

Kompetanseprofil: Adrian Peretz

Nøkkelkvalifikasjoner

- forbrukeratferd: hvordan forbrukere tenker og hvordan de tar beslutninger
- markedskommunikasjon: hvordan man skal gå systematisk frem for å påvirke kunder
- markedsføring: dette er en systematisk prosess som inngår i all strategisk tenking – denne prosessen og de enkelte fasene må man ha god innsikt i

Næringslivserfaring

- Mills DA og Merkevaredirektør – var direktør for hele Mills merkeveragesatsing i mange år. Ansvar for alle merkevarer, alle (de store) budsjettene, rekruttering – herunder ansettelser

Publikasjoner

- Publiseringer: Selve "læreboken" i Merkevarebygging: Merkevareledelse på Norsk: 3 konferansebidrag, 2 publiseringer (og en god del i utvikling)
- Kronikker: har bare et par – vi har egen blogg (Merkevarebloggen.no) som jeg skriver mest på
- Media generelt: par ganger på TV (NRK, TVNorge), par ganger i radio
- Verv: Er fagansvarlig for Markedsføring (herunder Bachelor i Markedsføring) ved MH

Jeg underviser i

1. Følgende Bachelorløp: Bachelor i Markedsføring
2. Følgende emner: Merkevarebygging, Markedsføring