

Organisasjonsforståelse og reiselivsledelse	
Studiepoeng:	10
Studium:	Bachelor i reiseliv og relasjonsledelse
Semester:	Høst
Fagbeskrivelse:	<p>Faget vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori og organisasjonspsykologi. Kurset skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner med vekt på serviceorganisasjoner. Kurset vil være tredelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonsteori. • En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonspsykologi. • En del vil ta for seg ledelsesteorier. <p>Temaer innenfor kurset vil være: Organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner, arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier innefor ledelse (organisering, planlegging, ledelse og kontroll.)</p>
Kursets mål:	<p>Kurset skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper spesielt knyttet til arbeidslivet. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder i arbeidslivet og foreslå tiltak for å håndtere disse.</p>
Forkunnskaper:	Ingen forkunnskaper er nødvendige
Innhold/ sentrale emner:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisasjonsteorier i et historisk perspektiv; Vitenskapelig ledelse, Administrative skole, Byråkratiske skole, Human relations, Sosio-teknisk teori, systemteori 2. Organisasjonsstruktur, Hva en organisasjon består av, størrelse og struktur, Mekaniske og organiske systemer, Ulike organisasjonsformer. 3. Organisasjon og omgivelsene, Omverdstyper og organisasjonstyper, Organisatoriske nettverk. 4. Organisasjonskultur, Organisasjonskulturens bestanddeler, faktorer som påvirker organisasjonskulturen. 5. Læring og endring i organisasjoner, Hvordan fungerer læring på organisasjonsnivå, ulike endringsmodeller. 6. Motivasjon, Behovteorier, Sosiale motivasjonsteorier, Motivasjon i arbeidslivet. 7. Persepsjon og Personlighet, Attribusjon, sosial persepsjon, persepsjonens betydning på arbeidsplassen. Teorier om personlighet, personlighetstrekk i arbeidslivet? 8. Gruppeteorier, Gruppedynamikk, normer og roller, gruppetenkning. 9. Kommunikasjon, Kommunikasjonsprosessens faser, teknikker for å forbedre kommunikasjon. 10. Makt, konflikter og politikk, Kjønnforskjeller i arbeidslivet, teorier om makt og politikk. Konflikter i arbeidslivet. 11. Arbeidsmiljø og trivsel, Psykososialt arbeidsmiljø, stress, fravær, gjennomtrekk.

	<p>12. Reiselivsledelse</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Hva er ledelse? b. Ulike ledelsesroller; planlegging, organisering ledelse og kontroll c. Teorier om ledelse, Trekkteorier, adferdsteorier, Samspillsteorier og beslutningsteorier d. Personalplanlegging
	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmann og Kaufmann (2002) <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i>, Fagbokforlaget, Bergen • Hatch, Mary Jo (2001) <i>Organisasjonsteori, moderne, symbolske og postmoderne perspektiver</i>, abstrakt forlag
Gjennomføring:	<p>Det blir gitt 60 timer kontakt med foreleser. Med kontakt menes forelesninger i klassen og veiledning enkeltvis og i grupper. I de 60 timene ligger det også diskusjoner og aktiv bruk av cases/oppgaver både individuelt og i gruppeøymed. Studentene må også påregne ulike former for gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeider.</p>
Evaluerings:	<p>Former for evaluering Jfr. punkt 6.1</p>