

## KURSBESKRIVELSE FOR REISELIVS- OG KONSEPTUTVIKLING

1. Studium: Bachelor i reiseliv og relasjonsledelse
2. Kurs: Reiselivs- og konseptvikling
3. Semester: 1. semester
4. Studiepoeng: 10 studiepoeng
5. Kursansvarlig: Janne Hjelmtvedt
6. Antall timer undervisning: 60
7. Nødvendige forkunnskaper: Ingen krav til forkunnskaper
8. Fagbeskrivelse: En innføring i de mest sentrale temaene innenfor reiseliv. Faget består av to hoveddeler:
  - det helhetlige reiselivsproduktet og turisten
  - turismens betydning og konsekvenser
9. Mål: Kursets mål er å gi studenten god basiskunnskap om reiselivet som fenomen og næring; globalt, nasjonalt og lokalt. Kunnskapen skal kunne anvendes for å utvikle markedsorienterte, miljøvennlige og helhetlige reiselivsprodukter på bedrifts- eller stedsnivå.
10. Emneoversikt: Temaene innefor kurset vil være:
  - reiselivssystemet (aktører og grunnmodeller)
  - reiselivsmarkedet (formål, etterspørsel og motiv)
  - reiselivsproduktet (det helhetlige reiselivsproduktet, attraksjonsutvikling)
  - forbrukeratferd
  - turismens sosiokulturelle konsekvenser
  - turismens konfliktområder
  - turismens miljøutfordringer
11. Gjennomføring: Kurset blir gjennomført med forelesning, caseoppgaver, fremføring, veiledning og selvstudier. Foreleser plikter å ha 60 timer kontakt med studentene.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer): En underveisevaluering som består av to arbeidskrav (gruppe). 40 %  
3 timers eksamen 60 %
13. Obligatorisk litteratur med Kamfjord, Georg: Reiselivsproduktet,

antall sider og pris per  
bok/hefte:

Reiselivskompetanse AS, 2001 (sider: 306, pris: 390,-)  
Jacobsen, J Kr. S og Viken, A: Turisme: fenomen og  
næring, Gyldendal Akademisk, 2002 (sider:492, pris  
420,-)  
Jacobsen, J Kr. S og Eide, K. Turisme: turister og  
samfunn, Gyldendal Akademisk, 2002 (sider: 224, pris  
269,-)