

EMNEBESKRIVELSE

FUI1100 Forretningsutvikling og innovasjon I

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (KIF)
2. Studieår/semester	1.studieår - 1.semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Førstelektor Patrick Verde
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Målet med emnet er todelt: <ol style="list-style-type: none">1. Studentene skal kjenne til og kunne anvende en helhetlig forståelse for og verktøy i forbindelse med innovasjonsinitiativer.2. Studentene skal tilegne seg et bredere perspektiv på utviklingstrekk og trender i økonomien, som berører forutsetninger for innovasjon.
8. Innhold	Historisk perspektiv på kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling. Utviklingstrender i økonomien mht innovasjon. Gjennomgang av fruktbare og mindre fruktbare forutsetninger til og tilnærminer til innovasjon. Det vil bli lagt vekt på å utvikle en første forståelse for krefter som hemmer og fremmer innovasjon – både i virksomheters omverden og internt i virksomhetene. Studentene skal gjennomgå ulike analytiske tilnærminger og øvelser som fremmer forståelse av innovasjonsprosessen.
9. Gjennomføring	Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger og studentpresentasjoner. Studentene skal bruke en betydelig del av tiden mellom undervisningsøktene på vurdering av et valgt innovasjonsprosjekt.

10. Evaluering	Det gis en gruppebasert prosjektoppgave ved emnets start. Gruppen kan være på inntil 3 studenter. Emnet avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 100 % av karakteren. En individuell eksamen på tre timer som vurderes til bestått/ikke bestått. Individuell eksamen må være bestått for å få sluttkarakter.
11. Pensumlitteratur	Johannessen, Jon-Arild og Johan Olaisen. 1995. <i>Bedriftsutvikling og innovasjon: en bok om endringsledelse</i> . Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 82-7674-063-4 (Kap. 4-7, 60 s) Pris: 272,- Mogensen, Klaus Æ og Instituttet for Fremtidsforskning, red. 2004. <i>Creative man: del 1 og del 2</i> . København: Gyldendal. ISBN: 87-02-03243-0 (Del 1 og 2, 143 s) Pris: 298,- Peters, Tom. 2009. <i>Re-imagine! business excellence in a disruptive age</i> . London: Dorling Kindersley. ISBN: 9781405345095 (464 s) Pris: 169,- Spilling, Olav R. og Gry Agnete Alsos. 2006. <i>Entreprenørskap på norsk</i> . 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0405-2 (Kap. 1-4, 137 s) Pris: 380,-
12. Anbefalt litteratur	Hovland, Nils Per. 2008. <i>Entreprenørskap og innovasjonsledelse</i> . Oslo: Cappelen akademisk. ISBN: 978-8-20-227535-8