

## COURSE DESCRIPTION

### TKK1100 Cross-Cultural Communication and Cultural Understanding

1. Degree	Bachelor of Hotel and Relationship Management Bachelor of Tourism and Relationship Management
2. Year/semester	1 <sup>st</sup> year – 2 <sup>nd</sup> semester
3. Credits	10
4. Course instructor	Assistant Professor Kjersti Ruud Walaas
5. Contact hours	50 hours
6. Course prerequisites	General study qualifications/other qualifications, e.g. the completion of previous courses included in the degree.
7. Learning goals	<p>The course seeks to develop the students' knowledge and understanding of culturally-based differences and similarities, and give insight into the cultural dimensions of international business and professional life. Interpersonal communication is viewed as a process and analyzed in a contextual perspective. The subject is based on theories from social anthropology, sociology and communication. Much emphasis will be given to the analysis of interaction processes. Students will be capable of recognizing different communication forms and apply relevant and effective strategies to overcome communication obstacles. In order to understand "the other", much emphasis will be given to outsiders' images of Norwegians and the Norwegian nation, as well as culturally based stereotypes between "us and them". The need of cultural knowledge and comparative perspectives will be emphasized. Special attention will be given to the globalization process, ethics, and today's multicultural society. This applies to face-to-face situations in the professional arena, and partly to mass communication.</p>

8. Course contents	<p><b>Culture and communication theory</b></p> <p>Globalization. The concept of Culture. Culture and structure. Ethnocentrism and cultural relativity. Stereotyping, us and them, prejudice and empathy. Identity, "Norwegian culture". Comparison between different cultural areas and traits.</p> <p><b>Communicative processes</b></p> <p>Signs, analysis and interpretation. "Filters of Culture", communication models. Verbal and nonverbal communication.</p> <p><b>The concept of context</b></p> <p>High- and low context. Worldview, religion, values, social context, the concept of time, perception, emotion. Essential value contradictions – comparative cultural patterns; relationship orientation – task orientation, individualism – collectivism, hierarchy – equality. Cases from various areas.</p> <p><b>Professional life, business and the multicultural society</b></p> <p>Value dimensions. The state, the company and the individual. Cultural synergy. Conflict. The use of symbols in media and marketing. Ethics, CSR, corruption. Culture shock. Communication competence.</p>
9. Method of instruction	<p>The course will be taught through lectures and discussions in class. The students will also engage in a variety of classroom activities, including both individual and group presentations. The students are required to invest considerable efforts in the learning process.</p>
10. Assessment	<p>Assignments/mid-term exam in groups of two or three: 40 % Final individual exam: 60 %</p>
11. Course syllabus	<p>Dahl, Øyvind. 2001. <i>Møter mellom mennesker: interkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 978-82-00-45368-0. (248 sider) Pris: 329,-</p> <p>Fife, Agnes 2002: <i>Tverrkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Yrkeslitteratur ISBN 82-584-0476-8. (206s) Pris: 328,-</p> <p>Walaas, Kjersti Ruud, red. 2009. <i>Kompendium: Tverrkulturell og Interkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Markedshøyskolen Campus Kristiania. (331 sider). Pris ca 200,-</p>

**Kompendium : Tverrkulturell og interkulturell kommunikasjon inneholder:**

Adler, Nancy J., og Allison Gundersen. 2008. Chapter 4 :  
Creating cultural synergy. I *International dimensions of  
organizational behavior*. 5th. ed. Ohio: Thomson. (27 s.)

Cole, Stroma 2008. The villagers perception of tourism.  
I *Tourism, Culture and Development : hopes, dreams and  
realities in East Indonesia*. Clevedon, Buffalo: Channel  
View. (14 s.).

Djabbary, Ali. 2006. Plutselig norsk. I *Mellom to kulturer, S.*  
Alghasi, K. Fangen og I. Frønes (red.). Oslo: Gyldendal  
akademisk. (6 s.).

Eriksen, Thomas Hylland, og Torunn Arntsen Sørheim. 2006.  
Kultur: forskjeller og likheter mellom mennesker. I  
*Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det  
flerkulturelle Norge*. Oslo: Gyldendal akademisk. (16 s.).

———. 2006. Mennesket og myndighetene. I *Kulturforskjeller i  
praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge*. Oslo:  
Gyldendal akademisk. (12 s.).

———. 2006. Norskhet: hva er det? I *Kulturforskjeller i praksis:  
perspektiver på det flerkulturelle Norge*. Oslo: Gyldendal  
akademisk. (17 s.).

Gullestad, Marianne. 2002. Om å være ”trygg på sitt eget”. I *Det  
norske sett med nye øyne*. Oslo:Universitetsforlaget (19 s.)

Hall, Edvard, og Mildred Hall 1990. Part 2 : the Germans. I  
*Understanding Cultural Differences*. Yarmouth:  
Intercultural Press. (52 s.)

Hansen, Mette Halskov, og Stig Thøgersen 2008. Ulikhet og  
sosial velferd. I *Kina, individ og samfunn*. Oslo:  
Universitetsforlaget (19 s.)

———. 2008. Tro og mistro. I *Kina, individ og samfunn*. Oslo:  
Universitetsforlaget (18 s.)

Jandt, Fred E. 2007. Chapter 9 : comparative cultural patterns:  
arab culture. I *An introduction to intercultural  
communication: identities in a global community*. US:  
Thousand Oaks: Sage. (20 s.).

Johansen, Kjell Eyvind, og Arne Johan Vetlesen. 2000. Etikk,  
moral og verdier. I *Innføring i etikk*. Oslo:

	<p>Universitetsforlaget. (8 s.)</p> <p>———. 2000. Forskjells- og likebehandling på grunnlag av kjønn og rase/etnisitet. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (15 s.)</p> <p>Kristoffersen, Henning 2008. Hva er det kinesiske? I <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (22 s.)</p> <p>———. 2008 Kinesisk forretningskultur og kommunikasjon. I <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (9 s.)</p> <p>Olsen, Kjell. 2008. Kapittel 11: Reiser og tverrkulturell kommunikasjon. I <i>Turisme, fenomen og næring</i>, J. K. S. Jacobsen og A. Viken (red.) Oslo: Gyldendal akademisk. (15 s.)</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. Gestikulering. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (2 s.)</p> <p>———. 2007. Religionsforståelse. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (13 s.)</p> <p>———. 2007. Kulturarv: å være norsk. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (7 s.)</p> <p>———. 2007. Hvordan bli en bedre verdensborger. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (8 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjon. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (9 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjonsfaktor. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (3 s.)</p>
12. Recommended reading	<p>Eriksen, Thomas Hylland, og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. 4. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 978-82-05-36357-1.</p> <p>Neuliep, James 2006. <i>Intercultural communication</i>. USA:Sage ISBN 1.4129-1741-7.</p> <p>Kristoffersen, Henning 2008. <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN 978-82-15-01047-2</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. ISBN: 978-82-7217-118-5.</p>