



### **KURSBESKRIVELSE FOR PROSJEKTLEDELSE**

1. Studium:	Bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Kurs:	Prosjektledelse
3. Semester:	Høst
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Jørn Jacobsen
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Generell studiekompetanse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset skal gi studentene en helhetsforståelse ved gjennomføring av strategier og hvordan prioriterte oppgaver kan organiseres, ledes og styres innenfor rammen av prosjekter.
9. Mål:	Målet med kurset er at studentene skal lære å velge riktig angrepsmetode ut fra situasjonen og den fasen prosjektarbeidet er i.
10. Emneoversikt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosjektgruppens plass i organisasjonen</li> <li>• Sammensetning av velfungerende team basert på oppgaveforståelsen</li> <li>• Organisering, rekruttering og sikring av prosjektressurser</li> <li>• Etablering og ledelse av team</li> <li>• Planlegning og styring av aktiviteter</li> </ul>
11. Gjennomføring:	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekt.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 40 % av karakteren, og en individuell eksamen som teller 60% av karakteren.
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris	Andersen: Målrettet prosjektstyring: ISBN: 8256260645. Pris: 432,-. Sidetall: 235

per bok/hefte:	Skattum og Hatling: Veien til prosjektsuksess: Ikke noe ISBN-nr. Pris: 175. Sjøvold: Teamet. Utvikling, effektivitet og endring i grupper. ISBN: 8215005209. Pris: 399,-. Sidetall: 364
14. Anbefalt litteratur:	Tobis, Irene og Michael Tobis (2004) <i>Mange prosjekter - full kontroll</i> . Oslo: Damm, 200 sider, pris kr. 220