

KURSBESKRIVELSE

Internasjonal finans og økonomi

1. Studium: BA Internasjonal markedsføring og relasjonsledelse
2. Kurs: Internasjonal finans og økonomi
3. Semester: 4. semester
4. Studiepoeng: 10
5. Kursansvarlig: Førstelektor Ivar Bredesen
6. Antall timer undervisning: 60
7. Nødvendige forkunnskaper: Innføring i bedriftsøkonomi
8. Fagbeskrivelse: Bedrifter som er har aktiviteter på tvers av landegrenser gjennom eksport/import eller investeringer, vil være sterkt påvirket av internasjonale rammebetingelser. Spesielt sentralt i denne sammenheng er kortsiktig finansiell risiko knyttet til ustabile valutakurser, og langsiktig konkurransevne og valuta. Kurset skal gi studentene en innføring metoder for å avdekke slik risiko og teknikker som kan benyttes for å håndtere slik risiko
9. Mål: Studentene skal på egen hånd identifisere valutarisiko og implementere instrumenter som brukes for å sikre seg mot slik risiko.
10. Emneoversikt:
 - Fagfeltet internasjonal finans
 - Det internasjonale pengesystemet
 - Betalingsbalansen
 - Valutakursteori og valutamarkeder
 - Introduksjon til valutakursdannelse
 - Valutamarkedene
 - Derivater i valutamarkedene
 - Transaksjonseksposering
 - Økonomisk eksposering
 - Internasjonal investeringsanalyse
11. Gjennomføring: Kurset blir gjennomført med forelesninger og selvstudier.

12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer): Obligatorisk oppgave (max 3 pr gruppe) – 30 %
Individuell skriftlig eksamen uten hjelpemidler – 70 %
13. Obligatorisk litteratur: Pensum: Moffet, Stonehill og Eiteman: *Fundamentals of Multinational Finance* 2nd edition, 2006
14. Pensum ellers Det forventes at studentene følger med på faktisk valutakursutvikling og tidsaktuelle problemer
15. Anbefalt litteratur: Det legges ut notater og aktuelle artikler på kursets hjemmeside