

## KURSBESKRIVELSE

### RLE3100 Relasjonsledelse

1. Studium/studier	Bachelor i Hotell- og relasjonsledelse Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Studieår/semester	3. studieår/5. semester
3. Studiepoeng	15
4. Kursansvarlig	Dr. Joyce McHenry
5. Antall timer	75 timer + Tenk III
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse + introduksjonskurs i organisasjonsforståelse.
7. Mål	Kursets mål er todelt. For det første skal studenten utvikle økt forståelse av relasjoner innad, utad og imellom organisasjoner generelt. Spesifikk betydning av relasjoner i forhold til ledelse av menneskelige ressurser, ledelse av prosjekter, ledelse av endringer, ledelse av en krise og ledelse når man har ansvar for å utvikle relasjoner (lære og skape ny kunnskap) med andre selskaper og samarbeidspartnere. For det andre å gi studenter ferdigheter gjennom praktiske øvelser i de ovennevnte områder gjennom simulerings case Tenk III.
8. Innhold	Kurset fokuserer på relasjoner både innad og utad i organisasjoner. Betydning av relasjoner har økt i dagens serviceorganisasjoner hvor det å kunne etablere, utvikle, vedlikeholde og avslutte kontakt med medarbeidere, ledelse og kunder/samarbeidspartnere blir sett på som kjernen i alt arbeid og som gir konkurransefortrinn. Dette har oppstått på grunn av økt relasjonsorientering i både offentlig og privat sektor, hvor man nå har mye mer fokus på etikk, konflikthåndtering, omsorg og solid sosial kompetanse. For i møtekomme de nye ledelseskrav legger

	<p>vi vekt på leder som coach, som prosjektleder, som leder av menneskelige ressurser (HRM), som endringsagent og som kriseleder. I tillegg legger vi vekt på lederens rolle i forhold til eksterne nettverksrelasjoner hvor det er viktig å velge riktige samarbeidspartnere og å kunne skape merverdi for bedriften. Videre gir kurset innsikt i hvordan nettverk og relasjoner (innad og utad) kan bidra til kunnskapsutvikling, læring og verdiskaping generelt.</p>
9. Gjennomføring	<p>Kurset består av seks undervisningstemaer hvorav det første introduserer strukturen og ledelsesteorier. Tema 2-5 tar for seg kravene som stilles til en personalleder, en prosjektleder, en endringsagent/kriseleder og en leder som alliansebygger. Det avsluttes med TENK III-prosjektet, hvor studentene simulerer hva det innebærer for en HR-avdeling når to bedrifter slås sammen.</p> <p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen og fellesundervisning. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det forventes en betydelig egeninnsats i løpet av kurset.</p>
10. Evaluering	<p>Deleksamen, gruppeoppgave som utleveres og publiseres på Luvit 2 uker før innleveringen, teller 40 % av karakteren i kurset. Slutteksamen (individuell eksamen/3 timer) teller 60 % av karakteren i kurset.</p> <p>Tenk III-prosjektet: Obligatorisk deltagelse (bestått/ikke bestått)</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Briner, Wendy, Colin Hastings, Michael Geddes og Michel Esnault. 2000. <i>Prosjektledelse</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 82-00-45267-0 / 978-82-00-45267-6. Sider: 170. Pris: 314,-</p> <p>Haugland, Sven A. 2004. <i>Samarbeid, allianser og nettverk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 82-15-00639-6 / 978-82-15-00639-0. Sider: 150 sider. Pris: 229,-</p> <p>McHenry, Joyce. 2008. <i>Kompendium : relasjonsledelse</i>. Oslo : Markedshøyskolen Campus Kristiania. Sider: 375.</p> <p>Nordhaug, Odd. 2002. <i>LMR: ledelse av menneskelige ressurser</i>:</p>

*målrettet personal- og kompetanseledelse*. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 82-15-00235-8 / 978-82-15-00235-4. Sider: 330. Pris: 339,-

Skattum, Knut og John Hatling. 2004. *Veien til prosjektsuksess*. [Oslo]: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 82-91341-81-8. Sider: 100. Pris: 120,-

Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. *Ledelse ved kriser : en praktisk veileder*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-35182-0.

***Kompendium : relasjonsledelse inneholder:***

Blokk 1: Relasjonsledelse – introduksjon

Marnburg, E. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet. I Einarsen og Skogstad (red.), *Den dyktige medarbeider*. Bergen : Fagbokforlaget.

Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. *Harvard Business Review*, 83(12):53-60. Sider: 8.

Strand, Torodd. 2001. Teorier og ideologier om ledelse : spor og blindspor i forskningen (kapittel 2). I Strand, *Ledelse, organisasjon og kultur*. Bergen : Fagbokforlaget. Sider: 44 (43-86).

Byrkjeflot, H. 2002. Ledelse på norsk : motstridende tradisjoner og idealer? I Skogstad og Einarsen (red.), *Ledelse på godt og vondt : effektivitet og trivsel*. Bergen : Fagbokforlaget.

Colbjørnsen, T. 2002. Byråkratiets endelikt? : ledelse av fleksible organisasjoner og selvbevisste medarbeidere. I Skogstad og Einarsen (red.), *Ledelse på godt og vondt : effektivitet og trivsel*. Bergen : Fagbokforlaget.

