

EMNEBESKRIVELSE

IKK2100 Interkulturell kommunikasjon

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering (BMI2)
2. Studieår/semester	2.studieår - 4.semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Hanne Stavelie (vikar for Kjersti Ruud Walaas)
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Mål	<p>Emnet har som mål å utvikle studentens kunnskap og forståelse for kulturelt baserte forskjeller og likheter, og gi innsikt i kulturelle dimensjoner i forretnings- og arbeidsliv.</p> <p>Mellommenneskelig kommunikasjon forstås som en prosess og analyseres i et kontekstuellt perspektiv. Faget baseres på teori fra fagfeltene kommunikasjon, sosiologi og sosialantropologi med fokus på næringslivsarenaen. Studenten får øvelse i å analysere samhandlingsprosesser, gjenkjenne kommunikasjonsforskjeller og -mønstre for å oppnå effektiv kommunikasjon. For å kunne forstå ”den andre” blir det lagt vekt på kjennskap til andres bilde av nordmenn og nasjonen Norge, samt bevisstgjøring angående holdninger, ”oss og dem”-tenkning og bruk av stereotyper. Det legges vekt på kulturkunnskap og komparative perspektiver.</p> <p>Faget utforsker globaliseringens betydning for kulturmøter innen tema som mangfold, etikk og korrupsjon. Emnet gjøres relevant i ansikt-til-ansikt situasjoner på en arbeidslivsarena og delvis i medieformidlet kommunikasjon.</p>
8. Innhold	<p>Betydningen av interkulturell kommunikasjon</p> <p>Globalisering og internasjonale forretninger, kompleksitet og mangfold. Kulturbegrepet. Grunnleggende teoretiske antagelser.</p> <p>Kulturell kontekst</p> <p>Individualisme – kollektivism. Høykontekst-lavkontekst.</p>

	<p>Verdiorientering. Maktdistanse. Usikkerhetsunnvikelse</p> <p>Mikroulturell kontekst</p> <p>Gruppetenkning, oss og dem. Fordommer. Den norske kontekst og kultur, kritisk perspektiv på nasjonale inndelinger. Majoritet-minoritet, motsetninger og fellesskap. Stumme grupper</p> <p>Miljøkontekst</p> <p>Natur og menneskeskapt miljø. Komparasjon mellom nasjoner. Privat – offentlig sfære. Tidsorientering</p> <p>Perseptuell kontekst</p> <p>Kultur og kognisjon. Kulturelt baserte ulikheter i perspesjon. Stereotypier. Etnosentrisme. Symboler, media og markedsføring.</p> <p>Sosiorelasjonell kontekst og det multikulturelle samfunn</p> <p>Gruppevariasjoner, inn- og utgrupper. Rolle, sosial lagdeling, hierarki. Familie, kjønn. Staten og individet. Religion.</p> <p>Verbal kode</p> <p>Språk og kultur. Sapir-Whorfhypotesen. Kommunikasjonsstiler: Direkte-indirekte. Instrumentell-affektiv. Konflikt. Identitet</p> <p>Nonverbal kode</p> <p>Formelle og uformelle koder. Kulturell variasjon</p> <p>Å utvikle interkulturelle relasjoner</p> <p>Empati og likhet. Intimitet i øst og vest. Ekteskapsformer. Etikk, korrupsjon, CSR.</p> <p>Interkulturell kommunikasjon i organisasjoner</p> <p>Ledelse, kulturelle perspektiver på arbeid. Relasjonsorientert – saksorientert. Mistolkninger. Ledelsesstiler. Kulturell synergi</p> <p>Akkulturasjon og kultursjokk</p> <p>Interkulturell kompetanse</p>
9. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene kan også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av kurset.</p>
10. Evaluering	<p>Deleksamen teller 40 % av karakteren i emnet. Oppgaven løses i grupper på 2-3 studenter, og deles ut i begynnelsen av semesteret,</p>

	<p>med varighet 4-6 uker. Veiledning gis som fellesveiledning i klassen ved oppstart og underveis. Ved behov for gruppeveiledning kan dette bookes i forelesers trefftid eller på en liste hos foreleser. Slutteksamen er 3 timers skriftlig individuell prøve som teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
<p>11. Pensumlitteratur</p>	<p>Neuliep, James 2009. <i>Intercultural Communication</i>. 4 utg. Thousand Oaks, Calif: Sage. ISBN: 9781412967709 (432 s.) Pris 385,-</p> <p>Walaas, Kjersti Ruud, red. 2009. <i>Kompendium: Tverrkulturell og Interkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Markedshøyskolen Campus Kristiania. (303 s.). Pris ca 200,-</p> <p>Kompendium : Tverrkulturell og interkulturell kommunikasjon inneholder:</p> <p>Adler, Nancy J., og Allison Gundersen. 2008. Chapter 4 : Creating cultural synergy. I <i>International dimensions of organizational behavior</i>. 5th. ed. Ohio: Thomson. (27 s.)</p> <p>Djabbary, Ali. 2006. Plutselig norsk. I <i>Mellom to kulturer</i>, S. Alghasi, K. Fangen og I. Frønes (red.). Oslo: Gyldendal akademisk. (6 s.)</p> <p>Eriksen, Thomas Hylland, og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. Kultur: forskjeller og likheter mellom mennesker. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. (16 s.)</p> <p>———. 2006. Mennesket og myndighetene. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. (12 s.)</p> <p>———. 2006. Norskhet: hva er det? I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. (17 s.)</p> <p>Gullestad, Marianne. 2002. Om å være ”trygg på sitt eget”. I <i>Det norske sett med nye øyne</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p> <p>Hall, Edvard, og Mildred Hall 1990. Part 2 : the Germans. I <i>Understanding Cultural Differences</i>. Yarmouth: Intercultural Press. (52 s.)</p> <p>Hansen, Mette Halskov, og Stig Thøgersen 2008. Ulikhet og sosial velferd. I <i>Kina, individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p>

	<p>———. 2008. Tro og mistro. I <i>Kina, individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (18 s.)</p> <p>Jandt, Fred E. 2007. Chapter 9 : comparative cultural patterns: arab culture. I <i>An introduction to intercultural communication: identities in a global community</i>. US: Thousand Oaks: Sage. (20 s.).</p> <p>Johansen, Kjell Eyvind, og Arne Johan Vetlesen. 2000. Etikk, moral og verdier. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (8 s.)</p> <p>———. 2000. Forskjells- og likebehandling på grunnlag av kjønn og rase/etnisitet. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (15 s.)</p> <p>Kristoffersen, Henning 2008. Hva er det kinesiske? I <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (22 s.)</p> <p>———. 2008 Kinesisk forretningskultur og kommunikasjon. I <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. (9 s.)</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. Gestikulering. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (2 s.)</p> <p>———. 2007. Religionsforståelse. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (13 s.)</p> <p>———. 2007. Kulturarv: å være norsk. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (7 s.)</p> <p>———. 2007. Hvordan bli en bedre verdensborger. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa.(8 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjon. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (9 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjonsfaktor. I <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. (3 s.)</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Eriksen, Thomas Hylland, og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. <i>Kulturforskjeller i praksis</i>. 4. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 978-82-05-36357-1.</p> <p>Kristoffersen, Henning 2008. <i>Det nye Kina</i>. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN 978-82-15-01047-2</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. <i>Internasjonal skikk og bruk</i>. Oslo: Findexa. ISBN: 978-82-7217-118-5.</p>