

KURSBESKRIVELSE

ROU1100 Reiselivs- og opplevelsesutvikling

1. Studium/studier	Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Studieår/semester	1.studieår - 1.semester
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlig	Høyskolelektor Janne Olsen
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Mål	Kursets mål er å gi studenten god basiskunnskap om reiselivet som fenomen og næring; globalt, nasjonalt og lokalt. Kunnskapen skal kunne anvendes for å utvikle markedsorienterte, miljøvennlige og helhetlige reiselivsprodukter på bedrifts- eller stedsnivå.
8. Innhold	<p>En innføring i de mest sentrale temaene innenfor reiseliv. Kurset består av fire hoveddeler:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Turisme som fenomen2. Det helhetlige reiselivsprodukt og turisten3. Turismens konsekvenser4. Reiselivsplanlegging <p>Temaene innenfor kurset vil være:</p> <p>reiselivssystemet</p> <p>sesonger</p> <p>norsk reiseliv</p> <p>det helhetlige reiselivsproduktet</p> <p>reiselivsmarkedet (forbrukeratferd, formål, etterspørsel og motiv, internasjonale trender)</p> <p>turismens sosiokulturelle konsekvenser</p> <p>turismens konfliktområder</p> <p>turismens miljøutfordringer</p>

	destinasjonsutvikling, Reiselivsplanlegging.
9. Gjennomføring	Kurset blir gjennomført med forelesning, caseoppgaver, fremføring, veiledning og selvstudier.
10. Evaluering	En underveisevaluering (gruppe – inntil 3 personer) som teller 40 % av slutt karakteren. Tre timers individuell slutteksamen som teller 60 % av slutt karakteren.
11. Pensumlitteratur	<p>Jacobsen, Jens Kristian Steen, og Kjartan Eide. 2002. <i>Turisme: turister og samfunn</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 82-05-30252-9. Sider: 224. Pris: 289,-.</p> <p>Jacobsen, Jens Kristian Steen, og Arvid Viken. 2008. <i>Turisme: fenomen og næring</i>. 3. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788205385597. Sider: ca 300. Pris: ca. 350.</p> <p><i>Kompendium: reiseliv og opplevelsesutvikling</i>. 2008. Oslo: Markedshøyskolen Campus Kristiania. Sider: 159.</p> <p><i>Kompendium : reiseliv og opplevelsesutvikling</i> inneholder:</p> <p>Baum, Tom, og Svend Lundtorp. 2001. Introduction. I <i>Seasonality in tourism</i>, Baum og Lundtorp (red.). Amsterdam: Pergamon. Sider: 3 (2-4).</p> <p>Butler, R. W. 2001. Seasonality in tourism: issues and implications. I <i>Seasonality in Tourism</i>, Baum og Lundtorp (red.). Amsterdam: Pergamon. Sider: 17 (5-21).</p> <p>Goeldner, Charles R., og J. R. Brent Ritchie. 2006. Organizations in the distribution process. I <i>Tourism: principles, practices, philosophies</i>. Hoboken, N.J.: Wiley. Sider: 29 (179 – 207).</p> <p>Hall, Colin Michael. 2005. Developing destinations. I <i>Tourism: rethinking the social science of mobility</i>. Harlow: Pearson/Prentice Hall. Sider: 30 (159 – 188).</p> <p>Hanefors, Monica, Lena Mossberg og K. Nilsson Lindström. 2007. Turisten beslutar och bokar. I <i>Turisten i upplevelseindustrin</i>. Stockholm : Studentlitteratur. Sider: 28 (77-104).</p> <p>Kamfjord, Georg. 2001. Introduksjon til det helhetlige reiselivsproduktet. I <i>Reiselivsproduktet</i>. Oslo: Reiselivskompetanse. Sider: 16 (171 -186).</p> <p>———. 2001. Tre særtrekk ved reiselivsmarkedet: reiselivets</p>

	<p>paradoks (utdrag). I <i>Reiselivsproduktet</i>. Oslo: Reiselivskompetanse. Sider: 4 (129 – 132).</p> <p>Mill, Robert Christie, og Alastair M. Morrison. 2002. Purposes of travel: the characteristics of traveler segments (utdrag). I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 14 (343-356).</p> <p>———. 2002. Tourism: an overview of the tourism system: what is tourism? I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 8 (1-8).</p> <p>———. 2002. Tourism planning: selecting among alternatives for the future of tourism. I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 34 (115-138).</p> <p>Mossberg, Lena. 2007. Utdrag. I <i>Å skape opplevelser : fra OK til WOW!</i>. Bergen : Fagbokforlaget.</p> <p>Pine, B. Joseph og James H. Gilmore. 1999. Utdrag. I <i>The experience economy : work is theatre & every business a stag</i>. Boston : Harvard Business School Press.</p> <p>Støre, Jonas Gahr, Hilde Singsaas, Bjørn Brunstad, Karin Ibenholt, og Rolf A. Røtnes. 2003. Hvilke krefter vil forme framtiden for norsk reiseliv? (utdrag). I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. Sider: 8 (39-46).</p> <p>———. 2003. Norsk reiseliv gjennom 100 år (utdrag). I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. Sider: 15 (13-27).</p>
12. Anbefalt litteratur	<p><i>Innovasjon Norge: Reiseliv</i>. URL: http://www.innovasjon Norge.no/Satsinger/Reiseliv/. [lesedato: 27.03.2008]. Gratis nettressurs.</p>