

**KURSBESKRIVELSE FOR REISELIVS- OG KONSEPTUTVIKLING**

1. Studium:	BA Reiseliv og Relasjonsledelse
2. Kurs:	Reiselivs- og konseptutvikling
3. Semester:	1. semester
4. Studiepoeng:	10 studiepoeng
5. Kursansvarlig:	Henning Weseth
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Ingen krav til forkunnskaper
8. Fagbeskrivelse:	En innføring i de mest sentrale temaene innenfor reiseliv. Faget består av fire hoveddeler: turisme som fenomen det helhetlige reiselivsprodukt og turistene turismens konsekvenser reiselivsplanlegging
9. Mål:	Kursets mål er å gi studenten god basiskunnskap om reiselivet som fenomen og næring; globalt, nasjonalt og lokalt. Kunnskapen skal kunne anvendes for å utvikle markedsorienterte, miljøvennlige og helhetlige reiselivsprodukter på bedrifts- eller stedsnivå.
10. Emneoversikt:	Temaene innefor kurset vil være: reiselivssystemet sesonger norsk reiseliv det helhetlige reiselivsproduktet reiselivsmarkedet (forbrukeratferd, formål, etterspørsel og motiv, internasjonale trender) turismens sosiokulturelle konsekvenser turismens konfliktområder turismens miljøutfordringer destinasjonsutvikling, Reiselivsplanlegging

11. Gjennomføring:	Kurset blir gjennomført med forelesning, caseoppgaver, fremføring, veiledning og selvstudier.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	En underveisevaluering (gruppe – inntil 3 personer) - 40%. 3 timers individuell slutteksamen – 60%.
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	<p>Kompendium: Norsk Reiselivshøyskole, 2007. (sider: 159, pris:?,-)</p> <p><u>Innhold Kompendium:</u></p> <p>Baum, T. Og Lundtorp, S. 2001. Seasonality in Tourism: An introduction. Seasonality in Tourism. London. Pergamon. S. 2-4</p> <p>Butler, R. 2001. Seasonality in Tourism: Issues and implications. Baum T., Lundtorp, S. (eds). Seasonality in Tourism. London. Pergamon. S. 5-21.</p> <p>Goeldner, C.R, Ritchie, J. R.2006. Organizations in the distribution process.. Tourism – Principles, Practices and Philosophies. USA. Wiley. S. 179 – 207.</p> <p>Hall, M. 2005. Developing Destinations.Tourism – rethinking the social Science of Mobility. Gosfort. Prentice Hall. S. 159 – 188.</p> <p>Kamfjord, G. 2001. Særtrekk ved reiselivsmarkedet. Reiselivsproduktet. Lillehammer. Reiselivskompetanse AS. S. 129 – 132.</p> <p>Kamfjord, G. 2001. Det helhetlige Reiselivsproduktet. Reiselivsproduktet. Lillehammer. Reiselivskompetanse AS. S. 171 -186.</p> <p>Mill, R.C., Morrison, A.M. 2002. Tourism: An Overview of the Tourism System – What is Tourism? The Tourism System. Iowa. Kendall/Hunt Publishing</p>

	<p>Company. S. 1 – 8.</p> <p>Mill, R.C., Morrison, A.M. 2002. Tourism Planning – Selecting among alternatives for the future of tourism. The Tourism System. Iowa. Kendall/Hunt Publishing Company. S. 115-138.</p> <p>Mill, R.C., Morrison, A.M. 2002. Purposes of Travel – the Characteristics of Traveler Segments. The Tourism System. Iowa. Kendall/Hunt Publishing Company. S. 343-356.</p> <p>Støre, G.J., Singasaas, H., Brunstad, B., Ibenholdt, K. Røtnes, R.A. 2003. Norsk Reiseliv gjennom 100 år. Norge 2015 – en reise verdt? Oslo. Kagge Forlag. S. 13 – 27.</p> <p>Støre, G.J., Singasaas, H., Brunstad, B., Ibenholdt, K. Røtnes, R.A. 2003. Hvilke krefter vil forme framtiden for norsk reiseliv? Norge 2015 – en reise verdt? Oslo. Kagge Forlag. S. 39 – 46.</p> <p>-----</p> <p>Jacobsen, J Kr. S og Viken, A: Turisme: fenomen og næring, Gyldendal Akademisk, 2002 (sider:492, pris ?,- )</p> <p>Jacobsen, J Kr. S og Eide, K. Turisme: turister og samfunn, Gyldendal Akademisk, 2002 (sider: 224, pris ?,-)</p>
<p>14. Anbefalt litteratur:</p>	<p><a href="http://www.innovasjon norge.no">www.innovasjon norge.no</a></p>