

EMNEBESKRIVELSE

ROU1100 Reiselivs- og opplevelsesutvikling

1. Studium/studier	Bachelor i Reiselivsledelse
2. Studieår/semester	1.studieår - 1.semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Janne Olsen
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Mål	<p>Studentene gis en innføring i reiseliv som fenomen og næring; globalt, nasjonalt og lokalt. Studentene skal oppnå innsikt i reiselivsnæringen og hvordan opplevelser kan utvikles i et forretningsmessig og bærekraftig perspektiv.</p> <p>Studentene skal kunne relatere relevant teori til dagsaktuelle problemstillinger i utviklingen av bærekraftige reiseopplevelser på bedrifts- eller stedsnivå.</p>
8. Innhold	<p><i>Reiseliv som fenomen og næring:</i></p> <p>Reiseliv i et historisk perspektiv</p> <p>Reiseliv og trender</p> <p>Reiseliv som fenomen og næring</p> <p><i>Reiseliv og turisme i et system og opplevelsesperspektiv:</i></p> <p>Turismesystemer og segmenter</p> <p>Turismeproduktet, ansatte, gjester og turister</p> <p>Turistopplevelsen</p> <p><i>Opplevelsesutvikling og organisering:</i></p> <p>En introduksjon til opplevelsesøkonomien</p> <p>Reisemønstre, attraksjoner og utvikling</p> <p>Utvikling av opplevelser</p> <p>Destinasjonsorganisering</p> <p>Sesongvariasjoner</p> <p>Planlegging og utvikling av destinasjoner</p>

	<p><i>Turisme og bærekraftig utvikling:</i></p> <p>Turismens utvikling, konsekvenser og konfliktområder</p> <p>Turismens miljøutfordringer</p>
9. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også kunne presentere ulike former for oppgaver i klassen. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av kurset.</p>
10. Evaluering	<p>Deleksamen i grupper på inntil tre studenter som går over ca 8 uker, teller 40 % av karakteren i emnet. Individuell slutteksamen på 3 timer, teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Jacobsen, Jens Kristian Steen, og Kjartan Eide. 2002. <i>Turisme: turister og samfunn</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788205302525. (224 s.) Pris: 299,-</p> <p>Jacobsen, Jens Kristian Steen, og Arvid Viken. 2008. <i>Turisme: fenomen og næring</i>. 3. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 978-82-05-38559-7. (285 s.) Pris: 359,-</p> <p>Olsen, Janne, red. 2009. <i>Kompendium: reiselivs- og opplevelsesutvikling</i>. Oslo: Markedshøyskolen Campus Kristiania. (150 s.) Pris: ca. 150,-</p> <p>Diverse artikler som deles ut i klassen og/eller publiseres.</p> <p><i>Kompendium: reiseliv og opplevelsesutvikling</i> inneholder:</p> <p>Baum, Tom, og Svend Lundtorp. 2001. Introduction. I <i>Seasonality in tourism</i>, Baum og Lundtorp (red.). Amsterdam: Pergamon. Sider: 3 (2-4).</p> <p>Butler, R. W. 2001. Seasonality in tourism: issues and implications. I <i>Seasonality in Tourism</i>, Baum og Lundtorp (red.). Amsterdam: Pergamon. Sider: 17 (5-21).</p> <p>Hall, Colin Michael. 2005. Developing destinations. I <i>Tourism: rethinking the social science of mobility</i>. Harlow: Pearson/Prentice Hall. Sider: 30 (159 – 188).</p> <p>Kamfjord, Georg. 2001. Introduksjon til det helhetlige reiselivsproduktet. I <i>Reiselivsproduktet</i>. Oslo: Reiselivskompetanse. Sider: 16 (171 -186).</p> <p>———. 2001. Tre særtrekk ved reiselivsmarkedet: reiselivets paradoks (utdrag). I <i>Reiselivsproduktet</i>. Oslo: Reiselivskompetanse. Sider: 4 (129 – 132).</p>

	<p>Mill, Robert Christie, og Alastair M. Morrison. 2002. Purposes of travel: the characteristics of traveler segments (utdrag). I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 14 (343-356).</p> <p>———. 2002. Tourism: an overview of the tourism system: what is tourism? I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 8 (1-8).</p> <p>———. 2002. Tourism planning: selecting among alternatives for the future of tourism. I <i>The tourism system</i>. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt. Sider: 34 (115-138).</p> <p>Mossberg, Lena. 2007. Utdrag. I <i>Å skape opplevelser : fra OK til WOW!</i>. Bergen : Fagbokforlaget.</p> <p>Pine, B. Joseph og James H. Gilmore. 1999. Utdrag. I <i>The experience economy : work is theatre & every business a stag</i>. Boston : Harvard Business School Press.</p> <p>Støre, Jonas Gahr, Hilde Singsaas, Bjørn Brunstad, Karin Ibenholt, og Rolf A. Røtnes. 2003. Hvilke krefter vil forme framtiden for norsk reiseliv? (utdrag). I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. Sider: 8 (39-46).</p> <p>———. 2003. Norsk reiseliv gjennom 100 år (utdrag). I <i>Norge 2015: en reise verdt?</i> Oslo: Kagge. Sider: 15 (13-27).</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Kamfjord, Georg. 2001. <i>Reiselivsproduktet</i>. 3. utg. Oslo: Reiselivskompetanse. ISBN: 82-992929-4-8</p> <p>NHO Reiseliv. www.nhoreiseliv.no</p> <p>Nærings- og handelsdepartementet. 2007. <i>Verdifulle opplevelser: nasjonal strategi for reiselivsnæringen</i>. [Oslo]: Nærings- og handelsdepartementet. http://www.regjeringen.no/nb/dep/nhd/dok/rapporter_planer/planer/2007/verdifulle-opplevelser.html?id=494395</p>