

KURSBESKRIVELSE FOR ORGANISASJON OG LEDELSE

1. Studium:	Bachelor i Reklame og merkebygging Bachelor i Markedsføring og salgsledelse Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering Bachelor i hotell og relasjonsledelse
2. Kurs:	Organisasjon og ledelse
3. Semester:	2. semester (1. studieår)
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Helene Sætersdal
6. Antall timer undervisning:	50
7. Nødvendige forkunnskaper:	Ingen
8. Fagbeskrivelse:	<p>Faget vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori og organisasjonspsykologi. Kurset skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner med vekt på serviceorganisasjoner.</p> <p><u>Kurset vil være tredelt:</u></p> <p>En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonsteori.</p> <p>En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonspsykologi.</p> <p>En del vil ta for seg ledelsesteorier.</p> <p><u>Temaer innenfor kurset vil være:</u></p> <p>Organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner, arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier innefor ledelse (organisering, planlegging, ledelse og kontroll.)</p>
9. Mål:	Kurset skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper spesielt knyttet til arbeidslivet. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder i

	arbeidslivet og foreslå tiltak for å håndtere disse.
10. Emneoversikt:	<ol style="list-style-type: none">1. Organisasjonsteorier i et historisk perspektiv; Vitenskapelig ledelse, Administrative skole, Byråkratiske skole, Human relations, Sosio-teknisk teori, systemteori2. Organisasjonsstruktur, Hva en organisasjon består av, størrelse og struktur, Mekaniske og organiske systemer, Ulike organisasjonsformer.3. Organisasjon og omgivelsene, Omverdstyper og organisasjonstyper, Organisatoriske nettverk.4. Organisasjonskultur, Organisasjonskulturens bestanddeler, faktorer som påvirker organisasjonskulturen.5. Læring og endring i organisasjoner, Hvordan fungerer læring på organisasjonsnivå, ulike endringsmodeller.6. Motivasjon, Behovteorier, Sosiale motivasjonsteorier, Motivasjon i arbeidslivet.7. Persepsjon og Personlighet, Attribusjon, sosial persepsjon, persepsjonens betydning på arbeidsplassen. Teorier om personlighet, personlighetstrekk i arbeidslivet?8. Gruppeteorier, Gruppedynamikk, normer og roller, gruppetenkning.9. Kommunikasjon, Kommunikasjonsprosessens faser, teknikker for å forbedre kommunikasjon.

	<p>10. Arbeidsmiljø og trivsel, Psykososialt arbeidsmiljø, stress, fravær, gjennomtrekk.</p> <p>11. Makt, konflikter og politikk Makt og politikk, ulike former for makt.</p> <p>Kjønnsforskjeller i arbeidslivet</p> <p>12. Ledelse</p> <ol style="list-style-type: none"> Hva er ledelse? Ulike ledelsesroller; planlegging, organisering ledelse og kontroll Teorier om ledelse, Trekkteorier, adferdsteorier, Samspillsteorier og beslutningsteorier Personalplanlegning
<p>11. Gjennomføring:</p>	<p>Det vil bli gitt 50 timer kontakt med foreleser. Med kontakt med foreleser menes forelesninger i klasser og veiledning enkeltvis og i grupper. I de 50 timene ligger det også diskusjoner og aktiv bruk av cases/oppgaver både i individuelt og gruppeøymed. Studentene må også påregne ulike former for gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeider</p>
<p>12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):</p>	<p>Obligatorisk oppgave, teller 40%. Individuell 3 timers skriftlig eksamen uten hjelpemidler. Teller 60% av endelig karakter.</p>
<p>13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:</p>	<p>Kaufmann og Kaufmann, siste utgave, <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i>, Bergen, Fagbokforlaget, 407 sider kr 429,- Jacobsen og Thorsvik, siste utgave, <i>Hvordan organisasjoner fungerer : innføring i organisasjon og ledelse</i>, Fagbokforlaget, 467 sider, kr 458,-</p>

14. Anbefalt litteratur:	Tor Busch og Jan Ole Vanebo, siste utgave, <i>Organisasjon, ledelse og motivasjon</i> , Universitetsforlaget, Oslo. Egil Fivelsdal og Jørgen Frode Bakka, siste utgave, <i>Organisasjonsteori, struktur, kultur, prosesser</i>
--------------------------	--