

EMNEBESKRIVELSE

RLE3100 Relasjonsledelse

1. Studium/studier	Bachelor i Hotell- og relasjonsledelse Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Studieår/semester	3. studieår/5. semester
3. Studiepoeng	15
4. Emneansvarlig	Dr. Joyce McHenry og høyskolelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	75 timer + Tenk III-prosjektet
6. Anbefalte forkunnskaper	Generell studiekompetanse + introduksjonskurs i organisasjonsforståelse.
7. Mål	Emnets mål er todelt. For det første skal studenten utvikle økt forståelse av relasjoner innad, utad og imellom organisasjoner generelt. Spesifikk betydning av relasjoner i forhold til ledelse av menneskelige ressurser, ledelse av prosjekter, ledelse av endringer, ledelse av en krise og ledelse når man har ansvar for å utvikle relasjoner (lære og skape ny kunnskap) med andre selskaper og samarbeidspartnere. For det andre å gi studenter ferdigheter gjennom praktiske øvelser i de ovennevnte områder gjennom simulerings case Tenk III.
8. Innhold	Emnet fokuserer på relasjoner både innad og utad i organisasjoner. Betydning av relasjoner har økt i dagens serviceorganisasjoner hvor det å kunne etablere, utvikle, vedlikeholde og avslutte kontakt med medarbeidere, ledelse og kunder/samarbeidspartnere blir sett på som kjernen i alt arbeid og som gir konkurransefortrinn. Dette har oppstått på grunn av økt relasjonsorientering i både offentlig og privat sektor, hvor man nå har mye mer fokus på etikk, konflikthåndtering, omsorg og solid sosial kompetanse. For i møtet kommer de nye ledelseskrav legger

	<p>vi vekt på leder som coach, som prosjektleder, som leder av menneskelige ressurser (HRM), som endringsagent og som kriseleder. I tillegg legger vi vekt på lederens rolle i forhold til eksterne nettverksrelasjoner hvor det er viktig å velge riktige samarbeidspartnere og å kunne skape merverdi for bedriften. Videre gir emnet innsikt i hvordan nettverk og relasjoner (innad og utad) kan bidra til kunnskapsutvikling, læring og verdiskaping generelt.</p>
9. Gjennomføring	<p>Emnet består av seks undervisningstemaer hvorav det første introduserer strukturen og ledelsesteorier. Tema 2-5 tar for seg kravene som stilles til en personalleder, en prosjektleder, en endringsagent/kriseleder og en leder som alliansebygger. Det avsluttes med TENK III-prosjektet, hvor studentene simulerer hva det innebærer for en HR-avdeling når to bedrifter slås sammen.</p> <p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen og fellesundervisning. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det forventes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.</p>
10. Evaluering	<p>Deleksamen, gruppeoppgave som utleveres og publiseres på Luvit ca. to uker før innleveringen, teller 40 % av karakteren i emnet. Det tilbys ingen veiledning.</p> <p>Slutteksamen er en individuell tre-timers prøve som teller 60 % av karakteren i emnet.</p> <p>Tenk III-prosjektet: Obligatorisk deltagelse (vurderes til bestått/ikke bestått)</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01423-4 (300 s) Pris: 379,-</p> <p>Haugland, Sven A. 2004. <i>Samarbeid, allianser og nettverk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00639-0 (139 s) Pris: 229,-</p> <p>McHenry, Joyce. 2009. <i>Kompendium : relasjonsledelse</i>. Oslo :</p>

