

EMNEBESKRIVELSE

RKS2100 Reiseliv, kultur og samfunn

1.	Studium/studier	Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
1.	Studieår/semester	2. studieår – 3. semester
2.	Studiepoeng	10
3.	Emneansvarlig	Høyskolelektor Kjersti Ruud Walaas
4.	Antall timer	50
5.	Anbefalte forkunnskaper	Generell studiekompetanse; emnet Reiselivs- og opplevelsesutvikling.
6.	Mål	<p>Kultur, natur og samfunn er grunnleggende ressurser for reiselivs- og opplevelsesnæringene, og får stadig større betydning globalt og nasjonalt. Det voksende fokus på betydningen av å bevare kultur, tradisjoner og miljø gjør at stadig flere brukere og tilbydere verdsetter og ønsker å verne om kultur- og miljøverdier. Emnet vektlegger betydningen av å ivareta disse verdiene og å hindre at forbruk av reiselivstjenester og opplevelser truer en bærekraftig utvikling, økonomisk, sosialt og miljømessig. Til grunn ligger et samfunnsvitenskapelig perspektiv som retter søkelyset mot utfordringen i å utnytte kultur og miljø som fornybare ressurser. Sentralt står kunnskap om konsekvenser av turismen, samt analyse av reiselivets rolle og betydning i samfunnet fra et aktørperspektiv med utgangspunkt i vert – gjestrelasjonen. Studenten skal også på et forretningsmessig grunnlag forstå betydningen av å opprettholde en høy kvalitet og et harmonisk forhold mellom produkt, destinasjon og omgivelser både på kort og på lang sikt. Faget søker å gi studenten innsikt i helhetlige sammenhenger mellom reiseliv, opplevelser og samfunn for å være i stand til å utøve planlegging, utvikling og administrasjon innen aktuelle næringer.</p>

<p>7. Innhold</p>	<p>Introduksjon</p> <p>Reiselivs- og opplevelsesproduktet i bærekraftperspektiv</p> <p>Turisme og globalisering: Mobilitet og opplevelser som kulturell og økologisk lærdom og forbruk</p> <p>1. Reiseliv, samfunn og kultur</p> <p>Grunnleggende begreper og typologier</p> <p>Kultur - noe reiselivsbransjen skaper og selger, det samiske</p> <p>Vert - gjestrelasjonen, relevante aktører, lokalsamfunn</p> <p>Attraksjon - forestilling, identifikasjon, symbolbruk, autensitet</p> <p>Kulturarv – bevaring, revitalisering, representasjon, eksotifisering</p> <p>Turisme – endring, konsekvens, bruk og vern, harmoni - konflikt</p> <p>Turisme som utvikling i fattige land, etikk, eierskap og økonomisk ”lekkasje”. Praktiske eksempler lokalt og globalt.</p> <p>2. Reiseliv og naturmiljø</p> <p>Begrepet miljø og miljøkonsekvenser, klimakrise, økoturisme</p> <p>Naturressurser. Grønn markedsføring. Casestudier lokalt, globalt</p> <p>3. Bærekraftig og konkurransedyktig</p> <p>Aktørperspektiv – systemperspektiv, rammeverk og modeller</p> <p>Politiske beslutninger og retningslinjer for bærekraftig og etisk atferd og virksomhet, FN, WTO, Norge, u-land.</p> <p>Næringsliv, samfunnsansvar, globalisering, samfunnsutvikling.</p> <p>Reiselivsutvikling; skala, spredning: nisjeturisme – resorts.</p>
<p>8. Gjennomføring</p>	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.</p>
<p>9. Evaluering</p>	<p>Deleksamen i gruppe teller 40 % av karakteren i emnet, og varer 4-7 uker.</p> <p>Individuell skriftlig sluttexamen på tre timer teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
<p>10. Pensumlitteratur</p>	<p>Lyngnes, Sølvi. 2007. <i>Kultur og turistattraksjoner: jakten på det norske, jakten på opplevelser</i>. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00582-9 (140 s: ikke kap. 2, 7, 8) Pris: 299,-</p>

	<p>Wall, Geoffrey og Alister Mathieson. 2006. <i>Tourism: change, impacts, and opportunities</i>. Harlow: Pearson Prentice Hall. ISBN: 978-0-13-099400-4. (ca 330 s: ikke kap. 4) Pris: 363,-</p> <p>Kompendium for RKS1100 Reiseliv, kultur og samfunn selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Barker, Tanuja, Darma Putra og Agung Wiranatha. 2006. Authenticity and commodification of Balinese dance performances. I <i>Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re)presentation</i>, M. K. Smith og M. Robinson. Clevedon (red): Channel View. s 215-224.</p> <p>Carson, Siri Granum og N. Kosberg 2003. Bedriftens samfunnsansvar - en introduksjon. I <i>Etisk Forretning</i>. Oslo: Cappelen Akademisk (27s)</p> <p>Crain, Mary M. 1996. Contested territories: the politics of touristic development at the shrine of El Rocío in Southwestern Andalusia. I <i>Coping with tourists: European reactions to mass tourism</i>, J. Boissevain (red). Providence, R.I.: Berghahn Books. s 27-55.</p> <p>Eriksen, Thomas Hylland. 2008. Mobilitet. I <i>Globalisering: åtte nøkkelbegreper</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (17 s)</p> <p>Hall, Colin Michael, Dieter K. Müller og Jarkko Saarinen. 2009. Culture and tourism. I <i>Nordic tourism</i>. Bristol: Channel View. s 197-223.</p> <p>Molstad, Arild 2007. Burma - reise eller bli hjemme? I <i>Hvor skal vi reise før det er for sent?</i> Oslo: Tellus Works (20s)</p> <p>Scheyvens, Regina. 2002. Backpacker tourism and Third World development. <i>Annals of Tourism Research</i> 29 (1):144-164.</p> <p>Wang, Ning. 1999. Rethinking authenticity in tourism experience. <i>Annals of Tourism Research</i> 26 (2):349-370.</p> <p>WTO/FN. 2001. <i>Global code of ethics for tourism</i>. (6 s)</p>
11. Anbefalt litteratur	<p>Holden, Andrew. 2008. <i>Environment and tourism</i>. 2nd ed, <i>Routledge introductions to environment series</i>. London: Routledge. ISBN: 0-415-39954-8</p> <p>Robinson, Mike og Melanie K. Smith (red). 2006. <i>Cultural</i></p>

	<p><i>tourism in a changing world: politics, participation and (re)presentation, Tourism and cultural change; 7.</i> Clevedon: Channel View. ISBN: 978-1-84541-043-8</p> <p>Scheyvens, Regina. 2002. <i>Tourism for development: empowering communities, Themes in tourism.</i> Harlow: Prentice Hall. ISBN: 0-13-026438-5</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------