

KURSBESKRIVELSE FOR *Reiseliv, kultur og samfunn*

1. Studium:	Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Kurs:	Reiseliv, kultur og samfunn
3. Semester:	Vår 1. år
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Kjersti Ruud Walaas
6. Antall timer undervisning:	Foreleser plikter å ha 50 timer kontakt med studentene
7. Nødvendige forkunnskaper:	Reiselivs- og konseptutvikling 1. sem.
8. Fagbeskrivelse:	<p>Kultur og miljø er sentrale begreper som får stadig større betydning i reiselivssammenheng. Internasjonalt fokus på betydningen av å bevare kultur, tradisjoner og miljø gjør at den generelle bevisstheten om bærekraftig utvikling er i sterk vekst. Stadig flere reiselivsbrukere og -tilbydere forstår å verdsette og verne om kultur- og miljøverdier. Faget vektlegger betydningen av å ivareta disse verdiene og å hindre at forbruk av reiselivstjenester truer en bærekraftig utvikling. Til grunn ligger et holistisk og kontekstuellt perspektiv som retter søkelyset mot utfordringen i å utnytte kultur og miljø som fornybare ressurser.</p> <p>Som en moderne, sammensatt industri og næring gir reiselivet muligheter til samfunns- og næringsutvikling lokalt og globalt. Konkrete kulturelle, sosiale og økologiske problemstillinger vil analyseres mht ulike aktører i næringen. Reiselivsutvikling kjennetegnes av komplekse sammenhenger og konsekvenser, og søker å være til beste for samfunnet, lokalsamfunnet, turistene og næringen. Herunder behandles temaer som sosial, kulturell og økonomisk endring, bedrifters samfunnsansvar (CSR), Unescos liste over verdensarven, m.m.</p> <p>Faget er integrerende og problematiserende. Det blir lagt vekt på konsekvensanalyser av reiselivsdestinasjoner gjennom casestudier. Problemstillingene behandles på en</p>

	<p>konstruktiv måte ved at en søker å identifisere faktorer og aktører som i beste fall kan snu en uheldig utvikling samt bidra til å minske de negative konsekvensene og styrke de positive.</p>
<p>9. Mål:</p>	<p>Studenten skal ved kursets slutt ha oppøvet kunnskap og innsikt i kultur og miljø i reiselivssammenheng. Begrepene skal problematiseres i relasjon til studentens læring i andre fag. Studenten skal ha utviklet forståelse for reiselivets positive og negative bidrag til miljø og kultur, samt hvordan styrke de positive sidene og minske de negative. Studenten skal forstå betydningen av å opprettholde en høy kvalitet og et harmonisk forhold mellom produkt og omgivelser både på kort og på lang sikt. Studenten skal kjenne til hvordan reiselivet kan utvikles slik at det kan bli bærekraftig med positive ringvirkninger på kultur og miljø. Faget søker å gi studenten innsikt i sammenhenger mellom reiseliv og samfunn i et helhetlig perspektiv for å være i stand til å utøve planlegging og administrasjon av næringen.</p>
<p>10. Emneoversikt:</p>	<p>Introduksjon</p> <p>Reiselivsproduktet i bærekraftperspektiv Reiselivet som system og samfunnsaktør</p> <p>Turisme som kulturell og økologisk lærdom Berikelse eller bekræftelse av stereotyper Turismen som fredsskaper og middel til gjensidig forståelse</p> <p>Grunnleggende begreper og typologier Kultur og samfunn Turisttypologier turismetyper: masse-, nisje-, elite-, øko-, geo-, ekstrem-, spa-, natur-, kultur-, urban-, alternativ turisme, etc Samhandling vert og gjest</p>

1. Reiseliv og kultur

Kultur - noe reiselivsbransjen skaper og selger?

Kultur som vare, kommersialisering
Attraksjon som kulturell forestilling og identifikasjon
Autensitet og eksotifisering
Reifisering av kultur: Forbrukernes bilder og forventninger

Kulturell identifikasjon og markedsføring

Kultur og turistattraksjoner i Norge
Hvordan "selger" vi Norge?
Hvordan selger vi "de andre"?

Reiseliv og kulturarv

Representasjon og bevaring – vern og bruk
UNESCOs Verdens kulturarv
Historie, kultur, mening, identitet
Kulturelle attraksjoner og etnisk identitet
Konsekvenser; sosialt, økologisk og økonomisk
Lokalsamfunn, holdninger, konflikt og harmoni
Bevaring og revitalisering

Turisme - endring og konsekvens

Økonomi og politikk - sosial og kulturell endring
Verdier, moral, sosiale normer, tradisjoner og religion
Destinasjoners ulike bæreevner og toleransenivå
Holistisk forståelse av sammenhenger lokalt og globalt

Turisme i fattige land

Demonstrasjonseffekten
Arbeidskraft, eierskap og virkninger: "Lekkasje"
Turisme som nykolonialisering?

