

**KURSBESKRIVELSE FOR KREATIVE PROSESSER 1**

1. Studium:	BA kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Kurs:	Kreative prosesser I
3. Semester:	Høst, 1. studieår
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Helene Sætersdal
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Generell studiekompetanse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset omhandler ulike teoretiske retninger innen kreativitet, og hvordan man tilrettelegger for personlige kreative prosesser.
9. Mål:	Målet med kurset er å gi studentene kunnskap om ulike teorier om kreativitet, samt gjøre dem i stand til å gjennomføre en enkel kreativ prosess.
10. Emneoversikt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulike faglige tilnærminger til kreativitet</li> <li>• Estetisk tilnærming til kreativitet: skapende nærvær</li> <li>• Kreativitet i praksis: Tilrettelegge for kreative prosesser</li> <li>• Hvordan tilrettelegge for utvikling av personlige kreative prosesser?</li> <li>• Kreativ ledelse</li> </ul>
11. Gjennomføring:	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 40 % av karakteren, og en individuell eksamen som teller 60% av karakteren.
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	<p>Csikszentmihalyi, M. (1996) <i>Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention</i>. New York: Harper Collins, 250 sider, pris kr. 220</p> <p>Kaufman (2006) <i>Hva er Kreativitet?</i> Universitetsforlaget pris 149,-</p>

	Rønning (2005) <i>Flyt-en nøkkel til kreativitet og innovasjon</i> , Akademisk Forlag, pris 249,- Artikkelsamling
14. Anbefalt litteratur:	Haug, S. H. (2002) <i>Stigs bok om kreativitet</i> . Schibsted forlag: Oslo, 190 sider, pris kr. 180