

KURSBESKRIVELSE FOR Internasjonal økonomi og finans

1. Studium:	BA Markedsføring og Internasjonalisering
2. Kurs:	Internasjonal økonomi og finans
3. Semester:	3. semester
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Førstelektor Ivar Bredesen
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Økonomi
8. Fagbeskrivelse:	Bedrifter som er har aktiviteter på tvers av landegrenser gjennom eksport/import eller investeringer, vil være sterkt påvirket av internasjonale rammebetingelser. Spesielt sentralt i denne sammenheng er kortsiktig finansiell risiko knyttet til ustabile valutakurser, og langsiktig konkurranseevne og valuta. Kurset skal gi studentene en innføring metoder for å avdekke slik risiko og teknikker som kan benyttes for å håndtere slik risiko
9. Mål:	Studentene skal på egen hånd identifisere valutarisiko og implementere instrumenter som brukes for å sikre seg mot slik risiko.
10. Emneoversikt:	Fagfeltet internasjonal finans Det internasjonale pengesystemet Betalingsbalansen Valutakursteori og valutamarkeder Introduksjon til valutakursdannelse Valutamarkedene Derivater i valutamarkedene Transaksjonseksposering Økonomisk eksponering Internasjonal investeringsanalyse

11. Gjennomføring:	Kurset blir gjennomført med forelesninger og selvstudier.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	Obligatorisk oppgave (max 3 pr gruppe) – 30% Individuell skriftlig eksamen uten hjelpemidler – 70%
13. Obligatorisk litteratur:	Pensum: Moffet, Stonehill og Eiteman: Fundamentals of Multinational Finance 2nd edition, 2006
14. Pensum ellers	Det forventes at studentene følger med på faktisk valutakursutvikling og tidsaktuelle problemer
15. Anbefalt litteratur:	Det legges ut notater og aktuelle artikler på kursets hjemmeside