

## **KURSBESKRIVELSE FOR TEAM OG PROSJEKTLEDELSE**

1. Studium:	Bachelor i markedskommunikasjon og merkebygging
2. Kurs:	Team og Prosjektledelse
3. Studieår/Semester:	4. semester (2. studieår)
4. Studiepoeng:	10
5. Kursansvarlig:	Høyskolelektor Jørn-Gunnar Jacobsen
6. Antall timer undervisning:	50
7. Nødvendige forkunnskaper:	Ingen
8. Fagbeskrivelse:	<p>Innledningsvis vil det bli prioritert å gi en grunnleggende forståelse for fordeler og ulemper ved å organisere arbeidet i prosjekter og team, både fra et styrings- og ledersynspunkt men også organisasjonsmessig og mht maksimal måloppnåelse. Det vil også bli gjennomgått hvilke typer team og prosjektorganisasjoner vi normalt opererer i.</p> <p>Undervisningen i Prosjektledelse vil gjennomgå og trene studentene i etablering og drift av prosjekt. Dette innebærer alle faser fra nedsettelse av mandat, målsettinger, kostnadskontroll, utvikling av milepælsplan, rapporteringssystemer, organisering av arbeidet til levering av resultat.</p> <p>I teamarbeid vil vi se på hvordan vi kan skape effektive team, herunder teamutvalgelse, teambygging og teamutvikling. Studentene skal gis innføring i et teams indre liv og utvikling gjennom kjente modeller som for eksempel FIRO-modellen. (Fundamental Interpersonal Relationship Orientation)</p>
9. Mål:	<p>Kurset skal gjøre studentene i stand til å :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>forstå fordelene med å arbeide i team og prosjekt</li> <li>kjenne til fasene i en teamutvikling</li> <li>forstå prosjektorganisering og prosjekters livsløp</li> <li>kunne anvende prosjekt som arbeidsform</li> <li>forstå prosjektleders rolle</li> </ul>

	kunne levere anbefalinger fra prosjektet, muntlig og skriftlig
10. Emneoversikt:	<p><u>Team</u> Sammensetning av team, roller og funksjoner Teamet som arbeidsform Faser i et teams utvikling Teamet som kreativ dynamo</p> <p><u>Prosjektledelse</u> Prosjekt som arbeidsform Typer prosjekt Prosjektets livsløp Prosjektinitiering Initialfase, analysefase, utviklingsfase, implementering</p>
11. Gjennomføring:	<p>Kurset vil bli gjennomført med en kombinasjon av teori og praktisk anvendelse av dette i realistiske prosesser og scenario.</p> <p>Det tas sikte på å gjennomføre deler av undervisningen som work shop med konkrete, reelle prosjekt som problemstillinger.</p>
12. Evaluering	<p>Underveisevaluering teller 40%, og gjennomføres som multiple choice. Det gjennomføres en avsluttende individuell skriftlig eksamen som teller 60%.</p>
13. Obligatorisk litteratur med antall sider og pris per bok/hefte:	<p>Karlsen, Jan Terje &amp; Peter Gottschalk; Prosjektledelse – fra initiering til gevinstrealisering. Oslo : Universitetsforlaget 2005 (409 s) 427 s. 82-15-00675-2</p> <p>Skattum, Knut &amp; John Hatling;. Veien til Prosjektsuksess, Oslo : Norsk Forening for Prosjektledelse, siste utgave. A5- 175 s.</p> <p>Sjøvold, Endre, TEAMET – utvikling, effektivitet og endring i grupper. Oslo : Universitetsforlaget 2006. 364 s – kr 399. ISBN 978-82-15-00520-1</p>
14. Anbefalt litteratur:	