

KURSBESKRIVELSE FOR MARKEDSRETT

1. Studium:	Bachelor i Markedsføring og Internasjonalisering
2. Kurs:	Markedsrett
3. Semester:	5. semester
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Alf Johan Hofsløtt
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Ingen
8. Fagbeskrivelse:	Markedsrett er de rettsregler som til sammen regulerer markedet, forholdet mellom virksomhetene på markedet og forholdet mellom virksomhetene og forbrukerne. Noen rettsregler vil også regulere forholdet mellom virksomhetene og det offentlige.
9. Mål:	Aktørene på markedet driver sin virksomhet innenfor de til enhver tid gjeldende rettslige rammebetingelser. Det er en selvfølge at disse må ha kjennskap til sentrale lover omkring sin virksomhet. Studentene skal få kunnskaper om sentrale rettsregler, deres formål, deres funksjoner innenfor sentrale områder i samfunnet, særlig i tilknytning til den økonomiske virksomhet. Videre skal studentene få trening i å analysere, vurdere og løse rettslige konflikter.
10. Emneoversikt:	Juridisk metode/rettskildelære Generell kontraktsrett Kjøpsrett Erstatningsrett Forvaltningsrett Markedsføringsrett Konkurranseskyttelse Pris- og konkurranseret
11. Gjennomføring:	Undervisningen veksler mellom forelesninger, dialog og

	<p>gruppearbeid. I løpet av kurset vil det bli gitt en rekke praktikumsoppgaver (Cases). Disse skal løses enten i grupper eller av den enkelte. Gjennomgang av oppgavene vil bli gitt i plenum og til flere oppgaver vil løsningsforslag bli utlevert.</p>
<p>12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):</p>	<p>Det avholdes skriftlig individuell eksamen over 3 timer ved slutten av semesteret. Alle hjelpemidler er tillatt å ta med eksamensdagen. Lovsamling, lærebok, notater.</p>
<p>13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:</p>	<p>Sverre Faafeng Langfeldt/Tore Bråthen (2006) Lov og rett i næringslivet, Focus Forlag, ISBN: 8215009867, kr 549,-. Sidetall på pensum i læreboken er ca. 300 sider pluss det antall sider som tilknyttede lover til pensum utgjør. Sverre Faafeng Langfeldt/Tore Bråthen (2006) Næringslivets lovsamling 1687-2006, Focus Forlag, ISBN: 8215009859, kr 349,-.</p>
<p>14. Anbefalt litteratur:</p>	<p>Sverre F. Langfeldt : OPPGAVESAMLING I RETTSLÆRE Med løsningsveiledninger. Focus forlag 2007</p>