

KURSBESKRIVELSE

FUI3300 Forretningsutvikling og innovasjon III

1. Studium/studier	BA Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Studieår/semester	2. studieår/3. semester
3. Studiepoeng	20
4. Kursansvarlig	Professor Jon-Arild Johannessen
5. Antall timer	100 timer
6. Forkunnskaper	Gjennomgått kurset <i>Innovasjon og forretningsutvikling</i> 1. studieår.
7. Mål	Målet med kurset er at studentene får et helhetlig perspektiv på strategi og forretningsutvikling.
8. Innhold	Kurset gir studentene et helhetlig perspektiv på strategi og forretningsutvikling. Kurset legger vekt på å konkretisere ulike strategiske valg i en kompleks virkelighet, samt gjennomføring av nødvendige analyser av organisasjonens omgivelser, og behandler hvordan man kan klare å overføre veivalgene til praktisk virkelighet.
9. Gjennomføring	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
10. Evaluering	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave av 10 ukers varighet (med muntlig presentasjon), som teller 60 % av karakteren, og en individuell 3-timers eksamen som teller 40 % av karakteren.
11. Pensumlitteratur	Collins, Jim. 2002. <i>Good to great: hvorfor noen virksomheter blir fremragende- og andre ikke</i> . Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 82-15-00194-7/978-82-15-00194-4. (280 sider) Pris: 349,- Johannessen, Jon-Arild, og Bjørn Olsen. 2008. <i>Kunnskapsbasert innovasjon: verdiskaping i et globalisert samfunn</i> . Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0563-9. (330 sider) Pris: 330,-

	<p>Kaplan, Robert S., og David P. Norton. 2004. <i>Strategy maps: converting intangible assets into tangible outcomes</i>. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. ISBN: 1-59139-134-2. (300 sider) Pris: 300,-</p> <p>Porter, Michael E. 2004. <i>Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors</i>. New York: Free Press. ISBN: 0743260880/978-0743260886. (270 sider) Pris: 255,-</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Clarke, Boyd, og Ron Crossland. 2008. <i>The leader's voice</i>. 2. utg. New York: Select Books. ISBN: 1590791525/978-1590791523. Pris: ca. 250,-</p>