

KURSBESKRIVELSE

KRP1100 Kreative prosesser I

1. Studium/studier	BA Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (KIF)
2. Studieår/semester	1.studieår - 1.semester
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlig	Høyskolelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Målet med kurset er å gi studentene kunnskap om mennesket og psykologi som basis for å forstå ulike teorier om kreativitet, samt gjøre dem i stand til å gjennomføre en enkel kreativ prosess.
8. Innhold	<p>Kurset omhandler ulike psykologiske prosesser og kort om teoretiske retninger innen kreativitet og hvordan man tilrettelegger for personlige kreative prosesser.</p> <ul style="list-style-type: none">• Grunnleggende psykologi; persepsjon, bevissthet, læring, hukommelse, motivasjon, personlighet og kommunikasjon• Estetisk tilnærming til kreativitet: skapende nærvær• Kreativitet i praksis: Tilrettelegge for kreative prosesser• Hvordan tilrettelegge for utvikling av personlige kreative prosesser?
9. Gjennomføring	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
10. Evaluering	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave (i grupper/ca fire uker) som teller 40 % av karakteren, og en individuell eksamen på tre timer som teller 60 % av karakteren.
11. Pensumlitteratur	Kaufmann, Geir. 2006. <i>Hva er kreativitet</i> . Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00645-1. Sider: 151. Pris: 149,-.

	<p>Lerdahl, Erik. 2007. <i>Slagkraft : håndbok i idéutvikling</i>. Oslo : Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-36286-4. Sider: 268. Pris: 348,-.</p> <p>Svartdal, Frode (red.). 1997. <i>Psykologi : en introduksjon</i>. Oslo : Ad Notam Gyldendal. ISBN: 82-417-0749-5. Sider: 390. Pris: 459,-.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Haug, Stig Hjerkin. 2002. <i>Stigs bok om kreativitet: kreativ abc</i>. Oslo: Schibsted. ISBN: 82-516-2154-2. Sider: 160. Pris: 149,-.</p>