

Emnekoder høst 2010

<u>1. studieår</u>
ENT1100 Entreprenørskap
INO1100 Innovasjon
MEO1100 Metode 1: Akademisk lesing og skriving
MKF1100 Markedsføring
MRS1100 Marked og samfunn
ROP1100 Reiselivs- og opplevelsesutvikling
SRB1100 Salg og relasjonsbygging
TUA1100 Turist og attraksjon

<u>2. studieår</u>
BED1100 Bedriftsøkonomi I
BED2200 Bedriftsøkonomi II
BUE1100 Business English
GAS2100 Gastronomi
IFI2100 Internasjonal finans og økonomi
INS2100 Informasjon og samfunnskontakt
KAM2100 Key Account Management
KVN2200 Kvantitativ markedsanalyse
MKB1100 Merkebygging
OFL1101 Organisasjon og ledelse
RED2100 Retorikk og dramaturgi

RKS1100 Reiseliv, kultur og samfunn

VEK2100 Vekststrategi

<u>3. studieår</u>

HTU2101 Hotell- og tjenesteutvikling

KBI3100 Kunnskapsbasert innovasjon

KMV3301 Kvalitativ markeds-analyse

LED3300 Fordypningsseminar Ledelse

MAU3200 Markedsundersøkelser II

MVK3100 Merkebygging og visuell kommunikasjon

RIM2100 Reiselivstrender og internasjonal markedsføring

RLE3100 Relasjonsledelse

RLE3101 Relasjonsledelse

SLE3100 Salgsledelse
