

## EMNEBESKRIVELSE

### MTV1100 Metodelære og vitenskapsteori

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling (KIF)
2. Studieår/semester	1.studieår – 2.semester
3. Studiepoeng	5
4. Emneansvarlig	Høgskolelektor Kjetil Olaussen
5. Antall timer	25
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Målet med kurset er at studenten skal få grunnleggende kunnskap om hva som menes med kunnskap i vitenskapelig forstand, samt få en innføring i vitenskapsfilosofi.
8. Innhold	Emnet omhandler hva som menes med kunnskap i vitenskapelig forstand, og hvilke strategier og metoder man benytter for å utvikle kunnskap. Emnet gir grunnleggende prinsipper for vitenskapsstrategi, kvalitativ og kvantitativ metode, samt en enkel oversikt over vitenskapsfilosofien. Emnemessig skal studentene skal få en innføring i vitenskapsfilosofi og vitenskapsteori, samt i kvalitativ og kvantitativ metode.
9. Gjennomføring	Ordinære forelesninger og prosjektbasert læring. Studentene skal bruke tid på design, gjennomføring og presentasjon av konstruerte og reelle prosjekter.
10. Evaluering	Emnet avslutter med innlevering av en prosjektoppgave som teller 60 % av karakteren, og en individuell eksamen som teller 40 % av karakteren. Prosjektgruppene skal bestå av tre studenter.
11. Pensumlitteratur	Bjørkum, Per Arne. 2009. <i>Annerledestenkerne: kreativitet i vitenskapens historie</i> . [3. utg.] Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01536-1 (419 s.) Pris: 429,-

**Vedtatt i UUV 17.12.08**  
**Skal gjelde fra 01.01.09**  
**Oppdatert 19.01.10**

	Johannesen, Asbjørn, Per Arne Tufte og Line Kristoffersen. 2005. <i>Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag</i> . 2. utg. Oslo: Abstrakt forlag. ISBN: 978-82-7935211-2 (Del 1, 2 og 3; 262 sider) Pris: 369,-
12. Anbefalt litteratur	