

## **KURSBESKRIVELSE**

### **1. Studie:**

Bachelor i internasjonal markedsføring og relasjonsledelse

### **2. Kurs:**

Organisasjonsforståelse og lederskap

### **3. Semester:**

2

### **4. Kursansvarlig:** Helene Sætersdal

### **5. Foreleser:**

Tore Fagernes/Jørn Jacobsen/  
Jan Thorsvik

### **6. Rom:**

### **7. Telefon:**

### **8. E-post**

### **9. Trefftider:**

### **10. Kursbeskrivelse:**

Faget vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori og organisasjonspsykologi. Kurset skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner med vekt på serviceorganisasjoner.

Kurset er lagt opp for å skape en god progresjon i forståelsen for hvordan organisasjoner fungerer, og vil derfor starte med basiskunnskaper om organisasjoners utvikling og oppbygning, og derfra utvides til å se sammenhenger mellom organisasjonens indre liv, ytre påvirkning og ledelse.

Temaer innenfor kurset vil være: Organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner, arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier innefor ledelse (organisering, planlegging, ledelse og kontroll.)

Kurset er basert på fem blokker/moduler a ni timer, samt en 15 t business case.

### **11. Mål for kurset:**

*Kurset skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper spesielt knyttet til arbeidslivet. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder i arbeidslivet og foreslå tiltak for å håndtere disse.*

*Studentene skal:*

- *Forstå fagets relevans både for arbeidslivet og forskning.*
- *Være familiær med prinsipper, modeller og hovedutfordringer i organisasjonsfaget.*
- *Kunne kritisk evaluere og bruke teorier innen faget.*
- *Være bevisst etiske sider som organisasjons og ledelsesfaget står overfor*
- *Kunne diskutere ideer og teorier i faget med andre medstudenter*

### **12. Forventninger til studentene:**

En organisasjon eller arbeidsplass vil forvente profesjonell opptreden både fra ledelsen og de ansatte. Dette kurset er ikke annerledes i så måte. For at studentene skal nå målene innefor faget er det viktig med samarbeid og egeninnsats fra studentenes side. Det forventes at studentene vil:

1. Lese oppsatt pensum før forelesningene
2. Komme på forelesningene og delta aktivt i diskusjoner i de problembaserte gruppene
3. Samarbeide med medstudenter ved gruppearbeid.
4. Levere besvarelser punktlig.

Forberede seg til eksamen ved å lese pensum og utdelte kopier etc, løse oppgaver og holde seg oppdaterte gjennom semesteret.

### 13. Formålet med forelesningene:

Formålet med forelesningene er å gi studentene en oversikt over de viktigste feltene innenfor faget. Forelesningene vil også brukes til å veilede studentene i arbeidet med obligatoriske oppgaver og de kan også bli brukt til samarbeid studentene i mellom.

### 14. Konsekvenser ved fravær fra obligatorisk business case; TENK I

Eksamensreglementet gjelder. Studenter som overskrider et 20% fravær, dvs 3t fra obligatorisk business case TENK I må opp til en tilpasset skriftlig, individuell eksamen over tre timer for å få bestått i faget. (I tillegg til avsluttende eksamen)

### 15. Evaluering:

En underveisevaluering gjennom obligatorisk deltagelse i Business Case TENK I over 15 timer. (Bestått/ikke bestått)

Avsluttende eksamen avholdes som en 3t skriftlig, individuell eksamen og teller 100% av sluttkarakteren.

### 16. Vurderingskriterier:

Kar	Betegnelse	Generell, kvalitativ beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Høyt kunnskapsnivå. God analytisk evne. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
B	Meget god	God oversikt over kunnskapsfeltet. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
C	God	Kan gjøre greie for de viktigste elementene i fagfeltet. Kan til en viss grad bruke kunnskapen selvstendig.
D	Nokså god	Oversikt over de viktigste kunnskapselementene mangler. Kan ikke bruke kunnskapen selvstendig.
E	Tilstrekkelig	Tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kan ikke bruke kunnskapen selvstendig.
F	Ikke bestått	Mangler både detaljkunnskap og oversikt.

### Vurderingskriterier for eksamen.

**Faglig innhold:** Besvarelsene skal vise at studenten behersker faget ved å benytte teorier og begreper i pensum i riktig sammenheng. Studenten skal også vise at vedkommende klarer å drøfte og analysere faglige problemstillinger ved hjelp av tillærte teorier i faget.

**Praktisk relevans:** Studenten skal vise at de tillærte teoretiske perspektivene kan brukes og forstås ut fra praktiske eksempler.

**Hensiktsmessig struktur:** Besvarelsen er strukturert på en hensiktsmessig måte.

**Overholder formelle krav:** Besvarelsen skal følge de formelle krav satt i oppgaveteksten.

### 18. Litteratur:

Kaufmann G. og Kaufmann A. (2003): Psykologi i organisasjon og ledelse. Fagbokforlaget. Bergen. (KK)

Dag Ingvar Jacobsen og Jan Thorsvik, "Hvordan organisasjoner fungerer, Innføring i organisasjon og ledelse." Fagbokforlaget 2002, (JT)

### Anbefalt litteratur:

Mary Jo Hatch "Organisasjonsteori, moderne, symbolske og postmoderne perspektiver, Abstrakt forlag 2001

Morten Emil Berg: "Coaching, Å hjelpe ledere og medarbeidere til å lykkes" Universitetsforlaget 2002

Fivelsdal E. og Bakka J.F. (2003): Organisasjonsteori. Struktur, kultur og prosesser. Cappelen Akademisk Forlag. Oslo.

**(FB)**

