

## EMNEBESKRIVELSE

### OFL1101 Organisasjon og ledelse

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalsisering (BMI1) Bachelor i Markedsføring og salgsledelse (BMS1) Bachelor i Reklame og merkebygging (BRM1) Bachelor i Reiselivsledelse (BRL2)
2. Studieår/semester	1. studieår – 2. semester 2. studieår - 3. semester (kun BRL2)
3. Studiepoeng	10
4. Kursansvarlig	Høyskolelektor Helene Sætersdal
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Mål	Emnet skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper spesielt knyttet til arbeidslivet. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder i arbeidslivet og foreslå tiltak for å håndtere disse.
8. Innhold	Emnet vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori og organisasjonspsykologi. Emnet skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner med vekt på serviceorganisasjoner. Emnet vil være todelt:  En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonsteori.  En del vil ta for seg grunnleggende teorier innefor organisasjonspsykologi.  Temaer innenfor emnet vil være: Organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner,

	arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier innefor ledelse (organisering, planlegging, ledelse og kontroll).
9. Gjennomføring	Det vil bli gitt 50 timer kontakt med foreleser. Med kontakt med foreleser menes forelesninger i klasser og veiledning enkeltvis og i grupper. I de 50 timene ligger det også diskusjoner og aktiv bruk av cases/oppgaver både i individuelt og gruppeøymed. Studentene må også påregne ulike former for gruppeprosjekter og presentasjoner av egne arbeider. Det forventes en betydelig egeninnsats fra studentenes side.
10. Evaluering	Deleksamen, 6-8 ukers skriftlig gruppeoppgave, som teller 40 % av karakteren i emnet. Slutteksamen, 3 timers individuell skriftlig besvarelse, som teller 60 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	Jacobsen, Dag Ingvar, og Jan Thorsvik. 2007. <i>Hvordan organisasjoner fungerer</i> . 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0517-2. (500 sider) Pris: 499,-  Kaufmann, Geir, og Astrid Kaufmann. 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i> . 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN:9788-24-5008-58-6. (387sider) Pris: 449,-
12. Anbefalt litteratur	Busch, Tor, og Jan Ole Vanebo. 2003. <i>Organisasjon og ledelse: et integrert perspektiv</i> . 5. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00465-5. (447 sider) 449,-  Fivelsdal, Egil, Odd Nordhaug, og Jørgen Frode Bakka. 2004. <i>Organisasjon og ledelse: struktur, prosesser, læring og kultur</i> . 4. utg. Oslo: Cappelen akademisk. ISBN: 978-82-02-23764-6. (432 sider) 538,-