

KURSBESKRIVELSE FOR FORRETNINGSUTVIKLING OG INNOVASJON I

1. Studium:	BA i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Kurs:	Forretningsutvikling og innovasjon I
3. Semester:	Høst, 1. studieår
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Professor Jon-Arild Johannesen
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Generell studiekompetanse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset gir en helhetsforståelse (systemisk tenkning) for hvordan kreativitet og innovasjon kan legge grunnlag forretningsutvikling. Studentene skal gjennomgå ulike verktøy i systemtenkningen, som fremmer kreativitet og innovasjon
9. Mål:	Målet med kurset er todelt: <ol style="list-style-type: none"> 1. Studentene skal kjenne til og kunne anvende systemiske verktøy for kreativitet og innovasjon. 2. Studentene skal tilegne seg et bredere perspektiv på utviklingstrekk og trender i kunnskapsøkonomien.
10. Emneoversikt:	<ul style="list-style-type: none"> • Historisk perspektiv på kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling • Utviklingstrender og utfordringer i kunnskapsøkonomien • Perspektivskifte og paradigmeforståelse
11. Gjennomføring:	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 40% av karakteren, og en individuell eksamen som teller 60% av karakteren.
13. Obligatorisk litteratur	Bjerke, Björn. (1989) <i>Att skapa nya affärer</i> . Lund:

med antall sider og pris per bok/hefte:	Studentlitteratur, 270 sider, pris kr. 270 Peters, Tom (2003) <i>Re-imagine</i> . London: Dorling Kindersley Limited, 300 sider, pris kr. 300 Johannessen, Jon-Arild & Johan Olaisen (1986) <i>Bedriftsutvikling og innovasjon</i> Fagbokforlaget, 250 sider, pris kr. 250 Artikkelsamling (under utarbeidelse)
14. Anbefalt litteratur:	Stefik, Mark and Barbara Stefik (2004) <i>Breakthrough: Stories and Strategies of Radical Innovation</i> . The MIT Press, 320 sider, pris kr. 2