

**KURSBESKRIVELSE FOR KVALITATIV MARKEDSANALYSE**

1. Studium:	<u>Bachelor:</u> - Reiseliv og relasjonsledelse (2 klasser) - Hotell og relasjonsledelse - Markedsføring og salgsledelse - Markedsføring og internasjonalisering
2. Kurs:	Kvalitativ metode og vitenskapsteori
3. Semester:	5. semester (3. studieår)
4. Studiepoeng:	5
5. Kursansvarlig:	Førsteamanuensis Line Christoffersen Foreleser: Bjørn Henning Andersen, Synovate MMI
6. Antall timer kontakt med foreleser i auditoriet/klasserommet:	25 timer kontakt med foreleser i auditoriet/klasserommet. Det gis ikke veiledning utover dette.  <u>Klassene deles inn i to grupper:</u> Gruppe 1: Reiseliv og relasjonsledelse A og B Gruppe 2: Hotell og relasjonsledelse, Markedsføring og salgsledelse og Markedsføring og internasjonalisering
7. Nødvendige forkunnskaper:	Gjennomført kurs i forskningsmetode og statistikk tilsvarende 15 studiepoeng.
8. Fagbeskrivelse:	Kvalitativ metode gir en utdypning i de sentrale metodiske utfordringene knyttet til forskningsprosessen. Kurset tar for seg vitenskapsteori på en praktisk måte og viser hvor stor betydning forskerens vitenskapsteoretiske utgangspunkt har for planlegging, gjennomføring og rapportering av undersøkelser. Faget konsentrerer seg om kvalitative metoder og viser hvordan undersøkelsens forskningsspørsmål og formål styrer valg av forskningsdesign, datainnsamling (dybdeintervju, gruppeintervju og observasjon), analyse, tolkning og rapportering. Kursets kvalitative tilnærming komplimenterer 2. års kvantitative fokus.

<p>9. Mål:</p>	<p>Studenten skal etter endt kurs være i stand til å planlegge, gjennomføre, analysere og skrive rapport basert på egne undersøkelser. Kurset skal gi studenten innsikt i ulike kvalitative fremgangsmåter og hvordan disse kan benyttes i praksis. Studenten skal få en forståelse av fordeler og ulemper ved kvalitative metoder og i hvilke sammenhenger kvalitative design er et egnet verktøy.</p>
<p>10. Emneoversikt:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forskningsprosessen i kvalitative undersøkelser</li> <li>- Vitenskapsteoretisk forankring</li> <li>- Teoretisk utgangspunkt for kvalitative analyser</li> <li>- Problemstilling</li> <li>- Formål</li> <li>- Forskningsdesign</li> <li>- Utarbeide intervjuguide</li> <li>- Datainnsamling:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dybdeintervju</li> <li>- Gruppesamtale</li> <li>- Observasjon</li> <li>- Metodetriangulering</li> </ul> </li> <li>- Bruk av projektive teknikker</li> <li>- Analysemetoder</li> <li>- Tolkning av tekst</li> <li>- Kvalitetssikring av kvalitative analyser</li> <li>- Etske refleksjoner</li> <li>- Rapportering</li> <li>- Å skrive research proposals</li> </ul>
<p>11. Gjennomføring:</p>	<p>Kurset vil hovedsakelig bestå av forelesninger.</p>
<p>12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):</p>	<p>Kurset avsluttes med en prosjektrapport som teller 100% av karakteren.</p> <p>Prosjektrapporten bygger på en case som vil bli levert ut 14 dager før innleveringsfrist. Det skal utarbeides en skriftlig rapport som vil bli evaluert på følgende punkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forankring i forskningsprosessen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gjennomføring av feltarbeid.</li> <li>- Evne til å analysere kvalitative data.</li> </ul> <p>Intervjuguide, oversikt over informanter og utskrift fra feltarbeidet skal ligge vedlagt besvarelsen.</p> <p>Prosjektrapporten kan skrives i grupper på inntil 3 studenter.</p>
<p>13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:</p>	<p>Johannessen, Asbjørn; Kristoffersen, Line og Tufte, Per Arne (2004): "Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag", Oslo, Abstrakt Forlag, pris kr 349,-. ISBN: 82-7935-165-5 - KAPITTEL 4 og 10 (60 sider).</p> <p>Steinar Kvale (2004): "Det kvalitative forskningsintervju", Oslo, Ad Notam Gyldendal, pris kr 350,-, ISBN: 82-4170-807-6 – HELE BOKEN (230 sider).</p> <p>Wibeck, Victoria (2000): "Fokusgrupper. Om fokuserade gruppintervjuer som undersökningsmetod", Lund, Studentlitteratur, pris kr 188,-, ISBN: 91-44-01060-5 – HELE BOKEN (130 sider).</p>
<p>14. Anbefalt litteratur:</p>	<p>Yin, Robert K. (2002): "Case Study Research. Design and Methods", Sage Publications Ltd, pris kr 294,-. ISBN: 07-6192-553-8.</p> <p>Punch, Keith F. (2000): "Developing effective research proposals", Sage Publications Ltd, pris kr 294,-, ISBN: 0-7619-6356-1.</p>