

KURSBESKRIVELSE

RED2100 Retorikk og dramaturgi

1. Studium/studier	BA Reklame og merkebygging
2. Studieår/semester	2.studieår - 3.semester
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlige	Høyskolelektorene Kjetil Olaussen og Hanne Stavelie
5. Antall timer	50 timer.
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Mål	<p>Studentene skal tilegne seg verktøy som vil hjelpe dem i arbeid med språk og kultur. Studentene skal forstå hvordan de påvirkes av kulturell endring. De skal se forholdet mellom sin egen identitet/formelle utdanning og den øvrige europeiske kulturarv, og da særlig i forhold til litteratur.</p> <p>Kurset skal styrke studentenes repertoar av troper og stilfigurer, og jobbe for forbedret kontroll over språklige nyanser så vel som mestring av diverse lingvistiske effekter. Dette gjøres i relasjon til studentens individuelle streben etter å være mer kreativ i forhold til språkets muligheter. På samme tid vil dette øke mulighetene for å oppnå et godt grep om muntlig språk- og presentasjonsteknikker.</p> <p>Studentene skal opparbeide seg en større retorisk innsikt: gjennom teori og praksis skal studentene få innsikt i retorikkfeltet - aristotelisk dramaturgi så vel som retorikkens historie. De skal føle seg trygge i talesituasjoner og få forståelse for talesituasjonens mange aspekter.</p>
8. Innhold	<p>Kurset har fokus på vestlig kultur- og dannelsesstradisjon. Språk og retorikk blir viktige praktisk verktøy i reklame, merkebygging og ledelse. Språklige og retoriske ferdigheter ligger i bunn for å gå i dybden på muntlig framstilling og formidlingsevne. Dette er</p>

	<p>også essensielt i reklame og merkevarebygging. Innholdet kan stikkordsmessig summeres slik:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formell utdanning og identitet- Norsk litteraturs forhold til den europeiske litterære kanon- Retorikk, teori og praksis- Sjangere- Muntlige presentasjoner- Språk og merkebygging- Dramaturgi
9. Gjennomføring	<p>I de 50 timene ligger det forelesninger, diskusjoner, utflukter og aktiv bruk av cases/oppgaver både i individuelt og gruppeøymed. Studentene må påregne ulike former for gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeider.</p>
10. Evaluering	<p>Deleksamen, gruppeoppgave som går over 8-10 uker, teller 40 % av karakteren i kurset.</p> <p>Slutteksamen, individuell over tre timer, teller 60 % av karakteren i kurset.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Czarniawska, Barbara. 2004. <i>Narratives in social science research</i>. London: Sage. ISBN: 0-7619-4195-9. Sider: 157. Pris: 318,-.</p> <p>Hellspong, Lennart. 1992. <i>Konsten att tala: handbok i praktisk retorik</i>. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-03634-2. Sider: 386. Pris: ca. 300,-.</p> <p>Schwanitz, Dietrich. 2005. <i>Dannelse: alt det du må vite</i>. Oslo: Pax. ISBN: 82-530-2770-2. Sider: 514. Pris: 198,-.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Aristoteles. 2006. <i>Retorikk</i>. Oversatt av Tormod Eide. Oslo: Vidarforlaget. ISBN: 978-82-7990-022-1. Sider: 271. Pris: 348,-.</p>