

EMNEBESKRIVELSE

IFI2100 Internasjonal finans og økonomi

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering
2. Studieår/semester	2. studieår – 3. semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Dosent Ivar Bredesen
5. Antall timer	50
6. Anbefalte forkunnskaper	Generell studiekompetanse + innføring i bedriftsøkonomi
7. Mål	Et sentralt trekk ved den økonomiske utviklingen de senere år er den økte globaliseringen. Som en følge av dette vil svært mange bedrifter på en eller annen måte være utsatt for risiko med hensyn til valutakurser og svingninger i disse. I praktisk bedriftsledelse er det derfor sentralt å kunne avdekke slike risikokilder, og eventuelt treffe tiltak for å redusere skadevirkningene. Emnet i internasjonal finansiering er et grunnkurs i fagområdet, og skal gi studentene de ferdighetene som er nødvendig for å praktisere selvstendig valutastyring.
8. Innhold	<ul style="list-style-type: none">• Valutakursdannelsen• Det internasjonale pengesystem• Betalingsbalansen• Risikoanalyse for land• Valuta futures og opsjoner• Paritetsbetingelser i internasjonal finansiering• Regnskapsmessig eksponering• Transaksjonseksponering• Økonomisk eksponering• Internasjonal finansiering og internasjonale finansmarkeder• Internasjonale investeringer

	<ul style="list-style-type: none">• Finansiering av internasjonal handel
9. Gjennomføring	Undervisningen gjennomføres med forelesninger og diskusjoner i klassen, og det blir lagt stor vekt på oppgaveløsninger. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.
10. Evaluering	Deleksamen er en mappe med tre arbeider som teller 40 % av karakteren i kurset. Slutteksamen, individuell prøve på tre timer, teller 60 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	Moffett, Michael H., David K. Eiteman, og Arthur I. Stonehill. 2008. <i>Fundamentals of multinational finance</i> . 3rd ed. Boston: Addison-Wesley. ISBN13: 9780321552136. (303 s: kap: 1-10 og 18). Pris: 539,-.
12. Anbefalt litteratur	