

KURSBESKRIVELSE FOR METODELÆRE OG VITENSKAPSTEORI

1. Studium:	Bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Kurs:	Metodelære og vitenskapsteori
3. Semester:	Vår, 1. studieår
4. Studiepoeng:	5
5. Kursansvarlig:	Professor Jon-Arild Johannessen
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 25 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet.
7. Nødvendige forkunnskaper:	Generell studiekompetanse
8. Fagbeskrivelse:	Kurset omhandler hva som menes med sann kunnskap i vitenskapelig forstand, og hvilke strategier og metoder man benytter for å utvikle kunnskap. Kurset gir grunnleggende prinsipper for vitenskapsstrategi, kvalitativ og kvantitativ metode, samt en oversikt over vitenskapsfilosofien.
9. Mål:	Målet med kurset er at studenten skal ha fått grunnleggende kunnskap om hva som menes med kunnskap i vitenskapelig forstand, samt vitenskapsstrategi og en innføring i vitenskapsfilosofi.
10. Emneoversikt:	Vitenskapsstrategi Kvalitativ metode Kvantitativ metode Vitenskapsfilosofi Hvordan skrive en vitenskapelig avhandling?
11. Gjennomføring:	Prosjektbasert læring. Studentene skal bruke mesteparten av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):	Kurset avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 60% av karakteren, og en individuell eksamen som teller 40% av karakteren.
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	Johannessen, Jon-Arild & Johan Olaisen (2006) <i>Vitenskapsstrategi og vitenskapsfilosofi</i> . Bergen : Fagbokforl. 178 sider, pris kr. 230. ISBN 978-82-450-0464-9

	<p>Bjørkum, Per Arne (2003) <i>Annerledestenkerne: en reise i vitenskapens historie</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget, (250) 398 sider, pris kr. 230. ISBN 82-15-00081-9</p> <p><u>Artikkelsamling:</u></p> <p>ASPECTS OF ETHICS IN SYSTEMIC THINKING Jon-Arild Johannessen, Ph.D., professor Bodø Graduate School of Business, Lillehammer College and Agder Research Foundation, Norway.</p> <p>ASPECTS OF CAUSAL PROCESSES IN SOCIAL SYSTEMS (Discussions of methodology) Jon - Arild Johannessen, Ph.D., Professor, Bodø Graduate School of Business, Lillehammer College, and Agder Research Foundation, Norway.</p> <p>OM PROSJEKT HVORDAN PLANLEGGE, GJENNOMFØRE OG PRESENTERE PROSJEKTOPPGAVER, UTREDNINGER OG FORSKNING JON-ARILD JOHANNESSEN OG JOHAN OLAISEN</p>
14. Anbefalt litteratur:	Mehmetoglu, Mehmet (2004) <i>Kvalitativ metode for merkantile fag</i> . Bergen: Fagbokforlaget, 188 sider, pris kr. 180. ISBN 82-7674-994-1