

EMNEBESKRIVELSE

EVM2100 Event Management

1. Studium/studier	Bachelor i Hotell- og relasjonsledelse Bachelor i Reiseliv og relasjonsledelse
2. Studieår/semester	2.studieår/4. semester
3. Studiepoeng	30
4. Emneansvarlig	Førsteamanuensis Rune Bjerke
5. Antall timer	150 (120 timer undervisning og 30 timer veiledning)
6. Anbefalte forkunnskaper	Grunnleggende kunnskap om markedsføring og ledelse
7. Mål	Studentene skal tilegne seg en teoretisk dybdeforståelse i eventfaget som er ett av flere merkebyggingsverktøy. Videre skal studentene bli i stand til, alene eller i grupper, å gjennomføre og evaluere alle typer events, fra mindre seminarer til mellomstore og store events for næringslivet, offentlig sektor og andre typer organisasjoner.
8. Innhold	<p>Emnet vil innledningsvis gi et innblikk i hva events er. Deretter vil det bli satt i sammenheng med merkebyggingsprosessen.</p> <p>Merkebyggingsprosessen (organisasjonsdrevet merkebygging), som paraply-fagområde, inklusive verktøy som produktutvikling, PR og publisitet, distribusjon og pris, internett og digital kommunikasjon, reklame, sisteleddsmarkedsføring og events, blir det innledende temaet i emnet.</p> <p>Videre vil emnet understreke eventets tre faser; nemlig planlegging, gjennomføring og evaluering. Planleggingsfasen vil ta utgangspunkt i kundens behov og intensjon, og tilgjengelige ressurser. Dette videreføres inn i en konseptutvikling, budsjettprosess og fremdriftsplan. I denne fasen er valg av gjennomføringssted og prosjektgruppas sammensetning et viktig tema. Studentene skal også kunne utarbeide kontrakter med oppdragsgiver og underleverandører.</p> <p>Emnet vil også inneholde en modul om sponsorfinansiering og ulike</p>

	<p>typer av annen finansiering av noen typer events.</p> <p>Gjennomføringsfasen vil fokusere på betydningen av nøyaktige forberedelser, hensiktsmessig organisering av arenaen, evne til å lede under press med mange uforutsette hendelser, utnyttelse av menneskelige ressurser, sikkerhetsanordninger og forholdet til omgivelsene.</p> <p>I avslutningsfasen står evaluering sentralt.</p> <p>Oppsummert:</p> <p>Event Management består av de fem hovedemnene prosjektledelse, økonomistyring og logistikk, sponsorvirksomhet, design og produksjon. Disse emnene vil blitt gjennomgått og drøftet i detalj, i tillegg til det innledende emnet merkebygging.</p>
9. Gjennomføring	<p>Emnet vil bli gjennomført med en kombinasjon av teori og praksis gjennom prosjektarbeid. Forelesningene vil bli knyttet til studentenes prosjektarbeider. 150 timer består av 120 timer forelesninger, og 30 timer veiledning som hjelp til studentene i deres prosjektarbeider.</p>
10. Evaluering	<p>Prosjektet som gjennomføres i grupper på inntil tre studenter teller 60 % av karakteren.</p> <p>Avsluttende individuell eksamen teller 40 % av karakteren.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Bjerke, Rune, og Nicholas Ind. 2007. <i>Organisasjonsdrevet merkebygging</i>. Oslo: Cappelen Akademiske Forlag. ISBN: 9788202275471 (276 s.) Pris: 458,-</p> <p>———, red.2009.<i>Kompendium:Events og markedskommunikasjon</i>. Oslo:Markedshøyskolen Campus Kristiania (100 s.)Pris: ca 100,-</p> <p>Gran, Anne- Britt, og Sophie Hofplass. 2007. <i>Kultursponsing</i>. Oslo: Gyldendal Akademiske. ISBN: 9788205315860 (236 s.) Pris: 339,-</p> <p>Karlsen, Jan Terje og Petter Gottschalk.2008. <i>Prosjektledelse – fra initiering til gevinstrealisering</i>. 2. Utgave. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215013633 (490 s.) Pris: 429,-</p> <p>Mallen, Cheryl, og Lorne Adams. 2008.<i>Sport, Recreation and Tourism Event Management: Theoretical and Practical Dimensions</i>. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 9780750684477 (272 s.) Pris: 275,-</p>

	<p>O'Toole, William, og Phyllis Mikolaitis.2002. <i>Corporate Event Project Management</i>.Hoboken,N.J: John Wiley. ISBN: 9780471402404 (304 s.) Pris: 523,-</p> <p>Robertson, Martin, Ian Yeoman og Jane Ali-Knight 2003. <i>Festival and Events Management: An International Arts and Culture Perspective</i>. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 9780750658720 (448 s.) Pris: 418,-</p> <p>Skattum, Knut og John Hatling. 2004. <i>Veien til prosjektsuksess</i>. Oslo: Norsk forening for prosjektledelse. ISBN: 82-91341-81-8. (178 s) Pris: 120,- (ca.)</p> <p>Van der Wagen, Lynn. 2007. <i>Human Resource Management for Events: Managing the Event Workforce</i>. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 9780750669986 (272 s.) Pris:374,-</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Tum, Julia, Philippa Norton og Nevan Wright.2005.<i>Management of Event Operations</i>. Amsterdam:Elsevier. ISBN:9780750663625.(279 s.) Pris: 352,-</p>