



EMNEBESKRIVELSE
MEO1100 Akademisk lesing og skriving
Fellesemne

1. Studieløp	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling Bachelor i Markedsføring Bachelor i Reiseliv
2. Semester	1. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Hanne Stavelie
5. Antall timer	36 timer
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål:</u></p> <p>Studentene får en innføring i den akademiske kulturens bakgrunn, tenke- og skrivemåte. Hva er kunnskap, og hva er vitenskap? Studentene vil få en forståelse for verdensbilder og menneskesyn i vitenskapen, de mest grunnleggende forutsetningene som våre økonomiske modeller, teorier og metoder bygger på. Studentene får videre kunnskap om informasjonskompetanse: søkestrategi, riktig og etisk henvisning, samt evaluering av kilders kvalitet og relevans. Studentene skal få kunnskap om hvordan en akademisk tekst er bygget opp, kunne identifisere og analysere sentrale emner i en tekst, samt få kunnskap om prinsipper for god skriving og hvilke krav som stilles til akademiske oppgaver.</p> <p><u>Ferdighetsmål:</u></p> <p>Studentene vil få trening i hvordan de skal finne fram til, evaluere, bruke og kommunisere informasjon. De vil lære teknikker for å finne fram til og vurdere relevante kilder i dagens informasjonslandskap. I denne sammenheng vil studenter få veiledning i bruk av viktige teoretiske og praktiske redskaper under arbeid med en oppgave. Kurset vil øke dyktighet i forankring av et tema ved å integrere andres meninger/ideer/teorier/resultater i egen flytende tekst. Videre skal studentene opparbeide seg ferdigheter i akademisk lesing og skriving. En akademisk oppgave stiller krav til struktur, dokumentasjon, argumentasjon, drøfting og redegjørelse, bruk av teori og empiri, saklighet, språk og stil. Studentene skal utvikle analytiske ferdigheter ved å gå dypere inn i et konkret tema. Her vil studentene lære hvordan språk, argumenter, teori og empiri</p>

	<p>kan brukes til å utvikle og drøfte problemstillinger.</p> <p><u>Holdningsmål:</u></p> <p>Kunnskaper, ferdigheter og holdninger utvikles gjennom arbeid med en konkret oppgave innenfor et tverrfaglig tema: ”Etikk og bedriftenes samfunnsansvar”. Gjennom oppgavens tematikk skal studentene utvikle en reflektert og kritisk holdning til etiske problemstillinger i næringslivet. Kurset legger vekt på kritisk og analytisk tenkning, samt å utvikle studentenes evne til selvstendig tenkning. Videre er det et mål å skape bevissthet rundt det skriftlige språkets betydning i akademisk kommunikasjon, etisk bruk av kilder og etterrettelighet i forskningsprosessen.</p>
8. Innhold	<p>Emnet består av tre deler: 1) Vitenskapsteori, 2) Informasjonskompetanse og 3) Tekstlesing og oppgaveskriving.</p> <p>1) Vitenskapsteori</p> <ul style="list-style-type: none">• Kunnskapsbegrepet• Vitenskap – den kritiske grunnholdingen• Teori om vitenskap – kunnskapsvekst på ulike måter• Ontologi, epistemologi og forskningsmetode <p>2) Tekstlesing og oppgaveskriving</p> <ul style="list-style-type: none">• Oppøve leseteknikker både for forståelse av pensumlitteratur og evaluering av kilders relevans, sjanger.• Språk, stil og skriftlig formuleringsevne.• Oppgaveskriving: Tema og problemstilling, tolking og avgrensning, teori, empiri, redegjørelse, drøfting, argumentasjon, struktur, relevans, bruk av kilder i tekst. <p>3) Informasjonskompetanse</p> <ul style="list-style-type: none">• Proaktive it-verktøy• Kildebruk• Oversikt over både praktisk og akademisk litteratur• Ferdigheter til å finne fram til relevante kilder med bruk av blant annet: trykte kilder, datakilder, bibliotekataloger, akademiske indekser og avansert internettsøking.• Evne til å skille mellom populære, praktiske og akademiske kilder.• Evne til å kvalitetssikre, og vite når og hvordan man bruker disse forskjellige kildetyper (kildekritikk).
9. Gjennomføring	<p>Emnet gjennomføres med 12 fellessamlinger á 3 timer. Faglige studentassistenter (tredjeårstudenter eller studenter fra bibliotekhøyskolen) assisterer i noen av samlingene. Studentene forventes å jobbe aktivt med oppgaven parallelt med forelesningene.</p>