	<p>Markedshøyskolen Campus Kristiania. (ca. 320 s) Pris: ca 250,-</p> <p>Nordhaug, Odd. 2002. <i>LMR: ledelse av menneskelige ressurser: målrettet personal- og kompetanseledelse</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00235-4. (339 s) Pris: 399,-</p> <p>Skattum, Knut og John Hatling. 2004. <i>Veien til prosjektsuksess</i>. [Oslo]: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 82-91341-81-8. (178 s) Pris: 175,-</p> <p>Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. <i>Ledelse ved kriser : en praktisk veileder</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-35182-0. (142 s) Pris: 295,-</p> <p>Kompendium relasjonsledelse inneholder:</p> <p>Tema 1: Ledelse og relasjoner – introduksjon</p> <ol style="list-style-type: none">1. Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. <i>Harvard Business Review</i>, 83(12):53-602. Spurkeland, Jan. 2004. Begrunnelsen (kapittel 1). I Spurkeland, <i>Relasjonsledelse</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget, s. 13- 333. ———. 2004. Elementene i relasjonsledelse Kapittel 2). I Spurkeland, <i>Relasjonsledelse</i>. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget, s. 36-53.4. Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. <i>Harvard Business Review</i>, 78(2):78-90. <p>Tema 2: Ledelse av menneskelige ressurser</p> <ol style="list-style-type: none">5. Midtsundstad, Tove. 2005. Virksomhetenes sosiale ansvar (kapittel 8). I Torp (red). <i>Nytt arbeidsliv: medvirkning, inkludering og belønning</i>, Oslo: Gyldendal akademisk.6. Sortland, Nils og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter. I Einarsen og Skogstad (red.), <i>Det gode arbeidsmiljø : krav og utfordringer</i>. Bergen : Fagbokforlaget, s. 121-1387. Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet : hva, hvem og hvorfor (kapittel 4). I Einarsen og Pedersen, <i>Håndtering av konflikter og</i>
--	---

trakassering i arbeidslivet. Oslo : Gyldendal, s. 93-140

8. Marnburg, E. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet (kapittel 8). I Einarsen og Skogstad (red.), *Den dyktige medarbeider*. Bergen : Fagbokforlaget, s. 191-219
9. Carasco, Emily F. og Jang B. Singh. 2009. Ethics conventions and globalization (kapittel 11). I Svensson og Wood (red). *Business ethics: through time and across contexts*, Lund: Studentlitteratur, s. 237-260.
10. Ferrell, O.C. and Ferrell, Linda. 2009. Historical developments of business ethics: then to now (kapittel 4). I Svensson og Wood (red). *Business ethics: through time and across contexts*, Lund: Studentlitteratur, s. 65-76

Tema 3: Å lede prosjekter og samarbeid

11. Briner, Wendy, Colin Hastings, Michael Geddes og Michel Esnault. 2000. Innledning og Del 1 *Prosjektledelse*. Oslo: Gyldendal akademisk, ca 45 s.
12. Buvik, Marte Pettersen. 2006. Teamarbeid i en flerkulturell kontekst : utnytting av det kreative personalet. I Saksvik og Nytrø (red.), *Ny personalpsykologi for et arbeidsliv i endring : nye perspektiver på samspillet organisasjon og menneske*. 2. utg. Oslo : Cappelen, ca 30 s.

Tema 4: Ledelse av endring og kriseledelse

13. Yukl, Gary A. 2001. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red). *Perspektiver på ledelse*, Oslo: Gyldendal, s. 115- 147.
14. Kotter, John P. 2007. Leading change : why transformation efforts fail. *Harvard Business Review*, 85(1):96-103. [Opprinnelig utgitt i 1995]
15. Norsk presseforbund. 2001. Vær varsom plakaten.
16. Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid. <http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm>. (lesedato: 2. juni 2008)

	<p style="text-align: center;">Tema 5: Inter-organisatorisk samarbeid</p> <p>17. Våland, Terje I. 2002. Forretningsrelasjoner og relasjonskompetanse : om industrielle vennskap og andre vennskap. <i>Magma</i>, 5(4):65-73.</p> <p>18. Biong, Harald, Kenneth Wathne og Atul Parvatiyar. 1997. Why do some companies not want to engage in partnering relationships? I Gemünden, Ritter og Walter (red.), <i>Relationships and networks in international markets</i>. [Oxford] : Pergamon, s 91-107.</p> <p>19. Selnes, Fred og James Sallis. 1999. Relationship learning with key customers. Working paper no. 99-103, Marketing Science Institute, Boston, 25 s.</p>
12. Anbefalt litteratur	