



EMNEBESKRIVELSE

LED3300 Fordypningsseminar Ledelse

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Studieår/semester	3. studieår/5. semester
3. Studiepoeng	15
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Tom Karp
5. Antall timer	75 timer
6. Anbefalte forkunnskaper	PRA2100 Prosjektarbeid og organisasjonsforståelse
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål</u>: Studentene skal utvikle en forståelse av begrepsapparat og teorier innen ledelse i organisasjoner. De vil også bli introdusert til grunnleggende filosofi og psykologi aspekter av ledelsesutøvelse, samt moralske dimensjoner.</p> <p><u>Ferdighetsmål</u>: Studentene vil gjennomføre praktiske øvelser, lab'er og workshops hvor de vil tilegne seg erfaringer, lære seg å koble teori og praksis, samt bli bedre kjent med egen lederatferd, styrker og svakheter.</p> <p><u>Holdningsmål</u>: Bevisstgjøring av egne erfaringer, holdninger og verdier knyttet til ledelsesutøvelse. Motiveres for å finne sin vei til utvikling av personlig lederskap.</p>
8. Innhold	<ul style="list-style-type: none">• Definisjoner/forståelser/rammer• Ledelsesteorier og konsepter• Makt/påvirkning• Personlig lederskap• Lederutvikling
9. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen. Dybden av pensum vil bli jobbet med gjennom øvelser hvor studentene skal lære å anvende

	<p>kunnskapen i praksis. Mye av kunnskapen vil oppstå som følge av de prosessene studentene selv skaper. Deler av kurset vil gjennomføres som en 'leadership lab' i samarbeid med eksterne partnere, hvor hensikten studentene får reflektere over egen lederatferd, samt bedre koble teori og egen praksis. Laben vil bli gjennomført i egnede fasiliteter utenfor høyskolen. I tillegg vil utøvende ledere gjesteforelese. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av kurset.</p>
10. Vurdering	<p>Eksaminering i form av innlevering av individuell skriftlig rapport (teller 100 % av karakteren i kurset). Tre skriftlige innleveringer underveis må godkjennes for å ta endelig eksamen.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Bennis, Warren G. og Robert J. Thomas. 2007. <i>Leading for a lifetime : how defining moments shape the leaders of today and tomorrow</i>. Boston: Harvard Business School Press. ISBN: 978-1-4221-0281-7. (224 s.) Pris: 139,-</p> <p>Binney, George, Gerhard Wilke og Colin Williams. 2009. <i>Living leadership : a practical guide for ordinary heroes</i>, 2nd ed, <i>Financial Times Series</i>. Harlow : Financial Times/Prentice Hall. ISBN: 9780273722083 (287 s.) Pris: 220,-</p> <p>Einarsen, Ståle og Anders Skogstad (red). 2002. <i>Ledelse på godt og vondt : effektivitet og trivsel</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788276747386 (433 s.) Pris: 499,-</p> <p>Hals, Anne Hilde, Ingebjørg Trydal og Andreas Aase. 2006. <i>Å lede mennesker : verdier, veivalg og virkemidler</i>. Kristiansand : Portal. ISBN: 9788292712047. (183 s.) Pris: 349,-</p> <p>Kompendium for LED3300 Fordypningsseminar Ledelse selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Ancona, Deborah, Thomas W. Malone, Wanda J. Orlikowski og Peter M. Senge. 2007. In praise of the incomplete leader. <i>Harvard Business Review</i>, 85(2):92.</p> <p>Collins, Jim. 2001. Level 5 leadership : the triumph of humility and fierce resolve. <i>Harvard Business Review</i>, 79(1):66.</p> <p>Drucker, Peter F. 2004. What makes an effective executive. <i>Harvard Business Review</i>, 82(6):58.</p>

	<p>———. 2005. Managing Oneself. <i>Harvard Business Review</i>, 83(1):100.</p> <p>George, Bill, Peter Sims, Andrew N. McLean og Diana Mayer. 2007. Discovering your authentic leadership. <i>Harvard Business Review</i>, 85(2):129.</p> <p>Goleman, Daniel. 2004. What makes a leader? <i>Harvard Business Review</i>, 82(1):82.</p> <p>Gosling, Jonathan og Henry Mintzberg. 2003. The five minds of a manager. <i>Harvard Business Review</i>, 81(11):54.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Yukl, Gary A. 2010. <i>Leadership in organizations</i>, 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education. ISBN: 978-0-13-815714-2</p>