

KURSBESKRIVELSE

BED1100 Bedriftsøkonomi I

1. Studium/studier	BA Hotell- og relasjonsledelse BA Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling BA Markedsføring og internasjonalsisering BA Markedsføring og salgsledelse BA Reiseliv og relasjonsledelse BA Reklame og merkebygging
2. Studieår/semester	1.semester BA Markedsføring og internasjonalsisering 1.semester BA Markedsføring og salgsledelse 1.semester BA Reklame og merkebygging 2.semester BA Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling 3.semester BA Hotell- og relasjonsledelse 4.semester BA Reiseliv og relasjonsledelse
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlig	Høyskolelektor Terje Grann
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Studenten skal tilegne seg kunnskap om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse (break even) og budsjettering. Studenten skal være i stand til å delta i beslutningsprosessen innenfor forskjellige områder i den økonomiske virksomheten.
8. Innhold	Bedriftens omgivelser <ul style="list-style-type: none">• Samfunnsøkonomiske problemstillinger• Grunnleggende forutsetninger

	<ul style="list-style-type: none">• Den økonomiske aktiviteten <p>Bedriften</p> <ul style="list-style-type: none">• Målsetting• Etikk• Den økonomiske styringsprosessen• industribedriften• Handelsbedriften• Den tjenesteytende bedrift• Valg av selskapsform <p>Bedriftens kostnader</p> <ul style="list-style-type: none">• Tidsavgrensninger• Materialkostnader• Lønn, feriepenger og arbeidsgiveravgift• Merverdiavgift• Avskrivninger• Bedriftens andre kostnader• Kalkulatoriske kostnader <p>Kostnadsforløpet</p> <ul style="list-style-type: none">• Faste, variable og totale kostnader• Grensekostnader• Direkte og indirekte kostnader• Alternativkostnader <p>Inntektsdannelsen</p> <ul style="list-style-type: none">• Konkurransereformer og markeder• Pris• Strategisk prising• Kunder/prising• Produktets livssyklus/prising• Marketing mix/prising• Prispsykologi• Etikk/prising <p>Inntekter, kostnader og resultat – en teoretisk og matematisk</p>
--	---

	<p>modell</p> <ul style="list-style-type: none">• Monopol• Fullkommen konkurranse <p>Produktkalkulasjon</p> <ul style="list-style-type: none">• Selvkost• Metoder• Divisjonskalkulasjon• Tilleggskalkulasjon• Selvkostmetoden• Bidragsmetoden <p>Kostnad – resultat – volumanalyse (dekningsanalyse)</p> <ul style="list-style-type: none">• Forutsetninger• Dekningsbidrag• Dekningsgrad• Dekningspunkt• Risikomargin – sikkerhetsmargin• Dekningsdiagram• Konsekvenser av endrede forutsetninger <p>Produktvalg</p> <ul style="list-style-type: none">• Ledig produksjonskapasitet• Full produksjonskapasitet• Innskrenkninger• En flaskehals <p>Budsjettering</p> <ul style="list-style-type: none">• Planleggingsnivåer• Den strategiske prosess• Bedriftens strategiske plan• Bedriftens planleggingssyklus• De enkelte budsjett og budsjettsammenhenger• Hovedbudsjett• Resultatbudsjett• Likviditetsbudsjett
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Kontroll <p>Analyse av regnskapet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradisjonell regnskapsanalyse • Rentabilitet • Likviditet • Årsaker til dårlig likviditet • Soliditet <p>Investeringer</p> <p>Investeringstyper</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investeringsprosessen • Økonomisk levetid • Pengenes tidsverdi • Metoder • Nåverdi • Internrente • Tilbakebetaling (Pay-back) • Annuitet
9. Gjennomføring	I timene inngår forelesninger, diskusjoner og aktiv bruk av cases/oppgaver både i individuelt og gruppeøymed. Studentene må også påregne ulike former for gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeider.
10. Evaluering	<p>Gruppeoppgave over ca tre uker (inntil tre studenter) som vurderes til Bestått/Ikke bestått.</p> <p>Tre timers skriftlig eksamen (individuell) som teller 100 % av sluttkarakteren (gradert karakter).</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Hoff, Kjell Gunnar. 2005. <i>Bedriftens økonomi</i>. 6. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00775-5. Sider: 544. Pris: 479,-.</p> <p>Hoff, Kjell Gunnar, og Jan Erik Hoff. 2005. <i>Arbeidsbok til Bedriftens økonomi: oppgaver og løsningsforslag</i>. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00776-2. Sider: 319. Pris: 299,-.</p>
12. Anbefalt litteratur	Ingen