10. Vurdering	Individuell oppgave over 12 uker, som teller 100 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	<p>Hegge, Per Egil. 2010. <i>Lamme lær og sukker biter : kunsten å skrive godt</i>. Oslo : Kagge. ISBN: 978-82-489-0972-9. (226 s.) Pris: 149,-</p> <p>Nyeng, Frode. 2004. <i>Vitenskapsteori for økonomer</i>. Oslo : Abstrakt. ISBN: 978-82-7935-082-8. (237 s.) Pris: 379,-</p> <p>Pettersen, Tove. 1996. <i>Skriv : fra idé til fagoppgave</i>. Oslo : Ad Notam Gyldendal. ISBN: 978-82-417-0635-6. (120 s.) Pris: 290,-</p> <p>Retningslinjer for semester- og bacheloroppgaver ved Markedshøyskolen Campus Kristiania</p> <p>http://www.mh.no/Biblioteket/Oppgaveskriving/</p> <p>Kompendium for emnene MKF1100 Markedsføring og MEO110 Metode 1: Akademisk lesing og skriving selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Arnesen, Liv. 2009. Tangens generaliseringer. <i>Dagens Næringsliv</i>, 21. juli.</p> <p>Carson, Siri Granum og Norunn Kosberg 2003. Bedriftens samfunnsansvar : en introduksjon. I <i>Etisk forretning : bedriftens samfunnsansvar</i>, s. 11-37. Oslo : Cappelen.</p> <p>Dalheim, Guri, Martin Damhaug og Anders Grande. 2006. <i>Betalingsvillighet for miljøreiser ved finanskrise</i>. Markdedshøyskolen: Biblioteket.</p> <p>Friedman, Milton. 1970. A Friedman doctrine : the social responsibility of business is to increase its profits. <i>New York Times Magazine</i>, 13. September.</p> <p>Granbo, Kristin. 2010. iPhoneen din kan være laget av barnehender. <i>NRK nyheter : økonomi</i>, 28. februar. http://nrk.no/nyheter/okonomi/1.7016627 (lesedato 10. mars 2010)</p> <p>Haavik, Solveig. 2003. Ordentlighet er Orklas første bud. <i>Magma : tidsskrift for økonomi og ledelse</i>, 6(4):75-79.</p> <p>Nordhaug, Odd. 2003. Etske utfordringer i multinasjonale selskaper. <i>Magma : tidsskrift for økonomi og</i></p>

	<p><i>ledelse</i>, 6(4):19-34.</p> <p>Rust, Roland T., Tim Ambler, Gregory S. Carpenter, V. Kumar og Rajendra K. Srivastava. 2004. Measuring marketing productivity : current knowledge and future directions, <i>Journal of Marketing</i>, 68(4):76-89.</p> <p>Rønneberg, Kristoffer. 2009. Fire nye problemer for Oljefondet. <i>Aftenposten</i>, 13. oktober.</p> <p>Tangen, Karl Fredrik. 2008. Myk tvang. <i>Dagens Næringsliv</i>, 9. juli.</p> <p>———. 2007. God profitt. <i>Dagens Næringsliv</i>, 21. mars.</p> <p>———. 2007. Grønn hygiene. <i>Dagens Næringsliv</i>, 20. juni.</p> <p>———. 2009. Miljøpåfunn. <i>Dagens Næringsliv</i>, 9. juli.</p> <p>———. 2006. Forbrukeren er sosial : et forsvar for sosiale prosesser som utgangspunkt for forbrukerforståelse. I Nyeng og Wennes (red.) <i>Tall, tolkning og tvil bak metodevalg i økonomi, ledelse og markedsføring</i>, s. 188-218. Oslo : Cappelen.</p> <p>Thorleifsson, Tobias. 2009. Eksotisk ferie? <i>Dagens Næringsliv</i>, 21. juli.</p> <p>Vaaland, Terje I., Morten Heide og Kjell Grønhaug. 2008. Corporate Social Responsibility : investigating theory and research in the marketing context, <i>European Journal of Marketing</i>, 42(9/10):927-953.</p> <p>Wanvik, Tarje I. 2007. Etikk er god butikk. <i>Dagens Næringsliv</i>, 27. mars.</p>
12.	<p>Oppgaveskriving: Rienecker, Lotte og Peter Stray Jørgensen. 2006. <i>Den gode oppgaven : håndbok i oppgaveskriving på universitet og høyskole</i>. Bergen : Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0452-6.</p> <p>Førland, Tor Egil. 1996. <i>Drøft : lærebok i oppgaveskriving</i>. Oslo : Ad notam Gyldendal. ISBN: 978-82-417-0629-5.</p> <p>Informasjonskompetanse: Søk & Skriv. www.sokogskriv.no</p>

	<p>Språk og grammatikk: Språkrådet. Råd om språk. http://www.sprakrad.no/Sprakhjelp/Raad/.</p> <p>Språkrådet. Rettskriving og ordbøker. http://www.sprakrad.no/Sprakhjelp/Rettskriving_Ordboeker/Skriveregler_og_grammatikk/</p> <p>Rognsaa, Aage. 2004. <i>Kunsten å skrive godt</i>, 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00605-5.</p> <p>Næringslivets samfunnsansvar: Utenriksdepartementet. 2009. <i>Næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi</i>. St.meld. nr. 10 (2008-2009). http://www.regjeringen.no/nb/dep/ud/dok/regpubl/stmeld/2008-2009/stmeld-nr-10-2008-2009-/1.html?id=542967.</p>
--	--