



Markedshøyskolen
campus kristiania

EMNEBESKRIVELSE

PRA2100 Prosjektarbeid og organisasjonsforståelse

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Studieår/semester	2.studieår - 4.semester
3. Studiepoeng	20
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Stein A. Juvik
5. Antall timer	100 timer
6. Anbefalte forkunnskaper	Prosjektledelse 1. studieår
7. Mål	Emnet skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder spesielt knyttet til innovasjonsprosesser i organisasjonen og drøfte og foreslå tiltak for å håndtere disse.
8. Innhold	<p>Emnet vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori, organisasjonspsykologi og ledelse.</p> <p>Emnet skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner især når organisasjonen blir utsatt for innovasjonsbestrebelse.</p> <p>Emnet vil være tredelt; grunnleggende teorier innefor organisasjonsteori, organisasjonspsykologi og ledelse.</p> <p>Sentrale temaer vil være: organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner, arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier og metoder innefor ledelse.</p>
9. Gjennomføring	<p>Forelesninger og mindre caseøvinger relatert til emnets ulike hovedtemaer.</p> <p>Prosjektbasert læring m/veiledning:</p>

	Studentene skal bruke ca 40 % av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av et prosjekt relatert til ett/flere av emnets hovedtemaer.
10. Evaluering	Deleksamen/kursoppgaven løses i grupper på inntil tre studenter over en periode på ca 10 uker. Deleksamen teller 40 % av karakteren i emnet. Slutteksamen er en individuell skriftlig prøve uten hjelpemidler. Slutteksamen teller 60 % av karakteren i emnet.
11. Pensumlitteratur	Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i> . 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01423-4. (300 s.) Pris: 379,- Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik. 2007. <i>Hvordan organisasjoner fungerer</i> . 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0517-2. (500 s.) Pris: 499,- Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i> . 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-7674-863-5. (387 s.) Pris 449,-
12. Anbefalt litteratur	Busch, Tor og Jan Ole Vanebo. 2003. <i>Organisasjon og ledelse: et integ[r]ert perspektiv</i> . 5. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-00465-5. Kolltveit, Bjørn J. og Torger Reve. 2009. <i>Prosjekt : strategi, organisering, ledelse og gjennomføring</i> . 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215014241 Røvik, Kjell Arne. 2007. <i>Trender og translasjoner: ideer som former det 21. århundrets organisasjon</i> . Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01116-5