

## **KURSBESKRIVELSE**

### **ENGLISH BUSINESS COMMUNICATION**

1. Studium:	BA Reiseliv og relasjonsledelse BA Hotell- og relasjonsledelse
2. Kurs:	English Business Communication
3. Semester:	1.år, 2.semester
4. Studiepoeng:	5
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Hanne Stavelie
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 30 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	English Business Communication 10 studiepoeng
8. Fagbeskrivelse:	<p>Kurset bygger videre på tema fra første semester innen fagspråk og terminologi knyttet til reiseliv og relasjonsledelse. Richard Gestelands <i>Cross-Cultural Business Behavior</i> danner også i år utgangspunkt for teoretiske og praktiske øvelser i interkulturell kommunikasjon, men i år blir disse knyttet til case øvelser fra Drew Rodgers lærebøker i business communication (utdrag i kompendium). Språklige og kommunikative øvelser relateres fortsatt til den internasjonale reiselivskulturen ikke bare fra et interkulturelt perspektiv, men også for å forstå hva som karakteriserer næringen samlet sett, samme hvor man befinner seg. Extended English Business Communication skal gjøre kandidatene i stand til å navigere og operere språklig i det internasjonale markedet. I kurset vil det også inngå språklig forberedelse av to vitenskapelige artikler som</p>

	<p>studentene har på pensum i faget Reiseliv, Kultur og Samfunn<sup>1</sup>. Denne delen har som mål å bygge opp den engelskspråklige kompetansen som er nødvendig for å tilegne seg vitenskapelig faglitteratur på engelsk i andre fag.</p>
9. Mål:	<p>Studentene skal bli trygge og kompetente språkbrukere i kunde/personellsammenheng så vel som i internasjonale møter i reiselivsbransjen.</p> <p>Studentene skal ved semesterslutt mestre skriftlig så vel som muntlig business communication innenfor reiseliv og relasjonsledelse.</p> <p>Ved å knytte engelskfaget direkte til relevante artikler på engelsk i faget Reiseliv, Kultur og Samfunn, skal studentene bygge opp sin språklige kompetanse i akademisk engelsk, og bli bedre i stand til å lese engelsk faglitteratur.</p>
10. Emneoversikt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interkulturelle, praktiske øvinger</li> <li>- Forhandlinger</li> <li>- 2 case studies med interkulturelt tilsnitt</li> <li>- Presentasjoner av ulikt tilfang</li> <li>- Språklige øvelser knyttet til reiseliv</li> </ul>
11. Gjennomføring:	<p>Plenumsforelesninger, gruppeøvelser, dramatiseringer, skriftlige innleveringer, presentasjoner.</p>
12. Evaluering:	<p>Mappevurdering 40 %:</p> <p>Den individuelle mappen består av både muntlige og skriftlige arbeider (5 obligatoriske deler). Mappen fungerer som underveisevaluering, og studenten gis kontinuerlig tilbakemelding på arbeidene. Vi krever deltaking gjennom hele prosessen av begge caseøvelsene for å få bestått.</p> <p>Skriftlig eksamen: 60 %</p>

---

<sup>1</sup> M. K. Smith and M. Robinson, 2006: "Authenticity and Commodification of Balinese Dance Performances", i *Cultural Tourism in a Changing World*, Channel View Publications, England  
N. Wang, 1999: "Rethinking Authenticity in Tourism Experience", i *Annals of Tourism Research Vol 26, No.2*

<p>13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:</p>	<p>Jacobs, Miriam &amp; Strutt, Peter: <i>English for International Tourism</i>, Longman, 2003, NOK 237</p> <p>Gesteland, Richard R.: <i>Cross-Cultural Business Behavior</i>, Copenhagen Business School Press, 2002, NOK 375</p> <p>Telle, Olaf: <i>Kompendium: Drew Rodgers, Case Studies</i>, NOK 70</p> <p>I tillegg vil språklige øvelser og materiale bli delt ut i klassen.</p>
<p>14. Anbefalt litteratur:</p>	<p>Murphy, Raymond: <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press (NOK 318)</p> <p>Oxford Advanced Learner's Dictionary, and a good Norwegian-English/English-Norwegian dictionary</p>