Spurkeland, Jan. 2004. Begrunnelsen (kapittel 1). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. Sider: 21 (13-33).

Spurkeland, Jan. 2004. Elementene i relasjonsledelse Kapittel 2). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. Sider: 18 (36-53).

Strand, Torodd. 2002. Å lede er å bruke makt (kapittel 9). I Skogstad og Einarsen (red.), *Ledelse på godt og vondt : effektivitet og trivsel*. Bergen : Fagbokforlaget.

Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2):78-90. Sider: 3.

Lessem, Ronnie og Sudhanshu Palsule. 1997. Developmental management (kapittel 1-4). I Lessem og Palsule, *Managing in four worlds : from competition to co-creation*. Oxford : Blackwell.

Ancona, Deborah, Thomas W. Malone, Wanda Orlikowski og Peter M. Senge. 2007. In praise of the incomplete leader. *Harvard Business Review*, 85(2):92-100. Sider: 9.

#### Blokk 2: Ledelse av menneskelige ressurser

Roos, Göran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2005. Introduksjon til strategifaget (kapittel 1). I Roos, von Krogh og Roos, *Strategi : en innføring*. 4. utg. Bergen : Fagbokforlaget. Sider: 38 (11-38).

Roos, Göran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2005. Tradisjonell og nyere metode for utforming av strategier (kapittel 4). I Roos, von Krogh og Roos, *Strategi : en innføring*. 4. utg. Bergen : Fagbokforlaget. Sider: 20 (74-93).

Martin, Graeme. 2006. The knowledge context, organizations and managing people (kapittel 7). I Martin, *Managing people and organizations in changing contexts*. Amsterdam : Butterworth-Heinemann. Sider: 48 (259-306).

Grimsø, Rigmor E. 2005. Arbeidsmiljø – sikkerhet – helse (kapittel 23). I Grimsø, *Personaladministrasjon : teori og praksis*. 4. utg. Oslo : Gyldendal. Sider: 21 (353-373).

Grimsø, Rigmor E. 2005. Arbeidsrettslige forhold (kapittel 20). I Grimsø, *Personaladministrasjon : teori og praksis*. 4. utg. Oslo : Gyldendal. Sider: 20 (307-326).

Sortland, N. og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter. I Einarsen og Skogstad (red.), *Det gode arbeidsmiljø : krav og utfordringer*. Bergen : Fagbokforlaget.

Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet : hva, hvem og hvorfor (kapittel 4). I Einarsen og Pedersen, *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet*. Oslo : Gyldendal.

Mikkelsen, A. 2005. Medarbeidersamtaler : hva er det, og hjelper

det? I Einarsen og Skogstad (red.), *Den dyktige medarbeider*. Bergen : Fagbokforlaget.

### Blokk 3: Å lede prosjekter og samarbeid

Buvik, Marte Pettersen. 2006. Teamarbeid i en flerkulturell kontekst : utnytting av det kreative personalet. I Saksvik og Nytrø (red.), *Ny personalpsykologi for et arbeidsliv i endring : nye perspektiver på samspillet organisasjon og menneske*. 2. utg. Oslo : Cappelen. Sider: ca. 30.

Söderlund, Jonas. 2004. Building theories of project management : past research, questions for the future. *International Journal of Project Management*, 22(3):183-191. Sider: 9.

### Blokk 4: Ledelse av endring og kriseledelse

Yukl, Gary. 2001. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red.), *Perspektiver på ledelse*. Oslo : Gyldendal. Sider: 33 (115-147).

Kotter, John P. 2007. Leading change : why transformation efforts fail. *Harvard Business Review*, 85(1):96-103. (Opprinnelig utgitt i 1995). Sider: 8.

Norsk presseforbund. 2001. Vær varsom plakaten.

Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid.  
<http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm>.  
(lesedato: 2. juni 2008)

### Blokk 5: Inter-organisatorisk samarbeid

Våland, Terje I. 2002. Forretningsrelasjoner og relasjonskompetanse : om industrielle vennskap og andre vennskap. *Magma*, 65(4):65-73. Sider: 9.

Biong, Harald, Kenneth Wathne og Atul Parvatiyar. 1997. Why do some companies not want to engage in partnering relationships? I Gemünden, Ritter og Walter (red.), *Relationships and networks in international markets*. [Oxford] : Pergamon. Sider: 17 (91-107).

Selnes, Fred og James Sallis. 1999. Relationship learning with key customers. Working paper no. 99-103, Marketing Science Institute, Boston. Sider: 25 (1-24).

Eventuelle avisclipp og/eller annet materiale som utdeles på forelesninger  
Forelesningsnotater

12. Anbefalt litteratur	<p>Haaland, Frode Hübertz og Frode Dale. 2005. <i>På randen av ledelse: en veiviser i førstegangsledelse</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 82-05-33917-1 / 978-82-05-33917-0. Pris: 349,-</p> <p>Kotter, John P. 1996. <i>Leading change</i>. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. ISBN: 0-87584-747-1. Pris: 238,-</p>
-------------------------	--