



EMNEBESKRIVELSE

RLE3100 Relasjonsledelse - 15stp

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering Bachelor i Markedsføring og salgsledelse
2. Studieår/semester	3. studieår/5. semester
3. Studiepoeng	15
4. Emneansvarlig	Høgskolelektor Tore Fagernes og førstelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	60 timer + Tenk III-prosjektet
6. Anbefalte forkunnskaper	Introduksjonskurs i organisasjonsforståelse.
7. Læringsmål	<p><u>Kunnskapsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Utvikle forståelse for betydningen av relasjoner innad i organisasjoner generelt• Skape økt forståelse for ledelse av menneskelige ressurser, ledelse av prosjekter, ledelse av endringer og ledelse av kriser spesielt <p><u>Ferdighetsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Kunne anvende teorier på praktiske problemstillinger• Kunne lede og gjennomføre prosjekter med vekt på utvikling av HR strategi og gjennomføring av simuleringscase TENK III <p><u>Holdningsmål</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Utvikle den enkeltes kritisk holdning ved økt forståelse for utfordringene og kompleksiteten i å skape et effektivt samspill og gode relasjoner i en organisasjon• Utvikle forståelse for egen mestring i faglig – arbeidsrelaterte prosjekter.
8. Innhold	Emnet fokuserer på relasjoner innad i organisasjoner. Betydningen

	<p>av relasjoner har økt i dagens service-organisasjoner hvor det å kunne etablere, utvikle, vedlikeholde og avslutte kontakt med medarbeidere, ledelse og kunder/samarbeidspartnere blir sett på som kjernen i alt arbeid og som gir konkurransefortrinn. Dette har oppstått på grunn av økt relasjonsorientering i både offentlig og privat sektor, hvor man nå har mye mer fokus på etikk, konflikthåndtering, omsorg og solid sosial kompetanse. For i møtekomme de nye ledelseskrav legger vi vekt på leder som coach, som prosjektleder, som leder av menneskelige ressurser (HRM), som endringsagent og som kriseleder.</p>
9. Gjennomføring	<p>Emnet består av fire undervisningstemaer hvorav det første introduserer strukturen og ledelsesteorier. Tema 2-4 tar for seg kravene som stilles til en personalleder, en prosjektleder og en endringsagent/kriseleder. Det avsluttes med TENK III-prosjektet, hvor studentene simulerer hva det innebærer for en HR-avdeling når to bedrifter slås sammen.</p> <p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen og fellesundervisning. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det forventes en betydelig egeninnsats i løpet av emnet.</p>
10. Vurdering	<p>Deleksamen, hjemmeeksamen i gruppe som utleveres og publiseres på Its learning ca. to uker før innleveringen, teller 40 % av karakteren i emnet. Det tilbys ingen veiledning.</p> <p>Slutteksamen er en individuell 3 timers skriftlig eksamen som teller 60 % av karakteren i emnet.</p> <p>Tenk III-prosjektet: Vurderes til bestått/ikke bestått.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215014234. Sider: 300. Pris: 399,-</p> <p>Nordhaug, Odd. 2002. <i>LMR: ledelse av menneskelige ressurser: målrettet personal- og kompetanseledelse</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215002354. Sider: 339. Pris: 429,-</p>

Norsk presseforbund. Vær varsom-plakaten.
[http://presse.no/Pressens Faglige Utvalg PFU/Var Varsom-plakaten/](http://presse.no/Pressens_Faglige_Utvalg_PFU/Var_Varsom-plakaten/)
[Fritt tilgjengelig på Internett]

Skattum, Knut og John Hatling. 2004. *Veien til prosjektsuksess*.
[Oslo]: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN:
8291341818. Sider: 178. Pris: 175,-

Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. *Ledelse ved kriser: en praktisk veileder*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 9788205351820. Sider: 142. Pris: 345,-

Kompendium for RLE3100 Relasjonsledelse selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:

Tema 1: Ledelse og relasjoner – introduksjon

1. Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. *Harvard Business Review*, 83(12):53-60
2. Spurkeland, Jan. 2009. Begrunnelsen. I Spurkeland, *Relasjonsledelse*, 13-32. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
3. ———. 2009. Elementene i relasjonsledelse. I Spurkeland, *Relasjonsledelse*, 37-56. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
4. Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2):78-90.

Tema 2: Ledelse av menneskelige ressurser

5. Midtsundstad, Tove. 2005. Virksomhetenes sosiale ansvar. I Torp (red). *Nytt arbeidsliv: Medvirkning, inkludering og belønning*, 154-169. Oslo: Gyldendal akademisk.
6. Sortland, Nils og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter: Årsaker og kommunikasjonsmønstre. I Einarsen og Skogstad (red.) *Det gode arbeidsmiljø: Krav og utfordringer: Et festskrift til Odd H. Hellesøy*, 139-166. Bergen: Fagbokforlaget.
7. Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet: Hva, hvem og hvorfor. I Einarsen og Pedersen, *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet*, 93-140. Oslo: Gyldendal akademisk.

	<p>8. Marnburg, Einar. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet. I Einarsen og Skogstad (red.), <i>Den Dyktige medarbeider: Behov og forventninger</i>, 191-219. Bergen: Fagbokforlaget.</p> <p>9. Carasco, Emily F. og Jang B. Singh. 2009. Ethics conventions and globalization. I Svensson og Wood (red.), <i>Business ethics: Through time and across contexts</i>, 237-260. Lund: Studentlitteratur.</p> <p>10. Ferrell, O.C. og Linda Ferrell. 2009. Historical developments of business ethics: Then to now. I Svensson og Wood (red.), <i>Business ethics: Through time and across contexts</i>, 65-78. Lund: Studentlitteratur.</p> <p>Tema 3: Å lede prosjekter og samarbeid</p> <p>11. Briner, Wendy, Colin Hastings og Michael Geddes. 2000. Innledning: Prosjektlederens nye verden. I Briner, Hastings og Geddes, <i>Prosjektledelse</i>, 15-26. Oslo: Gyldendal akademisk.</p> <p>12. ———. 2000. Del 1: Prosjektlederen. I Briner, Hastings og Geddes, <i>Prosjektledelse</i>, 27-49. Oslo: Gyldendal akademisk.</p> <p>13. Buvik, Marte Pettersen. 2006. Teamarbeid i en flerkulturell kontekst: Utnytting av det kreative potensialet. I Saksvik og Nytrø (red.) <i>Ny personalpsykologi for et arbeidsliv i endring: Nye perspektiver på samspillet organisasjon og menneske</i>, 233-265. 2. utg. Oslo: Cappelen akademisk forl.</p> <p>Tema 4: Ledelse av endring og kriseledelse</p> <p>14. Yukl, Gary A. 2009. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red.) <i>Perspektiver på ledelse</i>, 167-205. Oslo: Gyldendal. 3. utg. Oslo: Gyldendal akademisk.</p> <p>15. Kotter, John P. 2007. Leading change. <i>Harvard Business Review</i>, 85(1):96-103. [Opprinnelig utgitt i 1995]</p> <p>16. Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid. http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm. (lesedato: 25. februar 2011) [Publisert 09.03.2001]</p>
12. Anbefalt litteratur	