	<p>Etikk og moralske faktorer ved reiselivsproduktene Type turisme og type konsekvenser</p> <p>Praktiske eksempler lokalt og globalt Ulike casestudier</p> <p>2. Reiseliv og naturmiljø</p> <p>Begrepet miljø og miljøkonsekvenser Naturressursenes betydning "Miljøvennlig" markedsføring - grønnvasking Økonomisk og økologisk bæreevne Økologi og kulturarv Turisme og miljø i harmoni og konflikt</p> <p>Praktiske eksempler lokalt og globalt Ulike casestudier</p> <p>3. Bærekraftig og konkurransedyktig</p> <p>Sammenheng type turisme og type konsekvens Begrepsavklaringer Modeller - sammenhenger type turisme og turismevolum, type reisemål og type konsekvenser</p> <p>Politiske beslutninger og retningslinjer for bærekraftig og etisk reiseliv Mål, tiltak og virkemidler FN og WTO: Global Code of Ethics for Tourism</p> <p>Næringsliv og samfunnsansvar Markedets og kundenes krav og forventninger Betydningen av bedriftens omdømme Corporate Social Responsibility" (CSR) i reiselivsbransjen</p>
--	--

	<p>Bedrifiers tredelte bunnlinje: Sosialt, økologisk og økonomisk</p> <p>Tenk globalt, handle lokalt</p> <p>”Small is beautiful” eller “all-inclusive?”</p> <p>Småskalaturisme og gårdsturisme vs resorts</p> <p>Bærekraftig reiseliv i praksis – kunnskap, holdninger og atferd Aktører: Turister, næring, lokalsamfunn og myndigheter</p> <p>Bærekraftig og lønnsomt reiseliv</p> <p>Realitet eller utopi</p> <p>Trender: Eksklusiv, moderat, nisje- og bærekraftig turisme</p> <p>Avgjørende faktorer</p>
<p>11. Gjennomføring:</p>	<p>Det vil bli gitt 50 timer kontakt med foreleser. Dette innebærer forelesninger, dialog, diskusjoner, gruppearbeid, oppgaveløsninger og casestudier. Det vil også være mulighet for veiledning individuelt og i grupper. Studentene kan påregne presentasjoner av både teoretisk og empirisk materiale.</p>
<p>12. Evaluering (underveis- og sluttevalueringer):</p>	<p>I løpet av semesteret vil det bli gitt en obligatorisk oppgave, i tillegg til en 3 timers skriftlig eksamen ved forelesningenes slutt. Vekting mellom obligatorisk oppgave og eksamen: Gruppeoppgave 40%, avsluttende individuell eksamen 60%</p>

13. Obligatorisk litteratur med
antall sider og pris per
bok/hefte:

- Lyngnes, Sølvi 2007
Kultur og turistattraksjoner : jakten på det norske, jakten på opplevelser. (ikke kap 2, 7, 8)
Oslo : Universitetsforlaget (140s) kr. 299,-. ISBN: 978-82-15-00582-9
 - Walaas, Kjersti Ruud 2008
Kompendium RKS, Norsk Reiselivshøyskole, Oslo (115s)
kr. 100,-
- Barker, T. & Putra, D. & Wiranatha, A. 2006
Authenticity and Commodification of Balinese Dance Performances.
I Smith, M. & Robinson, M. (ed.): Cultural Tourism in a Changing World. Channel View Publications, UK (10s)
- Crain, Mary M. 1996
Contested Territories: The Politics of Touristic Development at the Shrine of El Rocio In Southwestern Andalusia.
I Boissevain, Jeremy (ed): Coping with Tourists. European Reactions to Mass Tourism. Berghahn Books, US (29s)
- Granum Carson, Siri & Kosberg, Norunn 2003
"Bedriftens samfunnsansvar - en introduksjon"
(s11-37) i Etisk Forretning, Cappelen Akademisk (27s)
- Scheyvens, Regina 2001
Backpacker Tourism and Third World Development.
I Annals of Tourism Research Vol 29, No. 1 UK (21s)
- Wang, Ning 1999

	<p><i>Rethinking Authenticity in Tourism Experience.</i> I Annals of Tourism Research Vol 26, No.2 (22s)</p> <p>WTO / FN 2001</p> <p><i>Global Code of Ethics for Tourism (6s)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wall, Geoffrey & Mathieson, Alister 2006 <i>Tourism, : Change, Impacts and Opportunities.</i> (ikke kap 4) Harlow : Pearson Education, UK (ca330s) XII, 412 s. Ca kr. 400,-. ISBN: 978-0-130-99400-4
<p>14. Anbefalt litteratur:</p>	<p>Fennell, David & Malloy, David C. 2007 <i>Codes of Ethics in Tourism : practice, theory, synthesis.</i> Clevedon : Channel View Publications UK. 186 s. ISBN: 978-1-84541-061-2</p> <p>Holden, Andrew 2000 <i>Environment and Tourism.</i> London : Routledge UK. 225 s. ISBN: 0-415-20717-7</p> <p>Smith, Melanie K. & Robinson, Mike (ed.) 2006 <i>Cultural Tourism in a Changing World : politics, participation and (re)presentation.</i> Clevedon : Channel View Publications UK. 303 s. ISBN: 978-1-84541-044-5</p> <p>Scheyvens, Regina 2002 <i>Tourism for Development : empowering communities.</i> (Routledge UK?). Harlow : Prentice Hall?. 273 s. ISBN: 0-13-026438-5</p> <p>Timothy, Dallen J & Boyd, Stephen W. 2003 <i>Heritage Tourism.</i> (Routledge UK?). Harlow : Pearson Education?. 327 s. ISBN: 0-582-36970-3</p>

