



KURSBESKRIVELSE FOR RELASJONSLEDELSE

1. Studium:	BA Hotell og relasjonsledelse BA Markedsføring og internasjonalisering BA Markedsføring og salgsledelse BA Reiseliv og relasjonsledelse
2. Kurs:	Relasjonsledelse 3.år
3. Semester:	Høst 2007
4. Studiepoeng:	15
5. Kursansvarlig:	Førsteamanuensis Joyce McHenry
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 75 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Introduksjonskurs: Organisasjonsforståelse og ledelse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset fokuserer på relasjoner både innad og utad i organisasjoner. Kurset er tverrfaglig og tar opp organisasjon/ledelse og markedsførings faglige problemstillinger. Betydning av relasjoner har økt i dagens service organisasjoner hvor det å kunne etablere, utvikle, vedlikeholde og avslutte kontakt med medarbeidere, ledelse og kunder / samarbeidspartnere blir sett på som kjernen i alt arbeid og som gir konkurransefortrinn. Dette har oppstått på grunn av økt kunde og serviceorientering i både offentlig og privat sektor, hvor man nå har mye mer fokus på omsorg og solid sosial kompetanse. For i møtekomme de nye krav legger vi vekt på leder som coach, som prosjektleder, som leder av menneskelige ressurser, som endringsagent og som kriseleder. I tillegg legger vi vekt på lederens rolle i forhold til eksterne nettverksrelasjoner hvor det er viktig å velge riktige

	samarbeidspartnere og å kunne skape merverdi for kunder. Kurset gir innsikt i hvordan nettverk og relasjoner (innad og utad) kan bidra til kunnskapsutvikling, læring og verdiskaping generelt.
9. Mål:	Kursets mål er todelt. For det første, å utvikle økt forståelse av relasjoner innad, utad og imellom organisasjoner generelt. Spesifikk betydning av relasjoner i fht. Ledelse av menneskelige ressurser, ledelse av prosjekter, ledelse av endringer, ledelse av en krise og når man har ansvar for å utvikle relasjoner (lære og skape ny kunnskap) med andre selskaper og samarbeidspartnere. For det andre, å gi studenter ferdigheter gjennom praktiske øvelse i de ovennevnte områder.
10. Emneoversikt:	<p>Blokk1- Introduksjon - Relasjoner (innad og utad) og ledelse - endrete arbeidskrav</p> <p>Blokk 2:Ledelse av menneskelig ressurser – temaet skal gi en oversikt over viktige elementer innenfor organisasjoners ledelse av menneskelige ressurser. Temaer er rekruttering, kompetanseutvikling, Fagforeningens rolle, konflikthåndtering og nedbemanning med vekt på de juridiske rammer.</p> <p>Blokk 3: Prosjektledelse og samarbeid: Temaet skal gi et godt innblikk i hvordan prosjekter og planlagte endringer ledes.</p> <p>Blokk4:Ledelse av endringer og kriser - Temaet skal gi en innsikt i hva det betyr å lede planlagte og kontinuerlige endringer Videre diskuteres hva krisehåndtering innebærer.</p> <p>Blokk 5: Samarbeidsstrategier og ledelse av samarbeid med eksterne relasjoner - Det diskuteres forutsetninger for samarbeid med eksterne relasjoner og</p>

	<p>suksessfaktorer for ett vellykket samarbeid. Videre diskuteres hvordan ledelse kan skape fora for læring og utvikling mellom samarbeidende virksomhet</p> <p>Blokk 6: TENK III– Simulering av en sammenslåing av to bedrifter – Fokus på ledelsesutfordringer</p>
11. Gjennomføring:	<p>Kurset blir gjennomført med forelesninger, prosjekter, presentasjoner, bedriftsbesøk og gruppearbeid som til sammen leder til studentsimuleringen TENK.</p> <p>Forventningen til studenter er:</p> <p>Være godt forberedt til undervisningen</p> <p>Delta aktivt på undervisningen og gruppediskusjoner</p> <p>Levere besvarelser punktlig</p> <p>Kurset vil innebære betydelig egeninnsats både individuelt og i grupper. Studentene må være forberedt på å presentere fagstoff i plenum (ex. deler av pensumslitteratur, løsninger på egne arbeider, artikler osv.)</p> <p>Kurset består av seks seminarer/Undervisningsblokker hvorav det første introduserer strukturen og temaer. Seminar 2-5 tar for seg de 4 hovedtemaer og vi avslutter med TENK prosjektet i blokk 6, hvor vi simulerer hva det innebærer for en HR avdeling å slå sammen to bedrifter</p>
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	<p>Underveis evaluering: Obligatorisk gruppeoppgave som teller 40 prosent. Karakter A-F</p> <p>Individuell slutt eksamen. Teller 60 prosent av endelig karakter. Karakter A-F</p> <p>Deltagelse Tenk - obligatorisk: bestått / ikke bestått</p>
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	<p>Nordhaug, Odd (2003) Ledelse av menneskelige ressurser, Universitetsforlaget. 330 sider</p> <p>Haugland, Svein , siste utgave, Samarbeid, allianser og nettverk, Tano Aschehoug . 150 sider</p> <p>Briner, W., Hastings, C. Geddes,M. (2004) <i>Prosjektledelse</i>, Gyldendal Norsk Forlag 170 sider</p>

	<p>Skattum, k. og Hatling, J. (2005) Veien til prosjektsuksess, NFP Norsk forening for Prosjektledelse 100 sider</p> <p>Kompendiesamling 450 sider</p> <p>Eventuell avisklipp og/eller annet materiale som utdeles på forelesninger</p> <p>Forelesningsnotater</p>
14. Anbefalt litteratur:	<p>Hubertz Haaland, F. og Dale, F. (2005) På randen av ledelse, en veiviser for førstegangsledelse, Gyldendahl Akademisk</p> <p>Kotter, J.P. (1996) <i>Leading change</i>, Harbard Busienss School Press</p>