

EMNEBESKRIVELSE

RLE3101 Relasjonsledelse (10stp)

1. Studium/studier	Bachelor i Hotell- og relasjonsledelse Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Studieår/semester	3. studieår/5. semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Tore Fagernes og førstelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	48 timer + TENK III-prosjektet
6. Anbefalte forkunnskaper	Introduksjonskurs i organisasjonsforståelse.
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Utvikle forståelse for betydningen av relasjoner innad i organisasjoner generelt• Skape økt forståelse for ledelse av menneskelige ressurser, ledelse av prosjekter, ledelse av endringer og ledelse av kriser spesielt <p><u>Ferdighetsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Kunne anvende teorier på praktiske problemstillinger• Kunne lede og gjennomføre prosjekter med vekt på utvikling av HR strategi og gjennomføring av simuleringscase TENK III <p><u>Holdningsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Utvikle den enkeltes kritisk holdning ved økt forståelse for utfordringene og kompleksiteten i å skape et effektivt samspill og gode relasjoner i en organisasjon• Utvikle forståelse for egen mestring i faglig – arbeidsrelaterte prosjekter

8. Innhold	<p>Emnet fokuserer på relasjoner både innad i organisasjoner.</p> <p>Betydning av relasjoner har økt i dagens service-organisasjoner hvor det å kunne etablere, utvikle, vedlikeholde og avslutte kontakt med medarbeidere, ledelse og kunder/ samarbeidspartnere blir sett på som kjernen i alt arbeid og som gir konkurransefortrinn. Dette har oppstått på grunn av økt relasjonsorientering i både offentlig og privat sektor, hvor man nå har mye mer fokus på etikk, konflikthåndtering, omsorg og solid sosial kompetanse. For i møtekomme de nye ledelseskrav legger vi vekt på leder som coach, som leder av menneskelige ressurser (HRM), som endringsagent og som kriseleder.</p>
9. Gjennomføring	<p>Emnet består av tre undervisningstemaer hvorav det første introduserer strukturen og ledelsesteorier. Tema 2 og 3 tar for seg kravene som stilles til en personalleder, en endringsagent/kriseleder. Det avsluttes med TENK III-prosjektet, hvor studentene simulerer hva det innebærer for en HR-avdeling når to bedrifter slås sammen.</p> <p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen og fellesundervisning. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det forventes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.</p>
10. Vurdering	<p>Deleksamen, gruppeoppgave som utleveres og publiseres på Luvit ca. to uker før innleveringen, teller 40 % av karakteren i emnet. Det tilbys ingen veiledning.</p> <p>Slutteksamen er en individuell tre-timers prøve som teller 60 % av karakteren i emnet.</p> <p>Tenk III-prosjektet: Obligatorisk deltagelse (vurderes til bestått/ikke bestått)</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01423-4 (300 s) Pris: 389,-</p> <p>Nordhaug, Odd. 2002. <i>LMR: ledelse av menneskelige ressurser: målrettet personal- og kompetanseledelse</i>. 3. utg. Oslo:</p>

Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00235-4. (339 s)
Pris: 419,-

Norsk presseforbund. Vær varsom-plakaten.

[http://presse.no/Pressens Faglige Utvalg PFU/Var Vars om-plakaten/](http://presse.no/Pressens_Faglige_Utvalg_PFU/Var_Vars_om-plakaten/)

[Fritt tilgjengelig på Internett]

Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. *Ledelse ved kriser : en praktisk veileder*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-35182-0. (142 s) Pris: 325,-

Kompendium for RLE3101 Relasjonsledelse selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:

Tema 1: Ledelse og relasjoner – introduksjon

1. Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. *Harvard Business Review*, 83(12):53-60
2. Spurkeland, Jan. 2004. Begrunnelsen (kapittel 1). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget, s. 13- 33
3. ———. 2004. Elementene i relasjonsledelse (kapittel 2). I Spurkeland, *Relasjonsledelse*. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget, s. 36-53.
4. Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2):78-90.

Tema 2: Ledelse av menneskelige ressurser

5. Midtsundstad, Tove. 2005. Virksomhetenes sosiale ansvar (kapittel 8). I Torp (red). *Nytt arbeidsliv: medvirkning, inkludering og belønning*, Oslo: Gyldendal akademisk.
6. Sortland, Nils og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter. I Einarsen og Skogstad (red.), *Det gode arbeidsmiljø : krav og utfordringer*. Bergen : Fagbokforlaget, s. 121-138
7. Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet : hva, hvem og hvorfor (kapittel 4). I Einarsen og Pedersen, *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet*. Oslo : Gyldendal, s. 93-140

	<p>8. Marnburg, E. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet (kapittel 8). I Einarsen og Skogstad (red.), <i>Den dyktige medarbeider</i>. Bergen : Fagbokforlaget, s. 191-219</p> <p>9. Carasco, Emily F. og Jang B. Singh. 2009. Ethics conventions and globalization (kapittel 11). I Svensson og Wood (red). <i>Business ethics: through time and across contexts</i>, Lund: Studentlitteratur, s. 237-260.</p> <p>10. Ferrell, O.C. and Ferrell, Linda. 2009. Historical developments of business ethics: then to now (kapittel 4). I Svensson og Wood (red). <i>Business ethics: through time and across contexts</i>, Lund: Studentlitteratur, s. 65-76</p> <p>Tema 4: Ledelse av endring og kriseledelse</p> <p>11. Yukl, Gary A. 2001. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red). <i>Perspektiver på ledelse</i>, Oslo: Gyldendal, s. 115- 147.</p> <p>12. Kotter, John P. 2007. Leading change : why transformation efforts fail. <i>Harvard Business Review</i>, 85(1):96-103. [Opprinnelig utgitt i 1995]</p> <p>13. Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid. http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm. (lesedato: 3. mars 2010) [Publisert 09.03.2001]</p>
12. Anbefalt litteratur	