

EMNEBESKRIVELSE
ENT1100 Entreprenørskap
Studieløpsemne

1. Studium/studier	Bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling.
2. Studieår/semester	1. studieår /1.semester
3. Studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Tom Karp
5. Antall timer	36
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål:</u> Studenten vil lære prosessen fra ide til oppstart av ny virksomhet inkludert idéutvikling, markedsforståelse, strategisk tenkning, organisering og finansiering.</p> <p><u>Ferdighetsmål:</u> Det gjennomføres et prosjekt hvor målet er at studentgrupper leverer forretningsplan. Det vil bli lagt vekt på evne til selvledelse og evne til å agere som entreprenør, samt det å kunne se muligheter, lede seg selv og andre, og bevege seg fra idé til realisering.</p> <p><u>Holdningsmål:</u> Studenten skal bevisstgjøres rollen som entreprenør, forandringsagent og/eller oppstarter/etablerer.</p>
8. Innhold	<ul style="list-style-type: none">o Entreprenørrollen: lede og forstå seg selv, og mellommenneskelige forhold/relasjonero Forretningsutviklingo Idéutvikling, markedsforståelse, strategisk posisjonering, markedsutvikling og organisering.o Finansiering
9. Gjennomføring	Emnet gjennomføres som modulbaserte workshops av varierende lengde. Temaer vil bli belyst i forelesninger, veiledning og

	gruppebasert jobbing. Studentene må regne med betydelig egeninnsats bl.a. i form av research og utarbeidelse av forretningsplan. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – individuelt og i grupper.
10. Vurdering	Innlevering av individuell eller gruppebasert skriftlig forretningsplan teller 60 % av karakteren i emnet. Etterfølgende individuell muntlig eksaminering teller 40 % av karakteren i emnet. En muntlig og en skriftlig underveisinnlevering må godkjennes før endelig karakter i emnet kan gis.
11. Pensumlitteratur	McKinsey & Company [Odd Utgård og Helge Refsum (red)]. 2007. <i>Fra idé til ny virksomhet : en håndbok for nye vekstselskaper</i> , 2.utg. Oslo : Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01153-0. (279 s.) Pris: 349,- Mullins, John W. 2006. <i>The new business road test : what entrepreneurs and executives should do before writing a business plan</i> . Harlow : FT/Pearson Education. ISBN: 978-0-273-70805-6. (305 s.) Pris: 250,- Steinhouse, Robbie og Chris West. 2008. <i>Think like an entrepreneur : your psychological toolkit for success</i> . Harlow: Pearson/Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-71838-3. (180 s.) Pris:143,-
12. Anbefalt litteratur	