



**EMNEBESKRIVELSE**  
**ORA2100 Organisering**  
Studieløpsemne

1. Grad	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	3. semester
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Gaute Storås
5. Antall timer	36 timer
6. Læringsutbytte	<p><b>Kunnskap</b></p> <p>Studentene skal etter endt gjennomføring ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner håndterer og tilpasser seg omgivelsene og endrede krav i omgivelsene. Studentene skal ha innsikt i relevant teori, og praksis, som beskriver hvordan bedrifter kan jobbe for å optimalisere egen organisering og drift.</p> <p><b>Ferdigheter</b></p> <p>Studentene skal etter å ha gjennomgått emnet kunne redegjøre for hva som driver endringer, ulike former for endringer, endringsprosesser og hvordan organisasjoner stadig er i endring i en søken etter bedre prestasjoner, økt konkurransekraft og lønnsomhet. Studentene skal etter gjennomført emne beherske noen sentrale tilnærminger for å initiere og gjennomføre optimalisering og endring.</p> <p><b>Generell kompetanse</b></p> <p>Studentene skal ha en grunnleggende forståelse for endringers forløp og dynamikk. Studentene skal kunne diskutere ulike ”oppskrifter” for endring og optimalisering med en kritisk distanse.</p>
7. Innhold	<p>Emnet skal ta for seg sentrale problemstillinger innenfor organisering, slik som:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Perspektiver på organisatorisk endring.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasjonsendring – drivkrefter, innhold og omfang, kontekst og prosess.</li> <li>• Fra forståelse til handling – planlagt organisasjonsendring.</li> <li>• Oppskrifter for endrings- og forbedringsarbeide – historiske og aktuelle oppskrifter.</li> <li>• Endringssykluser og drivere for organisasjonsendring.</li> <li>• Endringers tyranni – hvordan påvirker stadig endring og optimalisering våre liv og vårt arbeidsmiljø?</li> </ul>
8. Gjennomføring	<p>Emnet vil bli undervist gjennom forelesninger, gruppearbeid og caseløsninger. Innhold, arbeidsform og pedagogisk vinkling innrettes med tanke på å støtte om studiets særegenhet, der rollen som entreprenør står sentralt. Det legges vekt på å samordne oppgaver og case med emnet Strategi, som gjennomføres parallelt. Studentene skal jobbe i samme gruppe gjennom hele semesteret, både i emnet Organisering og i emnet Strategi.</p> <p>Det forventes en betydelig egeninnsats fra studentenes side.</p>
9. Vurdering	<p>En prosjektoppgave i grupper på inntil tre studenter som går gjennom hele semesteret, teller 40 %.</p> <p>Tre timers skriftlig individuell eksamen som teller 60 %.</p>
10. Pensumlitteratur	<p>Jacobsen, Dag Ingvar. 2004. <i>Organisasjonsendringer og endringsledelse</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245001792. Sidetall: 333. Pris: 429,-</p> <p>Røvik, Kjell Arne. 1998. <i>Moderne organisasjoner: Trender i organisasjonstenkningen ved tusenårsskiftet</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788276743159. Sidetall: 364. Pris: 429,-</p> <p>Dagsaktuelle artikler som deles ut i forelesningene eller legges ut på It's Learning er også å regne som pensum.</p>
11. Anbefalt litteratur	<p>Gjelsvik, Martin. 2007. <i>Innovasjonsledelse: Ledelse av innovasjon og internt entreprenørskap</i>. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245002751.</p>