

EMNEBESKRIVELSE
MRS1100 Marked og samfunn
Studieløpsemne

1. Studieløp	Bachelor i Markedsføring
2. Semester	1. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Erling Dokk Holm
5. Antall timer	36 timer
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål:</u> Studenten skal forstå forholdet mellom markedets funksjonsmåter, den teknologiske, administrative og ideologiske utviklingen. Gjennom å tilegne seg kunnskap om den tette relasjonen mellom fremveksten av markedet og andre sentrale institusjoner som stat og sivilsamfunn, vil sentrale ferdighetsmål være innen rekkevidde:</p> <p><u>Ferdighetsmål:</u> Studenten skal opparbeide faglige fundamentert kritisk perspektiv på markedsføring, kommunikasjon og produksjon av varer og tjenester. Slik kan studenten utvikle kompetanse til å forstå forholdet mellom hva som kan fungere i et marked, og hva som fungerer som idé og konsept. Emnet er også ment å være et grunnlag for å forstå mer av sammenhengen som mange av høyskolens mer avgrensede og praksisorienterte fag plasseres inn i.</p> <p><u>Holdningsmål:</u> Emnet har et etisk aspekt ved at det viser sammenhengen mellom de lett observerbare tingene, for eksempel det konkrete forbruksmønsteret, miljøet og de strukturelle spørsmålene, som for eksempel avkastingskravene i markedsøkonomien. Studenten skal bli i stand til å drøfte forholdene mellom individuell moral og markedssystemets grunnleggende trekk.</p> <p>Både den generelle forståelsen og etiske spørsmål vil belyses ved at emnet også skal ha et geografisk perspektiv som for eksempel se på hvordan marked og produksjon er preget av en internasjonal arbeidsdeling og økonomiske forskjeller.</p>
8. Innhold	Emnet skal gi studenten forståelse for det historiske og

	<p>samfunnsmessige grunnlaget for høyskolens fagområder. Viktig her er markedets utvikling. Emnet omhandler markedets historie, ulike måter å organisere økonomi og transaksjoner på, og utviklingen av kapitalisme, industriell vareproduksjon, fremveksten av tjenestesektoren og pengeøkonomien.</p> <p>Videre skal emnet ta for seg den rollen innovasjon, salg og markedskommunikasjon har spilt i utviklingen av produksjonssfæren og forbrukssfæren siden markedsøkonomien ble dominerende.</p> <p>Studenten skal lære seg å drøfte teorier om vår tid, og hvordan verden vi lever i er et historisk produkt, og hvordan vare- og tjenesteproduksjon og marked de siste århundrene har blitt mer sentrale for hvordan mennesker lever og samfunnet organiseres.</p> <p>Det legges vekt på å forstå hvordan endringer skjer, hvilke mekanismer som skaper endring, og hvor dypt ulike endringer stikker.</p> <p>Studentene vil lære ulike teoretiske tilnærminger til økonomiens rolle i samfunnet, merkevarenes plass i økonomien, og det vil bli lagt vekt på å utvikle en kritisk holdning til hvordan mange begrepskonstruksjoner fungerer.</p>
9. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats.
10. Vurdering	Individuell hjemmeeksamen på 72 timer, som teller 100 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	<p>Ferguson, Niall. 2009. <i>Finansplaneten</i>. Oslo : Historie & Kultur. ISBN: 978-82-92870-18-1. (367 s.) Pris: 348,-</p> <p>Reinert, Erik. 2008. <i>Global økonomi : hvordan de rike ble rike og hvorfor de fattige blir fattigere</i>, 2. utg. Oslo : Spartacus. ISBN: 9788243004634. (208 s.) Pris: 198,-</p> <p>Slater, Don og Fran Tonkiss. 2000. <i>Market society : markets and modern social theory</i>. Cambridge : Polity Press. ISBN: 9780745620275. (233 s.) Pris: 186,-</p>
12. Anbefalt litteratur	