

EMNEBESKRIVELSE

FU12200 Forretningsutvikling og innovasjon II

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (KIF)
2. Studieår/semester	1. studieår – 2.semester
3. Studiepoeng	15
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Tom Karp
5. Antall timer	75 timer
6. Forkunnskaper	Forretningsutvikling og innovasjon I Bedriftsøkonomi I
7. Mål	Studentene skal bevisstgjøres og trenes i rollen som entreprenør, dvs i rollen som forandringsagent og oppstarter/etablerer. Som ramme for dette så vil det gjennomføres et prosjekt hvor målet er at studentgrupper leverer en konkret og komplett forretningsplan. Det vil bli lagt vekt på evne til selvledelse og evne til å agere som entreprenør, samt det å kunne se muligheter, lede seg selv og andre, og bevege seg fra idé til realisering.
8. Innhold	Entreprenørskap og innovasjon Rollen som entreprenør og forandringsagent Entreprenørskapspsykologi Forretningsutvikling og forretningsplanlegging
9. Gjennomføring	Faget vil gjennomføres som en serie modulbaserte workshops med forelesninger, veiledning, individuell- og gruppebasert jobbing. Temaer fra entreprenørskapsfaget samt forretningsutvikling vil bli belyst i forelesninger og diskusjoner. Studentene må regne med betydelig egeninnsats i løpet av kurset, blant annet i form av egen research og rapportskrivning for å ferdigstille en forretningsplan. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt.

10. Evaluering	<p>En gruppebasert muntlig deleksamen med presentasjon av foreløpige forretningsplaner (evalueres Bestått/Ikke bestått). Studentene må få karakteren Bestått for å kunne levere inn forretningsplan.</p> <p>En gruppebasert skriftlig slutteksamen (endelig innlevering av forretningsplan). Denne teller 100 % av karakteren i emnet.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Drucker, Peter F. 2007. <i>Innovation and entrepreneurship : practice and principles</i>. Rev. ed, <i>The Classic Drucker collection</i>. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 978-0-7506-8508-5. (253 s) Pris: 149,-</p> <p>McKinsey & Company, Odd Utgård og Helge Refsum, red. 2007. <i>Fra idé til ny virksomhet: en håndbok for nye vekstselskaper</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01153-0. (279 s) Pris: 329,-</p> <p>Mullins, John W. 2006. <i>The new business road test: what entrepreneurs and executives should do before writing a business plan</i>. 2nd ed. Harlow: Financial Times/Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-70805-6. (305 s) Pris: 319,-</p> <p>Peters, Tom. 2006. <i>Re-imagine! : business excellence in a disruptive age</i>. London: Dorling Kindersley. ISBN: 978-1-4053-1395-7. (352 s) Pris: 159,-</p> <p>Artikler:</p> <p>Karp, Tom. 2006. The inner entrepreneur: a constructivistic view of entrepreneurial reality construction. <i>Journal of Change Management</i> 6 (3):291.</p> <p>Sahlman, William A. 1997. How to write a great business plan. <i>Harvard Business Review</i> 75 (4):98.</p>
12. Anbefalt litteratur	