

EMNEBESKRIVELSE
INO1100 Innovasjon
Studieløpsemne

1. Studieløp	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	1. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Førstelektor Patrick Verde
5. Antall timer	36 timer
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål:</u> Studentene skal ha innsikt i innhold og differensiering mellom begreper som innovasjon, entreprenørskap og gründer. Studentene skal ha innsikt i betydningen av forskjeller i innovasjonskilder, innovasjonsdrivere og hindringer, for den innovative ideens potensial.</p> <p><u>Ferdighetsmål:</u> Studentene skal kunne identifisere muligheter og hindringer mot innovasjon ut fra enklere analyser av organisasjonsmessige, markedsmessige og samfunnsmessige forhold.</p> <p><u>Holdningsmål:</u> Studentene skal forstå betydningen av innovasjon for å bidra med verdiskapning – for samfunnet og for den som vil starte en virksomhet.</p>
8. Innhold	<p>Fokus i emnet er todelt:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Studentene skal få grunnlaget for en helhetlig forståelse for og verktøy for å analysere utfordringer ved forskjellige innovasjoner2. Studentene skal tilegne seg et bredere perspektiv på utviklingstrekk og trender i økonomien, som berører forutsetninger og mulighetsrommet for innovasjon.

	<p>Det gis et historisk perspektiv på kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling, utviklingstrender i økonomien mht innovasjon. Fruktbare og mindre fruktbare forutsetninger til og tilnærminer til innovasjon. Det vil bli lagt vekt på å utvikle en første forståelse for krefter som hemmer og fremmer innovasjon – både i virksomheters omverden og internt i virksomhetene.</p> <p>Det legges særlig vekt på å gjennomgå:</p> <ul style="list-style-type: none">○ variasjon i innovasjonsmuligheter og drivere for innovasjon○ markedsmessig dynamikk i forbindelse med forskjellige typer innovasjoner○ entreprenørens rolle i samfunnet○ samfunnsmessige, organisasjonsmessige, kulturelle og ledelsesmessige betingelser for innovasjon○ Studentene skal gjennomgå ulike analytiske tilnærminger og øvelser som fremmer forståelse av innovasjonsprosessen.
9. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats.</p>
10. Vurdering	<p>Underveiseksamen: Individuell 3 timers skriftlig eksamen som vektet 60 % av sluttarakter.</p> <p>Slutteksamen: Hjemmeeksamen (i gruppe på inntil 3 personer): Studentene skal utarbeide en prosjektoppgave knyttet til konkrete case. Oppgaven utleveres når emnet starter og innleveres etter undervisningens slutt (ca 9 uker). Vektet med 40 % av sluttarakter.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Hovland, Nils Per. 2008. <i>Entreprenørskap og innovasjonsledelse</i>. Oslo : Cappelen akademisk. ISBN: 978-8-20-227535-8. (198 s). Pris: 378,-</p> <p>Johannessen, Jon-Arild og Johan Olaisen. 1995. <i>Bedriftsutvikling og innovasjon: en bok om endringsledelse</i>. Bergen : Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-767-4063-9. (158 s). Pris: 284,-</p> <p>Mogensen, Klaus Æ og Instituttet for Fremtidforskning, red. 2004.</p>

	<p><i>Creative man: del 1 og del 2.</i> København: Gyldendal. ISBN: 87-02-03243-0 (Del 1 og 2, 143 s) Pris: 298,- [Trykket opp som kompendium med tillatelse fra forlaget, og selges på Norli i Kirkegata]</p> <p>Kompendium for INO1100 Innovasjon selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Spilling, Olav R. 2006. Utdrag. I <i>Entreprenørskap på norsk</i>, O. R. Spilling (red), 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0405-2. (Kap 2.1; 2.2; 2.4; 3.2; 3.3; 3.4; totalt 36 s)</p> <p>Drucker, Peter F. 2007. <i>Innovation and entrepreneurship : practice and principles</i>, 2nd rev ed. Amsterdam : Elsevier. ISBN: 978-0-7506-8508-5. (Forword XI-XVI, s 1-32, totalt 38 s)</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Peters, Tom. 2009. <i>Re-imagine! business excellence in a disruptive age</i>. London: Dorling Kindersley. ISBN: 9781405345095 (464 s) Pris: 169,-</p> <p>Drucker, Peter F. 2007. <i>Innovation and entrepreneurship : practice and principles</i>, 2nd rev ed. Amsterdam : Elsevier. ISBN: 978-0-7506-8508-5. (resten av boken)</p>