

KURSBESKRIVELSE FOR Prosjektdesign, -utvikling og -ledelse 3

<ul style="list-style-type: none"> • Studium: 	KaosPilotene
<ul style="list-style-type: none"> • Kurs: 	Prosjektdesign, -utvikling og -ledelse 3
<ul style="list-style-type: none"> • Semester: 	6. semester
<ul style="list-style-type: none"> • Studiepoeng: 	10 studiepoeng
<ul style="list-style-type: none"> • Kursansvarlig: 	Høyskolelærer Thomas I. Tveteraas Helgø
<ul style="list-style-type: none"> • Antall timer undervisning: 	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene i auditoriet/klasserommet
<ul style="list-style-type: none"> • Nødvendige forkunnskaper: 	Prosjektdesign, -utvikling og -ledelse 2
<ul style="list-style-type: none"> • Fagbeskrivelse: 	Hensikten med kurset er at studenten skal lære seg bruken av prosjekter som strategisk utviklings- og oppfølgingsverktøy i forhold til virksomhetsetablering, personlige prosjekter, samt innovasjons- og endringsprosjekter, og forstå juridiske og økonomiske rammeverk som omgir denne typen prosjekter.
<ul style="list-style-type: none"> • Mål: 	Studentene skal ha fått innsikt i de vesentligeste faser, utfordringer og muligheter med det å identifisere og igangsette prosjekter som er personlig meningsbærende. Dette vil kobles til utvikling av studentenes bacheloroppgaver. Videre skal studentene ha fått kunnskap om hva det innebærer å bruke prosjekt som gründerverktøy og hvilke juridiske rammeverk som gjelder for dette. Studenten skal også ha fått innsikt i hvordan prosjektets ide og innhold kan kommuniseres effektivt til sentrale interessenter og medier.
<ul style="list-style-type: none"> • Emneoversikt: 	<ul style="list-style-type: none"> • 'Project called me': Identifikasjon av personlig forankrede prosjekter basert på motivasjon, verdier, identitet, kultur. Gjennomgang og perspektivering av arketyperiske grunntrekk i denne typen prosjektutvikling • Prosjekter som gründerverktøy: Virksomhets etablering, selskapsformer, formelle krav • Prosjekter og juridisk rammeverk: aksjeloven,

	<p>avtalerett, og arbeidsmiljøloven</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosjektformidling: Public relations, pressekontakt, historiefortelling, formidling av prosjektets essens til interessenter
<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføring: 	<p>Kurset innebærer 50 timer kontakt med kursansvarlig for faget. Denne kontakten inkluderer forelesninger og veiledning av individ og gruppe. Introduksjonen av emnene vil bli gjennomgått i forelesninger. Dybden av pensum vil bli jobbet med gjennom gruppearbeid hvor studentene skal lære å anvende kunnskapen i praksis. Kurset gjennomføres derfor i stor grad på basis av gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeid.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluering (underveis- og sluttevalueringer): 	<p>Evalueringen vil skje på grunnlag av en tre timers skriftlig eksamen (100%).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte: 	<ul style="list-style-type: none"> • Mathisen, Per Ole (red.) (2007): BedriftsABC'n 2007, Adekvat Info As, s. 678, p. 398,- • Indahl, Niels G. (2007): Nettjournalisten. IJ-forlag, s. 151, p. 249 • Artikkelsamling 1: "Start-up Company", s. 100 • Artikkel samling 1: "Project called me", S. 150, bla.: Scharmer: Theory U, Jaworski: Synchronicity , Zander: Art of possibility.
<ul style="list-style-type: none"> • Anbefalt litteratur: 	