



COURSE DESCRIPTION

RLE3100 Relational Leadership – 15cr.

1. Degree	Bachelor of Marketing and Internationalization Strategies Bachelor of Marketing and Sales Management
2. Year/semester	3st year – 5th semester
3. Credits	15
4. Course instructor	Assistance Professors Tore Fagernes and Helene Sætersdal
5. Contact hours	60 hours + TENK III Business simulation project
6. Course prerequisites	Introduction course: Organisation and Leadership.
7. Learning objectives	<p>Knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop a general understanding about how relationships influence people in organisations, both inside, outside. • Create a specific understanding of the field on how to work as a leader, how to manage projects, how to lead change and managing crisis. <p>Skill:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Be able to apply theories into practical problems. • Be able to lead and implement projects with an emphasis on the development of HR strategy and implementation of simulation case TENK III. <p>Attitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop the individual's critical attitude through increased understanding of the challenges and complexity in creating an effective interaction and good relationship in an organisation. • Develop understanding of own mastery of work-related projects.

8. Course contents	<p>This course is an advanced course in leadership. In the current knowledge and service society there is an increased need to be able to manage relational aspects both inside and outside the organisation. The course is divided in four topics where new relational leadership requirements are examined.</p> <p>Topic1: Introduction - Relationships and leadership theories – leadership skills, Change in working requirements. Knowledge society.</p> <p>Topic 2: Management of human resources. Recruiting, competence development, downsizing, conflict handling, role of union and personnel law</p> <p>Topic 3: Project management and cooperation. How to make a project plan</p> <p>Topic 4: Management of change and crisis. Planned and continuous change. Handling and planning of a crisis situation</p> <p>The course finishes with a simulation project TENK III. Simulation of a take over between two companies. Emphasis on leadership challenges – resistance to change, culture, power, HR strategy, communication and cooperation.</p>
9. Method of instruction	<p>The course will be taught through lectures and discussions in class. The students will also engage in a variety of classroom activities, including both individual and group presentations. The students are required to invest considerable efforts in the learning process.</p> <p>The course is divided in 4 topics that accumulate into the simulation case TENK III.</p>
10. Assessment	<p>Assignments/mid-term exam: 40 %</p> <p>Final exam: 60 %</p> <p>Obligatory participation simulation case: Pass/non-pass</p>
11. Course syllabus	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215014234. Pages: 300. Price: NOK 399,-</p>

Nordhaug, Odd. 2002. *LMR: ledelse av menneskelige ressurser: målrettet personal- og kompetanseledelse*. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215002354. Pages: 339. Price: NOK 429,-

Norsk presseforbund. Vær varsom-plakaten.

[http://presse.no/Pressens Faglige Utvalg PFU/Var Varsom-plakaten/](http://presse.no/Pressens_Faglige_Utvalg_PFU/Var_Varsom-plakaten/)

[Fritt tilgjengelig på Internett]

Skattum, Knut og John Hatling. 2004. *Veien til prosjektsuksess*. [Oslo]: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 8291341818. Pages: 178. Price: NOK 175,-

Weisæth, Lars, og Ragnar Kjeserud. 2007. *Ledelse ved kriser: en praktisk veileder*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 9788205351820. Pages: 142. Price: NOK 345,-

Kompendium for RLE3100 Relasjonsledelse

Tema 1: Introduction - Relationships and leadership theories

Tema 1: Ledelse og relasjoner – introduksjon

1. Uzzi, Brian og Shannon Dunlap. 2005. How to build your network. *Harvard Business Review*, 83(12):53-60
2. Spurkeland, Jan. 2009. Begrunnelsen. I Spurkeland, *Relasjonsledelse*, 13-32. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
3. ———. 2009. Elementene i relasjonsledelse. I Spurkeland, *Relasjonsledelse*, 37-56. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget.
4. Goleman, Daniel. 2000. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2):78-90.

Tema 2: Management of human resources

5. Midtsundstad, Tove. 2005. Virksomhetenes sosiale ansvar. I Torp (red). *Nytt arbeidsliv: Medvirkning, inkludering og belønning*, 154-169. Oslo: Gyldendal akademisk.
6. Sortland, Nils og Ståle Einarsen. 2000. Mellommenneskelige konflikter: Årsaker og kommunikasjonsmønstre. I Einarsen og Skogstad (red.) *Det gode arbeidsmiljø: Krav og utfordringer: Et festskrift til Odd H. Hellesøy*, 139-166. Bergen: Fagbokforlaget.

7. Einarsen, Ståle og Harald Pedersen. 2007. Mobbing og trakassering i arbeidslivet: Hva, hvem og hvorfor. I Einarsen og Pedersen, *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet*, 93-140. Oslo: Gyldendal akademisk.
8. Marnburg, Einar. 2005. Etikk og verdivalg i arbeidslivet. I Einarsen og Skogstad (red.), *Den Dyktige medarbeider: Behov og forventninger*, 191-219. Bergen: Fagbokforlaget.
9. Carasco, Emily F. og Jang B. Singh. 2009. Ethics conventions and globalization. I Svensson og Wood (red.), *Business ethics: Through time and across contexts*, 237-260. Lund: Studentlitteratur.
10. Ferrell, O.C. og Linda Ferrell. 2009. Historical developments of business ethics: Then to now. I Svensson og Wood (red.), *Business ethics: Through time and across contexts*, 65-78. Lund: Studentlitteratur.

Tema 3: Project management and cooperation

11. Briner, Wendy, Colin Hastings og Michael Geddes. 2000. Innledning: Prosjektlederens nye verden. I Briner, Hastings og Geddes, *Prosjektledelse*, 15-26. Oslo: Gyldendal akademisk.
12. ———. 2000. Del 1: Prosjektlederen. I Briner, Hastings og Geddes, *Prosjektledelse*, 27-49. Oslo: Gyldendal akademisk.
13. Buvik, Marte Pettersen. 2006. Teamarbeid i en flerkulturell kontekst: Utnytting av det kreative potensialet. I Saksvik og Nytrø (red.) *Ny personalpsykologi for et arbeidsliv i endring: Nye perspektiver på samspillet organisasjon og menneske*, 233-265. 2. utg. Oslo: Cappelen akademisk forl.

Tema 4: Management of change and crisis

14. Yukl, Gary A. 2009. Å lede organisasjonsendringer. I Martinsen (red.) *Perspektiver på ledelse*, 167-205. Oslo: Gyldendal. 3. utg. Oslo: Gyldendal akademisk.
15. Kotter, John P. 2007. Leading change. *Harvard Business Review*, 85(1):96-103. [Opprinnelig utgitt i 1995]

	<p>16. Infodesign. Etikk i presse og informasjonsarbeid. http://infodesign.no/artikler/informasjonsetikk.htm. (lesedato: 25. februar 2011) [Publisert 09.03.2001]</p>
12. Recommended reading	