

KURSBESKRIVELSE

MRE2100 Markedsrett

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering
2. Studieår/semester	3. studieår – 5. semester
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlig	Høyskolelektor Alf Johan Hofslett
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Aktørene på markedet driver sin virksomhet innenfor de til enhver tid gjeldende rettslige rammebetingelser. Både de regler som regulerer forholdet mellom de næringsdrivende og forholdet mellom de næringsdrivende og forbrukerne. Flere rettsregler regulerer også forholdet mellom næringsdrivende og det offentlige. Studentene skal få kunnskap om sentrale rettsregler og deres formål. Videre skal studentene få trening i å analysere, vurdere og løse rettslige konflikter.
8. Innhold	Juridisk metode/rettskildelære Generell kontraktsrett Kjøpsrett Erstatningsrett Markedsføringsrett Konkurransbeskyttelse
9. Gjennomføring	Undervisningen veksler mellom forelesninger, dialog og gruppearbeid. I løpet av kurset vil det bli gitt en rekke praktikumsoppgaver (cases). Gjennomgang vil bli gitt i plenum og til flere oppgaver vil løsningsforslag bli utlevert.
10. Evaluering	Skriftlig individuell slutteksamen over 3 timer. Alle hjelpemidler er tillatt.
11. Pensumlitteratur	Langfeldt, Sverre Faafeng, red. 2008. <i>Lov og rett for næringslivet: lovsamling</i> . 15 utg. Oslo:

	<p>Universitetsforlaget. ISBN: 9788215013053. Sider: (relevante lover tilknyttet pensum). Pris: 349,-. [Utkommer fra forlaget i midten av august]</p> <p>Langfeldt, Sverre Faafeng og Tore Bråthen. 2008. <i>Lov og rett for næringslivet: lærebok</i>. 15. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215013060. Sider: ca. 300. Pris: 549,-. [Utkommer fra forlaget i midten av august]</p>
12. Anbefalt litteratur	