

### **KURSBESKRIVELSE FOR ENGLISH BUSINESS COMMUNICATION**

1. Studium:	BA Reiseliv og relasjonsledelse BA Hotell- og relasjonsledelse
2. Kurs:	English Business Communication
3. Semester:	1.år, 1.semester
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Hanne Stavelie
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 60 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Generell studiekompetanse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset gir studentene innføring i English business communication: et fagspråk både til bruk innenfor turisme og hotellnæringen her hjemme og for internasjonalt reiseliv/hotell og ledelse. Med fokus på det profesjonelle språket, ønsker kurset å gi både en plattform for å mestre krevende utfordringer på engelsk samt å gi praktisk språktrening til den internasjonale arena.
9. Mål:	Kurset har flere delmål: Det skal dyktiggjøre studentene for klare muntlige og skriftlige utfordringer på engelsk innenfor reiseliv/hotell og relasjonsledelse. Teoretiske og praktiske øvelser i interkulturell kommunikasjon skal forberede studentene på den praktiske siden av reiselivs- og hotelledelse. Arbeidet med mapper gjør at vi kan gi studentene mye individuell tilbakemelding. Studentene bevisstgjøres også på egen læring og gode og varige læringsstrategier.
10. Emneoversikt:	Emnene spenner over to områder: A) praktisk skriftlig og muntlig språkbruk

	<p>B) Interkulturell businesskommunikasjon som bakteppe til praktiske øvelser</p> <p>Tematisk oversikt:                  ”Information skills in English” Et 2 timers kurs ved Hilah Geer                  Engelsk forretningspråk for reiseliv og hotell.                  Presentasjoner – teori og praksis                  Muntlige og skriftlige øvinger                  Oversettelser                  Interkulturell businesskommunikasjon</p>
11. Gjennomføring:	Plenumsforelesninger, gruppeøvelser, IKT-arbeid, dramatiseringer, skriftlige innleveringer, presentasjoner.
12. Evaluering:	<p>Mappevurdering 40%:                  Den individuelle mappen består av både muntlige og skriftlige arbeider (5 obligatoriske deler). Mappen fungerer som underveisevaluering, og studenten gis kontinuerlig tilbakemelding på arbeidene.                  Skriftlig eksamen: 60%</p>
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	<p>Jacobs, Miriam &amp; Strutt, Peter: <i>English for International Tourism</i>, Longman, 2003, NOK 237</p> <p>Gesteland, Richard R.: <i>Cross-Cultural Business Behavior</i>, Copenhagen Business School Press, 2002, NOK 375 – pp. 15-93, 167-172, 279-285, 293-304, 337-343.</p> <p>Additionally, various language exercises and material will be supplied in class.</p>
14. Anbefalt litteratur:	<p>Murphy, Raymond: <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press (NOK 318)</p> <p>Oxford Advanced Learner’s Dictionary, and a good Norwegian-English/English-Norwegian dictionary</p>