

COURSE DESCRIPTION

RLE3100 Relational Leadership

1. Degree	<p>Bachelor of Hotel and Relationship Management</p> <p>Bachelor of International Marketing and Relationship Management</p> <p>Bachelor of Marketing and Sales Management</p> <p>Bachelor of Tourism and Relationship Management</p>
2. Year/semester	3st year – 5th semester
3. Credits	15
4. Course instructor	Dr. Joyce McHenry, Associate Professor
5. Contact hours	75 hours
6. Course prerequisites	Introduction course: Organisation and Leadership.
7. Learning goals	<p>The first goal of the course is to develop a further understanding about how relationships influence people in organisations, both inside, outside and between organisations. With special focus on relationships when leading individual people, managing projects, leading change, managing crisis and managing alliances and learning in networks.</p> <p>The second goal is to gain skills in the areas that are mentioned above.</p>
8. Course contents	<p>This course is an advanced course in leadership. In the current knowledge and service society there is an increased need to be able to manage relational aspects both inside and outside the organisation. The course is divided in five topics where new relational leadership requirements are examined.</p> <p>Topic1: Introduction - Relationships and leadership theories – leadership skills, Change in working requirements. Knowledge society.</p> <p>Topic 2: Management of human resources. Recruiting,</p>

	<p>competence development, downsizing, conflict handling, role of union and personnel law</p> <p>Topic 3: Project management and cooperation. How to make a project plan</p> <p>Topic 4: Management of change and crisis. Planned and continuous change. Handling and planning of a crisis situation</p> <p>Topic 5: Cooperation and management of external cooperation. Success factors for cooperation, learning environment and sharing of knowledge between external partners.</p> <p>The course finishes with a simulation project TENK III. Simulation of a take over between two companies. Emphasis on leadership challenges – resistance to change, culture, power, HR strategy, communication and cooperation.</p>
9. Method of instruction	<p>The course will be taught through lectures and discussions in class. The students will also engage in a variety of classroom activities, including both individual and group presentations. The students are required to invest considerable efforts in the learning process.</p> <p>The course is divided in 5 topics that accumulate into the simulation case Tenk III</p>
10. Assessment	<p>Assignments/mid-term exam: 40 %</p> <p>Final exam: 60 %</p> <p>Obligatory participation simulation case: Pass/non-pass</p>
11. Course syllabus	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01423-4 (300 s) Pris: 379,-</p> <p>Haugland, Sven A. 2004. <i>Samarbeid, allianser og nettverk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00639-0 (139 s) Pris: 229,-</p> <p>McHenry, Joyce. 2009. <i>Kompendium : relasjonsledelse</i>. Oslo : Markedshøyskolen Campus Kristiania. (ca. 320 s) Pris: ca 250,-</p> <p>Nordhaug, Odd. 2002. <i>LMR: ledelse av menneskelige ressurser: målrettet personal- og kompetanseledelse</i>. 3. utg. Oslo:</p>

Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00235-4. (339 s)
Pris: 399,-

Skattum, Knut og John Hatling. 2004. *Veien til prosjektsuksess*. [Oslo]: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 82-91341-81-8. (178 s) Pris: 175,-

Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. *Ledelse ved kriser : en praktisk veileder*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-35182-0. (142 s) Pris: 295,-

Kompendium relasjonsledelse inneholder:

Tema 1: Ledelse og relasjoner – introduksjon

1. Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. *Harvard Business Review*, 83(12):53-60
2. Spurkeland, Jan. 2004. Begrunnelsen (kapittel 1). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget, s. 13- 33
3. ———. 2004. Elementene i relasjonsledelse Kapittel 2). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget, s. 36-53.
4. Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2):78-90.

Tema 2: Ledelse av menneskelige ressurser

5. Midtsundstad, Tove. 2005. Virksomhetenes sosiale ansvar (kapittel 8). I Torp (red). *Nytt arbeidsliv: medvirkning, inkludering og belønning*, Oslo: Gyldendal akademisk.
6. Sortland, Nils og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter. I Einarsen og Skogstad (red.), *Det gode arbeidsmiljø : krav og utfordringer*. Bergen : Fagbokforlaget, s. 121-138
7. Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet : hva, hvem og hvorfor (kapittel 4). I Einarsen og Pedersen, *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet*. Oslo : Gyldendal, s. 93-140
8. Marnburg, E. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet (kapittel 8). I Einarsen og Skogstad (red.), *Den dyktige medarbeider*. Bergen : Fagbokforlaget, s. 191-219

9. Carasco, Emily F. og Jang B. Singh. 2009. Ethics conventions and globalization (kapittel 11). I Svensson og Wood (red). *Business ethics: through time and across contexts*, Lund: Studentlitteratur, s. 237-260.

10. Ferrell, O.C. and Ferrell, Linda. 2009. Historical developments of business ethics: then to now (kapittel 4). I Svensson og Wood (red). *Business ethics: through time and across contexts*, Lund: Studentlitteratur, s. 65-76

Tema 3: Å lede prosjekter og samarbeid

11. Briner, Wendy, Colin Hastings, Michael Geddes og Michel Esnault. 2000. Innledning og Del 1 *Prosjektledelse*. Oslo: Gyldendal akademisk, ca 45 s.

12. Buvik, Marte Pettersen. 2006. Teamarbeid i en flerkulturell kontekst : utnytting av det kreative personalet. I Saksvik og Nytrø (red.), *Ny personalpsykologi for et arbeidsliv i endring : nye perspektiver på samspillet organisasjon og menneske*. 2. utg. Oslo : Cappelen, ca 30 s.

Tema 4: Ledelse av endring og kriseledelse

13. Yukl, Gary A. 2001. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red). *Perspektiver på ledelse*, Oslo: Gyldendal, s. 115- 147.

14. Kotter, John P. 2007. Leading change : why transformation efforts fail. *Harvard Business Review*, 85(1):96-103. [Opprinnelig utgitt i 1995]

15. Norsk presseforbund. 2001. Vær varsom plakaten.

16. Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid. <http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm>. (lesedato: 2. juni 2008)

Tema 5: Inter-organisatorisk samarbeid

17. Våland, Terje I. 2002. Forretningsrelasjoner og relasjonskompetanse : om industrielle vennskap og andre vennskap. *Magma*, 5(4):65-73.

18. Biong, Harald, Kenneth Wathne og Atul Parvatiyar. 1997.

	<p>Why do some companies not want to engage in partnering relationships? I Gemünden, Ritter og Walter (red.), <i>Relationships and networks in international markets</i>. [Oxford] : Pergamon, s 91-107.</p> <p>19. Selnes, Fred og James Sallis. 1999. Relationship learning with key customers. Working paper no. 99-103, Marketing Science Institute, Boston, 25 s.</p>
12. Recommended reading	